

平成23年3月22日
住友生命保険相互会社

新しいコーポレートブランドの展開について

住友生命保険相互会社（社長 佐藤 義雄）は、平成23年3月23日より「あなたの未来を強くする」という企業メッセージを柱とした新しいコーポレートブランドを展開してまいります。真のお客さま中心主義を追求していくための企業変革プロジェクトであり、商品・サービス、営業スタイルなどお客さまとのあらゆる接点を新しいコーポレートブランドの下で刷新してまいります。

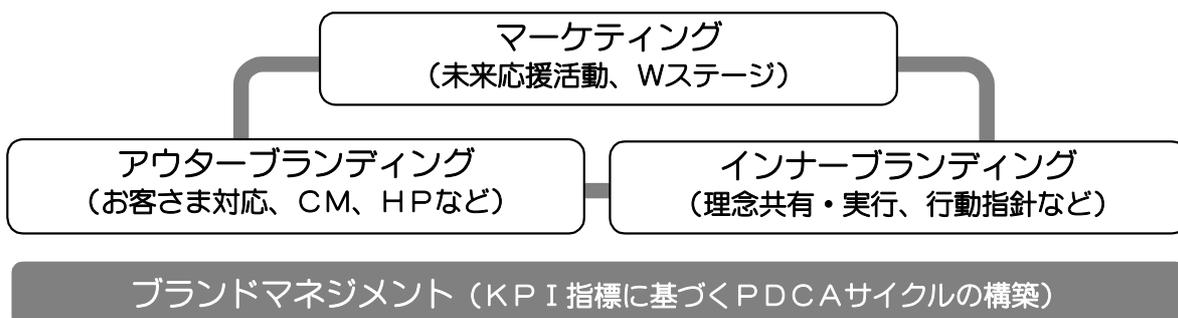
本プロジェクトでは、中長期に当社が目指す姿「住友生命ブランドビジョン」に基づき、お客さまの未来を強くする「4つの先進の価値」の実現を図ってまいります。

4つの先進の価値

- ◇ “いつも、いつまでも続く” 先進のコンサルティング&サービス
- ◇ “強く生きる” ための商品開発で業界をリードする
- ◇ 一歩先行く “感動品質” のお客さま対応
- ◇ “健康な人生・豊かで明るいシニアライフ” を応援する、進化するサポートプログラム

新ブランドの浸透に向けて、行動指針「住友生命ブランドビジョン 12のコミットメント」を策定するなど、住友生命の役職員一人ひとりがブランド理念を共有し、真のお客さま中心主義を具現化していく取組み（インナーブランディング）を推進するとともに、あらゆる接点でお客さまに新しい住友生命を感じていただくために（アウターブランディング）、統一的なメッセージとしてC I（コーポレート・アイデンティティ）マークを刷新いたします。

平成23年度のスタートにあたって、お客さまの未来を強くする新主力商品、一生涯の介護保障に重点を置いた「Wステージ」を3月23日より発売いたします。あわせて、継続的なコンサルティング・サービスと健康面でのサポートプログラムを一体化した「スミセイ未来応援活動」を展開し、お客さま満足度の更なる向上を目指してまいります。



KPI : Key Performance Indicator

住友生命の新CIマーク

あなたの未来を強くする



未来への翼をデザインした新しいCIマークには、「お客様の人生が未来に向けて力強く伸びていく。それを住友生命がしっかりと支える」との思いを込めています。

住友生命ブランドビジョン

「理想の会社を創ろう」。この創業の決意から住友生命は生まれました。

それから百年の時を超えて、住友生命は「住友」の信頼と「お客様の人生を守る」という使命感をもって、歩みを続けてきました。その間、世の中は大きく変わりました。しかし、私たちは「伝統と革新」の志をもって、その時代、時代にあった「理想の会社」の姿を追い求めてきました。

今また、時代は大きく動いています。世の中には漠然とした不安感が広がっています。

こういう時こそ住友生命の出番です。生命保険は人々が人生の不安を解消し、自信と希望をもって、「力強く」未来に進むための大きな「力」になるものだからです。だから、私たちはもう一度、将来に向かって新しい「理想の会社」づくりを始めます。

新しい「理想の会社」の姿とは、住友生命の強みである「伝統と革新」の志を発揮して、保険の「新しい」を次々と実現し、心を込めて真っ先にお客さまにお届けしていく会社です。「新しい」とは単なる思い付きや目新しさではありません。お客さまの強い未来につながる「本物の価値」、そして社会にとって真に価値ある「新しいスタンダード」づくりを担うこと。これは百年を超える歩みの中で、大手生保の枠を超えて、挑戦すること、革新することを続けてきた住友生命だからこそできることです。

お客さまの「未来を強くする」ために、私たちは4つの「先進の価値」を実現していきます。

- ◇ “いつも、いつまでも続く” 先進のコンサルティング&サービス
- ◇ “強く生きる” ための商品開発で業界をリードする
- ◇ 一歩先行く “感動品質” のお客さま対応
- ◇ “健康な人生・豊かで明るいシニアライフ” を応援する、進化するサポートプログラム

これは、住友生命がお客さまにとって、そして社会にとってもっと魅力ある会社となるための、そして、職員がこの仕事に携わっていることに一層誇りを持てる会社になるための挑戦でもあります。

合言葉は「あなたの未来を強くする」。私たちはこの新しい挑戦を始めます。

住友生命ブランドビジョン 12のコミットメント

■基本理念

1. 長期的な視野を持ちお客さまの立場で考え、住友の信用をさらに高めます。
2. 「伝統と革新」の志をもって、保険の新しい価値を次々と実現していきます。

■コンサルティング&サービス

3. お客さまの人生を守るため、使命感をもって保険の大切さを伝えます。
4. お客さまのニーズをしっかりと聞きし、どこよりも分かりやすく丁寧に、最適な保障を提案します。
5. いつもいつまでもお客さまとともに歩み、安心と満足を提供し続けます。

■商品、サポートプログラム

6. 介護、医療、貯蓄等の「強く生きるための商品」で業界をリードします。
7. 健康で豊かな人生を支えるため、お客さまサポートの一層の進化に挑戦し続けます。

■お客さま対応

8. 基本品質の向上、さらには感動品質の提供を目指し、迅速で誠実、そしてどこよりも親身な対応を行います。
9. どこよりも便利で高品質と実感していただける手続き・サービスを目指します。

■働く姿勢

10. マナーやルールを守り、お客さまからの信任にきちんと応えます。
11. プロとして知識を高めて日々成長を続け、働き甲斐と誇りを持って職務を果たします。
12. 全ての役職員が互いを尊重しながら協力して働く、明るく生き生きとした職場を築きます。

以上