

【CM 紹介リリース】

平成 26 年 5 月 22 日  
住友生命保険相互会社

住友生命 新CMキャラクターとして**深津絵里**さん起用

昔話のあの人の未来を診断！

**未来診断の新TVCM完成！**

平成26年5月23日(金)より全国にて放映開始！



### 『あの人の教育』篇(30 秒)(15 秒)

住友生命保険相互会社(社長:橋本雅博)は、新CMキャラクターとして深津絵里さんを起用します。当社のコンサルティングサービスである『未来診断』をテーマとした、『あの人の教育』篇を、5月23日(金)より、全国で放送いたします。※テレビCM放映に先立ち、WEB限定で新CMを先行配信いたします。

URL:<https://cam.sumitomolife.co.jp/cmgallery/miraishindan.html>



住友生命保険相互会社では、平成 23 年度から新ブランド戦略を展開しており、“あなたの未来を強くする”というブランドメッセージのもと、お客さまが自信と希望をもって未来に進むための“力”になれるよう、新たな商品・サービスを提供しております。

この度、放送が開始される新CM『あの人の教育』篇は、当社ライフデザイナーに扮した深津絵里さんが、おなじみの“竹取物語”の世界に登場。誰もが知っている“竹取の翁夫婦”に、深津さんが『未来診断』します。タブレット型モバイルパソコン「SumiseiLief」を活用したコンサルティングの様子を、コミカルでテンポよく描き、『未来診断』が気軽に体験できるコンサルティングであることを訴求してまいります。

CM関連情報などを住友生命公式 Facebook ページ・住友生命 YouTube 公式チャンネルでも近日公開予定です。

住友生命公式 Facebook ページ : <http://www.facebook.com/sumitomolife>

住友生命 YouTube 公式チャンネル : <http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>

## CMストーリー

舞台は誰もが知っている昔話、「かぐや姫」の世界。

「もうどちらかお分かりなんですか？」

ライフデザイナー役の深津さんから、光る竹を愛おしそうに見つめる竹取の翁夫婦に声をかけます。

「予定では、女の子と」

「お子さまお一人が大学を卒業するまでにどれくらいの教育費が必要とお考えですか？」

深津さんは淡々とコンサルティングを続けていきます。

「考えたことなかったな」

「大学まですべて国公立だった場合の概算です」

お子さまが大学まで国公立の場合と、中学から私立に通わせる場合では、生涯支出は大きく変わってきます。深津さんは、保険を考える上では切っても切り離せない「教育費」について説明します。

「たとえば、中学から私立とか」

「こんな感じです」

深津さんは、診断結果を「SumiseiLief」で竹取の翁夫婦に提示します。

竹取の翁は、家族の未来を考えたのでしょうか。「触ってもいいですか？」と興味津々な様子で「SumiseiLief」を覗きこみます。

本CMでは、深津さんと竹取の翁夫婦のテンポの良い会話を通して、気軽に体験できるコンサルティングである、「未来診断」を訴求しています。



## 撮影エピソード

今回の新TVCMは、「かぐや姫」が誕生する直前のお話。竹取の翁夫婦に「未来診断」でコンサルティングするという設定です。

撮影は、イメージに合う竹林を求め、九州のとある里山でロケを敢行しました。

竹林に突如あらわれる「光る竹」。これはさすがに美術さんが制作した小道具でしたが、雰囲気は「竹取物語」の世界そのものです。



前日までの雨で現場はぬかるみ、やぶ蚊も大量発生という厳しい撮影環境でしたが、深津さんと竹取の翁役の古館さん、妻役の長尾さんの息はバッチリで、テンポよく撮影が進みました。共演者のセリフ回しも考えた完璧な演技、共演者やスタッフへの気配りなど、現場は深津さんにどんどん魅了されていきました。

CMの中で繰り広げられる深津さんと竹取の翁夫婦の絶妙な掛け合いは、深津さんの女優魂と優しさから生み出された世界だと思えます。

## ■「未来診断」について

---

### 『未来診断』

お客様の現在の収入・支出や将来の収支計画等をもとに、「万一」「介護」時はもちろん、夢や明るい未来を実現するために必要な備えなど、さまざまなシミュレーションができるコンサルティングサービスです。

当社営業職員がお客様のもとにお伺いし、「SumiseiLief」を使って、この「未来診断」を分かりやすく実施いたします。