

【生命保険業界初】企業広告「dear my family」篇が 2013 年度 第 51 回ギャラクシー賞を受賞

住友生命保険相互会社（社長 橋本雅博）は、企業広告「dear my family」篇が第 51 回ギャラクシー賞 CM 部門選奨を受賞いたしましたことのお知らせいたします。生命保険会社の CM が年間の入賞作品に選ばれるのは初めてのことです。



■ギャラクシー賞について

ギャラクシー賞は、1963 年に放送批評懇談会によって創設され、文化に貢献した優秀な番組・個人・団体に贈られる国内有数の賞で、年に一度「テレビ」「ラジオ」「CM」「報道活動」の 4 部門で審査されます。審査は放送批評懇談会会員から選ばれた選奨事業委員会が担当します。賞の決定を第三者に委託する顕彰制度が多いなか、ギャラクシー賞は、放送批評委員会の会員が一貫して審査にあたり、賞の独立性を維持し続け、CM 部門は 1 年間に放送された作品から大賞 1 本、優秀賞 2 本、選奨 10 本が選ばれます。

■「家族の未来に、変わらない毎日があるために。」に込めた想い

企業広告「dear my family」篇では、「大切なご家族を失う」という生命保険事業の本質に関わることでありながら、これまで生命保険の CM の題材として取り上げることが難しかったテーマを描いています。住友生命は、悲しみを乗り越えて明るく前を向くご家族の人生を将来にわたって守り、支え続ける存在でありたい。そんな想いをこの CM では次のメッセージに込めました。

「家族の未来に、変わらない毎日があるために。」

放送以来、視聴者の皆さまから SNS や当社のコールセンターなどに沢山の感想が寄せられました。

「隣で一緒に見ていた父親に思わず抱きついた。」

「たわいない日常の小さな幸せは大切だ。」

お寄せいただいた感想の多くは、「家族の絆」や「何気ない日常」への大切な想いでした。

今回の受賞を通じて、あらためてお客さまがご家族への想いを深め、それを支える保険の大切さに気づいていただくきっかけになればと願っております。



『dear my family』篇（60 秒、30 秒）※当社公式 HP・YouTube 公式チャンネルでご覧いただけます。

※平成 26 年 3 月 27 日付ニュースリリース「新 TV CM『dear my family』篇 完成」をご覧ください。