

3月24日「未来を強くする日」認定

平成26年9月24日より全国にて「未来に関する意識調査」スタート

住友生命保険相互会社（代表取締役社長 橋本 雅博）は、当社のブランドメッセージ「あなたの未来を強くする」にちなみ、毎年3月24日を「未来を強くする日」という記念日にするべく、一般社団法人日本記念日協会*に申請し、この度、新しい記念日として認定を受けました。

当社では、これを機に、全国でお客さま自身の「未来に関する意識調査」を実施し、調査結果を平成27年3月24日「未来を強くする日」にあわせて、公表する予定です。

※ 同協会は企業、団体、個人などが新しく制定した記念日についての認定と登録を行っている協会です。



■ 3月24日「未来を強くする日」記念日認定

当社のブランドメッセージにちなんだ記念日として、毎年3月24日が「未（3）来を強（24）くする日」に認定され、新しい記念日として登録されました。当社がこの日を記念日として申請した背景には、「新しい挑戦のきっかけとなる卒業・旅立ちの季節に、最初の一步を踏み出すきっかけの日になって欲しい」との願いを込めています。

あわせて、当社ではこれを機に、お客さま自身の「未来」に関する意識調査を実施します。調査結果については、年代や地域ごとの特徴などについて分析した上で、記念日として認定後初めて迎える平成27年3月24日にあわせて公表する予定です。

当社は、今後もお客さまにとって、社会にとって、もっと魅力ある会社となるよう「あなたの未来を強くする」を合言葉に、挑戦を続けてまいります。

■ 「未来に関する意識調査」の実施

実施期間：平成26年9月24日～平成27年1月30日

調査内容：

- 問1. 自分の「未来」についての将来設計プランはありますか？
- 問2. 「未来」への備えは十分だと思いますか？
- 問3. どんな方法で「未来」に備えていますか？
- 問4. 「未来」への一番の不安は何ですか？
- 問5. 未来の自分に一言

調査方法：全国のスマセイ ライフデザイナーによる回収

結果報告：平成27年3月24日にあわせて公表予定