

住友生命 新商品「1UP(ワンアップ)」 CM第七弾

失敗を乗り越え、海外出張へ旅立った上田一の続編！！
瑛太さん、必死の英語で言葉の壁を超えて通じ合う！？
～1UPテレビCMシリーズ史上はじめての海外舞台！
入国審査官のネイティブな発音とのギャップにも注目！～

<CM第七弾『海外、向こうで1UP』篇を平成28年8月23日(火)より全国にて放映開始>



『海外、向こうで1UP』篇(30秒)(15秒)

住友生命保険相互会社(社長:橋本 雅博、以下 住友生命)は、主力商品「1UP(ワンアップ)」のCMキャラクターに、瑛太さん、吉田羊さんを起用しています。
瑛太さん演じる慎重なサラリーマン「上田一(うえだ はじめ)」が、慣れない入国審査で、一生懸命に入国審査官とコミュニケーションをとろうとする姿を描いた、CM第七弾『海外、向こうで1UP』篇を平成28年8月23日(火)より、全国で放送いたします。



住友生命が平成27年9月25日(金)より発売を開始した新商品「1UP(ワンアップ)」は、病気やケガで働けなくなってしまった時に、ご自身やご家族の生活を強くサポートする「生活保険」という新発想の保険です。

今回放送が開始されるCM第七弾『海外、向こうで1UP』篇では、前回、空港を間違えてフライトに間に合わなかった瑛太さん演じる上田一が、ついに海外の出張先を訪れ、慣れない入国審査でも堂々と行動する姿が描かれています。

これまでの作品で、様々な1UP(ワンアップ)した姿を魅せてきた上田一が、異国の地に飛び込んでも、たくましく行動しようとする姿を通して、働けなくなるリスクに備える「1UP(ワンアップ)」という新発想の「生活保険」が、人生をちょっと強くしてくれることを表現しています。

CM関連情報は住友生命公式ホームページ、住友生命公式 Facebook ページ、住友生命 YouTube 公式チャンネルでも公開しています。

- ◆住友生命1UPスペシャルサイト :<http://1up.sumitomolife.co.jp>
- ◆住友生命公式ホームページ :<http://www.sumitomolife.co.jp/>
- ◆住友生命公式 Facebook ページ :<http://www.facebook.com/sumitomolife>
- ◆住友生命 YouTube 公式チャンネル :<http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>

■CMストーリー 『海外、向こうで1UP』篇(30秒)

8月某日・某国、ついに海外の出張先に降り立った上田一。周りを見回し、少し緊張した表情を見せながらも、決意を固めたように入国審査を待つ列に並びます。「何日、滞在しますか？」という入国審査官ダグラス氏からの質問に、「Three days(3日間)」と懸命に上田一は英語で伝えようとしています。

決して、「th(θ)」の発音をおざなりにしようとしないう上田一の一生懸命でタフな姿に、何かを伝えたい、ということだけは入国審査官の心にも届いた様子。

「パスポートがまっしろだった」と言うように、上田一が海外に慣れていないことに気が付いている入国審査官も、上田一の熱意に動かされ、「もしかしたら、彼はワンアッパーかもしれない」と語ります。

「1UP(ワンアップ)」したことで、一歩前に踏み出し、初めての海外出張でも臆することなくコミュニケーションをとろうとする上田一。後日、本人、住友生命ライフデザイナー、入国審査官ダグラス氏にインタビューすると…

【インタビューに答える上田一】

「段取りは…頭のなかでイメージして挑みました。」
「多少高ぶっていましたがね。」
「僕はあなたと通じたい！っていう気持ちを伝えていくっていう。」
「Three days…いや、違う。もう一回いいですか？」



【インタビューに答える住友生命ライフデザイナーY】

「改めて海外出張になったとかで、『リベンジです！』って仰ってて。」
「あ、上田さんなりにやる気なんだなって。」
「たしかに英語のネーミングですけど…、1UPは語学力とは…。」



【インタビューに答える入国審査官ダグラス氏】

“覚えてる”
“パスポートがまっしろだった”
“でも一生懸命で、タフで…”
“もしかしたら、彼はワンアッパーかもしれない”



本CMでは、これまでの作品で様々な1UP(ワンアップ)した姿を魅せてきた瑛太さん演じる上田一が、移動トラブルに直面してもくじけずについに気持ちが伝わるという姿を通して、「1UP(ワンアップ)」が“働けない状態”などの普段の生活で予想していないリスクに直面しても、安心して生活を送ることができるという、新発想の「生活保険」であることを訴求しています。

■新CM概要

- ◆ タイトル : 住友生命 新商品「1UP(ワンアップ)」CM第七弾『海外、向こうで1UP』篇(30秒・15秒)
『海外、向こうで1UP 本人の証言』篇
『海外、向こうで1UP 営業職員の証言』篇
『海外、向こうで1UP 入国審査官の証言』篇
- ◆ 出演者 : 瑛太、吉田羊、マイケル・ソリッチ
- ◆ 放映開始/エリア: 平成28年8月23日(火)より全国でオンエア
- ◆ 広告主 : 住友生命保険相互会社

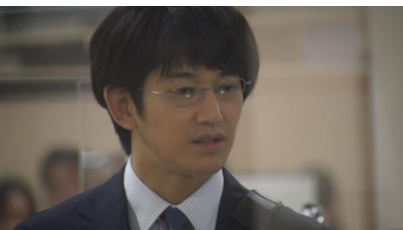
■撮影エピソード

今回の新CMは、前回、空港を間違えて予定していたフライトに間に合わなかった上田一が、失敗を乗り越えた末、無事に海外出張へ降り立ち、いざ入国審査に挑みます。

撮影は、埼玉県のとあるオフィスビルのフロアを貸し切り、そこにセットで本物ながらに入国審査場を再現し、撮影が行われました。

瑛太さん、この日は何度も「Three days(3日間)」の発音を繰り返します。ギリギリ通じない！？絶妙な「th(θ)」の発音に、思わず自分自身で笑ってしまう一幕も。撮影の合間は審査官役と楽しそうに会話をされている姿が印象的でした。「あなたと通じたい！」気持ちがいっぱい詰まった渾身の「Three days」、必見です。

後日撮影された吉田羊さんの撮影では、「Three days」の正確な発音にもこだわり、実際に英会話教師の方の生の発音をその場で聞きながら撮影が行われました。吉田羊さんの英語の発音は、住友生命の営業職員が使用する携帯用端末「Sumisei Lief」に搭載するCM60秒特別篇で見ることができます。



■1UPスペシャルサイト

本サイトでは、CM情報をはじめ、広告ギャラリーや商品内容など、様々なコンテンツを掲載しております。
現在「1UP(ワンアップ)」の商品特性である「働けなくなるリスク」について、考えていただくきっかけとなるよう、「リスクチェッカー」という診断コンテンツを作成しております(株ディグラム・ラボ監修)。
全25問の質問に回答いただくと、性格診断結果とその性格ごとの面白みのあるリスクが表示されるコンテンツです。是非ご利用してみてください。

◆1UPスペシャルサイト:<http://1up.sumitomolife.co.jp>

The screenshot displays the 1UP Special Site homepage. It features a navigation bar with the 1UP logo and a main header with a man's portrait. Below the header, there are several sections: a central text area with a question '働けなくなるリスクを考えたことはありますか?' (Have you ever thought about the risk of not being able to work?), a 'CHECK' button, and a 'CHECK' button. Below this is a section titled '吉田さんの1UPプレゼン動画' (Video of Mr. Yoshida's 1UP presentation) with a video player and a 'CHECK' button. The next section is 'あなたの働けなくなるリスクを診断' (Diagnose your risk of not being able to work), featuring a 'リスクチェッカー' (Risk Checker) button and a 'CHECK' button. The final section is 'CM・広告' (CM/Advertising) with a video player and a 'CHECK' button. At the bottom, there is a contact number '0120-199366'.