

2019年5月22日
住友生命保険相互会社

「1UP」でおなじみの上田一が、“住友生命「Vitality」”に登場する新CM第4弾!! 自転車通勤で見た「1UP」、Apple Watchで楽しむバイタリティとは…!?



「通勤で1UP」篇 (30秒) (15秒) 「その時、バイタリティ (自転車)」篇 (30秒) (15秒)

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 橋本 雅博、以下「住友生命」）は、CMキャラクターに瑛太さんを起用しています。瑛太さん演じる慎重なサラリーマン「上田一（うへだ はじめ）」が、ある日、徒歩で帰宅したのを機に自転車購入を決心し、自転車通勤するシーンを描いた「通勤で1UP」篇、Apple Watchを購入し、さらにVitalityを楽しむ姿を描いた「その時、バイタリティ (自転車)」篇を **2019年5月23日 (木) より全国で放送**いたします。Apple Watchを身に着け、思わず微笑む上田一の姿もぜひご覧ください。

瑛太さん演じる「上田一」が自転車通勤を始め1UPした姿と、Apple Watchを購入し自転車通勤をより楽しむ姿を描くことで、パートナー企業とともに健康増進の取組みを応援する“住友生命「Vitality」”※1の商品の一面を紹介しています。また、「その時、バイタリティ (自転車)」篇では、本シリーズCMのために竹原ピストルさんへ書き下ろしていただいた楽曲「あ。っという間はあるさ」を使用しています。

※1 「加入時またはある一時点の健康状態を基に保険料を決定し、病気等のリスクに備える」という従来の生命保険とは一線を画し、「加入後毎年の健康診断や日々の運動等、継続的な健康増進活動を評価し、保険料が変動する」ことにより、「リスクそのものを減少させる」ことを目的とした商品です。また、「Vitality」の理念・目的に共感していただいたパートナー企業とともに、お客さまの健康増進活動への取組みと継続をサポートする“住友生命「Vitality」”加入者向けの特典（リワード）として、様々な商品・サービスを割引価格にて提供いたします。

「Vitality」は、南アフリカの金融サービス会社 Discovery Ltd.（以下、「ディスカバリー」）が開発し、世界19の国と地域（2019年2月末時点）で提供されグローバルに評価を得ている健康増進プログラムであり、“住友生命「Vitality」”発売により日本初上陸となります。ディスカバリーは、Vitalityの販売に関し、1国1社の生保会社と提携しており、日本では住友生命が独占契約を締結しています。

1. CMストーリー

「自転車通勤で見せた「1UP」、Apple Watchで楽しむバイタリティとは…!？」の通り、通勤中にほっと一息つきながら、Apple Watchに応援され、微笑む上田一の姿にも注目です（2019年5月23日(木)より全国にて放映開始）。

a. 「通勤で1UP」篇

5月某日、さっそうと自宅から自転車に乗って通勤する上田一。信号待ちの最中に、使い込んだ水筒に手を伸ばす上田。付属のコップに飲み物を注ぎ、ほっと一息つきながら飲み干す。そしてその後にも、自転車をこいで通勤を再開する上田一なのでした。後日、本人に通勤途中の様子をインタビューすると・・・



歩いて帰ることがあったんですけど、気が付いたんですね。道って繋がっているんだなって。

自転車を買いました。納得のいく買い物でしたね。

水筒は、小学二年生ぐらいに買ってもらったやつですね。

“ほっ”という風にしたいんですね。

b. 「その時、バイタリティ（自転車）」篇

自転車通勤を新たな習慣とした上田一。信号待ちで、ふと手元に装着した物を顔に近づけ、画面を見ながら微笑む上田。装着していた物は、「Apple Watchなんですよ」と誇らしげに語りながらポップアップ画面を見せる。Apple Watchに応援され、さらに通勤も楽しんでいる上田一なのでした。後日、本人にインタビューすると・・・



自転車が自分の体に馴染んでくるといえるか、健康的になっている感じがするんですね。

あの、Apple Watchなんですよ。

そうですね、応援されていますね。

2. 新CM概要

a. タイトル

『通勤で1UP』篇 (30秒・15秒)

『その時、バイタリティ (自転車)』篇 (30秒・15秒)

b. 出演者

瑛太

c. 放映開始

2019年5月23日 (木)

d. 広告主

住友生命保険相互会社

3. 撮影エピソード

今回の新CMは、上田一が自転車で通勤しているお話。撮影の舞台は関東某所、早朝より各所で撮影を行いました。「通勤で1UP」篇では、実際に瑛太さんが自転車に乗り、通勤している姿を撮影しました。

インタビューシーンの撮影では、高価な最新鋭の自転車を「自分への投資」と思い切って即決で買う一方で、子供の頃から大事に使っている水筒にまつわるエピソードを、瑛太さんがアドリブで語り出し、思わず現場も笑いの渦に包まれました。

また、「その時、バイタリティ (自転車)」篇でApple Watchに応援されながら生活を楽しんでいる上田一ですが、瑛太さんもApple Watchの便利な使い方や機能に詳しく、撮影現場ではスタッフと話が盛り上がりました。「子供の頃から使っていた水筒」と「Apple Watch」という一見正反対な2つのアイテムを、何気ない生活の一部として上手く演じた瑛太さんは見事でした。

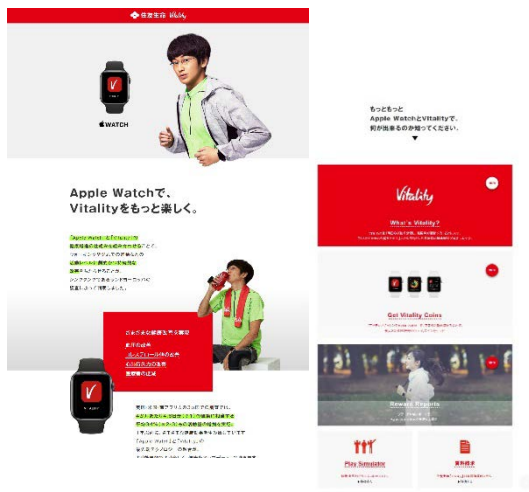


4. “住友生命「Vitality」” スペシャルサイト

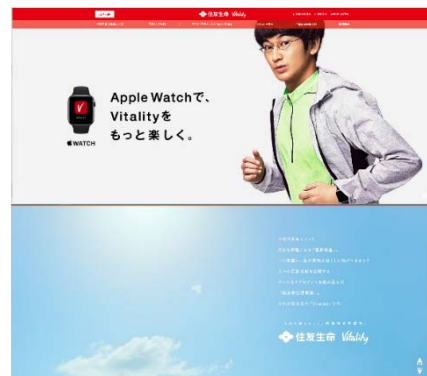
本サイトでは、“住友生命「Vitality」”に関する詳細のほか、Vitalityを身近に感じていただくための「Enjoy Vitality Life」、CMギャラリー、浅田真央さん・舞さんによるアンバサダーレポートといったコンテンツを掲載しております。

革新的な健康・フィットネスツールであるApple Watchを使用したVitality独自のプログラムである、「アクティブチャレンジ Apple Watch」を更に詳しく紹介しているスペシャルサイト※²も、今回のCMに合わせて制作しておりますので、是非ご覧ください。

“アクティブチャレンジ Apple Watch” スペシャルサイト※²



“住友生命「Vitality」” スペシャルサイト※³



※² http://vitality.sumitomolife.co.jp/special/applewatch_cp.html

※³ <http://vitality.sumitomolife.co.jp/>

5. “住友生命「Vitality」” 公式Twitter、公式Instagram、公式LINE

“住友生命「Vitality」”についてTwitter、Instagram、LINEでも随時情報発信を行っております。公式SNSならではの情報発信を通して、「健康になるための活動を行う楽しさ」を感じていただけるようなコンテンツを配信してまいります。

“住友生命「Vitality」” 公式Twitter※⁴ “住友生命「Vitality」” 公式Instagram※⁵



※⁴ https://twitter.com/sumitomolife_v

※⁵ https://www.instagram.com/sumitomolife_vitality/

CM 関連情報は住友生命公式ホームページ、公式 Facebook ページ、などでも公開しています。

・ “住友生命「Vitality」”

スペシャルサイト	http://vitality.sumitomolife.co.jp/
アクティブチャレンジ Apple Watch スペシャルサイト	http://vitality.sumitomolife.co.jp/special/applewatch_cp.html
公式 Twitter	https://twitter.com/sumitomolife_v
公式 Instagram	https://www.instagram.com/sumitomolife_vitality/

- ・ 住友生命公式ホームページ <http://www.sumitomolife.co.jp/>
- ・ 住友生命公式 Facebook ページ <http://www.facebook.com/sumitomolife>
- ・ 住友生命 YouTube 公式チャンネル <http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>
- ・ 住友生命LINE公式アカウント <https://line.me/R/ti/p/%40sumitomolife>

以上