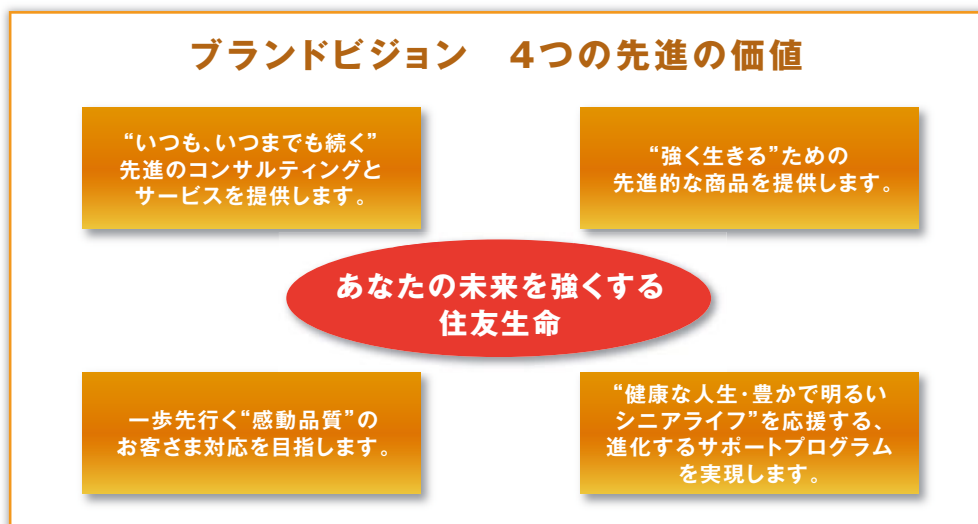


ブランド戦略の取組み

当社は、「お客さまとご家族の人生を将来にわたって守り、支えていきたい」という想いを“あなたの未来を強くする”というメッセージに託して新たなブランド戦略を展開しております。新しいブランドビジョンの下で、お客さまの未来を強くする「4つの先進の価値」を掲げ、お客さまと当社のあらゆる接点でこれらの価値を一つ一つ実現し、お客さまから一層ご支持いただくことのできる会社を目指しております。本年度はそのブランド「実行の年」として、様々な取組みを行ってまいります。



■先進の価値づくりの主な取組み

- ご家族の生活を守る「ファーストステージ」・老後の介護に備える「セカンドステージ」 2つの未来に合理的に備える総合保障「Wステージ」の発売 (P. 32参照)
- すべてのお客さまに定期コンタクト等を実施し、「安心」と「満足」をお届けする「スミセイ未来応援活動」と営業職員が各種特典をお届けする「未来応援サービス」の開始 (P. 18、P. 39参照)
- お客さまとご家族の将来設計を客観的なデータを使ってわかりやすくコンサルティングできる「未来診断」(P. 39参照)
- 先進的な技術の採用によって、より高度なコンサルティング機能を提供する新たな携帯端末「Sumisei Lief(スミセイリーフ)」の導入 (P. 41参照)
- 保障面のみならずトータルでサポートするための「認知症サポーター」資格取得推進 (P. 18、P. 51参照)



■社内におけるブランド戦略の取組み

ブランド理念の浸透を通じて全役職員の意識と行動を変革する「インナーブランディング」の取組みを最重要課題と位置付け、諸会議等でのブランド研修をはじめ、様々な取組みを行っております。

- 毎月各所属でブランドビジョンを実現するための行動指針(コミットメント)各項目の取組み状況を振り返るミーティングを実施
- 全国の職員と役員との対話ミーティングの開催
- 所属長を責任者とした各所属におけるブランド推進体制の確立と全国のブランド推進担当者向け集合研修

お客さまとのあらゆる接点において住友生命の新しいイメージをお伝えしていく「アウトターブランディング」の取組みでは、テレビCM等での新しいイメージ戦略の展開や公式Facebookページによる情報発信などに取り組んでまいります。



住友生命公式ページ
<http://www.facebook.com/sumitomolife>

