


住友生命グループのあゆみ(沿革)

「理想の会社を創ろう」。創業者岡本敏行のこの志に基づいて、当社は明治40年(1907年)5月に創業いたしました。

それから100年の時を超えて、当社はこれからも生命保険事業を通じて「豊かで明るい長寿社会の実現に貢献する」という社会的使命をしっかりと果たせるよう、研鑽努力を続けて「お客さまからみて『薦めたい』会社」、「職員からみて『いきいきと働ける』会社」、「社会からみて『なくてはならない』会社」の実現を目指してまいります。

日之出生命保険株式会社の創業(明治40年)

「理想の会社」を目指し岡本敏行が創業。当時「業界のダイヤモンド」と優れた経営内容と評される。



日之出生命本店社屋(京橋区、大正2年12月完成)

住友生命保険株式会社の発足(大正15年)

社名を「住友生命保険株式会社」と改称し、社会公共の利益のために住友の生保事業がスタート。



住友ビルディング(大阪市東区北浜)

国民生命保険相互会社の設立(昭和22年)

戦後の財閥解体により新会社「国民生命保険相互会社」を設立し、「積極的健全経営」方針のもと出資。



国民生命本店(大阪市東区安土町)

「住友」への社名復帰(昭和27年)

「住友生命保険相互会社」の新社名のもとで再出発。現在の「経営の要旨」を制定。



ラジオ放送を通じ社名改称挨拶をする芦田社長

本社ビル竣工(平成13年)

大阪ビジネスパーク(OBP)に竣工。



本社(平成13年7月竣工)

「LIVE ONE」発売(平成13年)

保障部分と資産形成部分を分離しお客さまに利便性の高い「スミセイ総合生活口座LIVE ONE」を発売。



「ライブワン」パンフレット

明治40(1907)年	5月	日之出生命保険株式会社設立 (当社の創業年月)
大正15(1926)年	5月	住友生命保険株式会社に社名変更
昭和22(1947)年	8月	国民生命保険相互会社設立
昭和27(1952)年	6月	住友生命保険相互会社に社名変更
昭和35(1960)年	10月	住友生命社会福祉事業団(現住友生命福祉文化財団)設立
昭和52(1977)年	12月	「スミセイ絵画コンクール」がスタート
昭和60(1985)年	6月	住友生命健康財団設立
昭和61(1986)年	2月	「スミセイ安心だより」送付開始
	4月	「全国縦断チャリティコンサート」がスタート
平成2(1990)年	4月	「いずみホール」をオープン
	12月	「創作四字熟語」スタート
平成11(1999)年	4月	介護保障商品の発売を開始 「ご契約重要事項のお知らせ」作成
平成12(2000)年	9月	三井グループ・住友グループの金融各社による確定拠出年金の運営管理機関ジャパン・ペンション・ナビゲーター設立
	11月	住友海上(現三井住友海上)との全面提携
平成13(2001)年	4月	「LIVE ONE」発売
	7月	本社ビル竣工
	10月	生保8社による企業年金事務・システム受託会社ジャパン・ペンション・サービス(現日本企業年金サービス)設立
平成14(2002)年	10月	銀行等の窓口にて年金商品の販売開始
	12月	三井住友アセットマネジメント営業開始
平成15(2003)年	9月	「Qパック」発売
平成16(2004)年	10月	アリコジャパン(現メットライフ生命)との業務提携
平成17(2005)年	4月	「スミセイの千客万頼」発売
	11月	中国人民保険と合併で中国人民人壽保険を設立
平成18(2006)年	4月	「指定代理請求特約」発売
	6月	外部専門家で構成する「保険金等支払審議会」設置
	9月	スミセイダイレクトサービス開始
	12月	保険金等の支払に関する「相談窓口」および「社外弁護士による無料相談制度」開設

平成19(2007)年	5月	創業100周年
	6月	「未来を築く子育てプロジェクト(現未来を強くする子育てプロジェクト)」開始
	11月	「がん長期サポート特約」発売
平成20(2008)年	3月	社外有識者で構成する「CS向上アドバイザー会議」設置
	10月	保険約款をCD-ROM化開始
平成21(2009)年	2月	「入院保障充実特約」発売
	10月	三井住友海上の個人向け・企業向け損保商品の全面販売開始 保険代理店子会社を合併し、いずみライフデザイナーズに改称
平成22(2010)年	4月	生命保険子会社メディケア生命営業開始
	10月	エンベディッド・バリューを開示
平成23(2011)年	3月	ブランド戦略の開始 新コーポレートブランドスタート 「Wステージ」発売 「スミセイ未来応援活動」開始
	平成24(2012)年	3月 「スミセイ未来応援サービス」開始 7月 営業用携帯端末「SumiseiLief(スミセイリーフ)」稼働 12月 パオベトホールディングス(ベトナム)と戦略的業務提携を締結
	平成25(2013)年	3月 「がんPLUS」「救Q隊GO」「ドクターGO」発売、「スミセイ・セカンドオピニオン・サービス」開始 8月 「バリューケア」発売、「スミセイ ケア・アドバイザー・サービス」開始 12月 バンク・ネガラ・インドネシア、BNIライフ・インシュアランスと戦略的業務提携を締結 「たのしみワンダフル」「たのしみ未来」発売
平成26(2014)年	3月	「スミセイアフタースクールプロジェクト」開始
	6月	先進医療給付金の医療機関あて直接支払いサービス開始 メディケア生命を完全子会社化
	9月	「スミセイ健康相談ダイヤル」開設 「YOUNG JAPAN ACTION 浅田真央×住友生命」がスタート
平成27(2015)年	7月	指名委員会等設置会社へ移行
	9月	「1UP」発売
平成28(2016)年	2月	米国生命保険グループ「シメトラ」の買収手続き完了
	7月	「Japan Vitality Project」開始
	10月	エヌエヌ生命と業務提携を締結

メディケア生命設立(平成22年)

様々なお客さまニーズに的確に対応し、商品を機動的に提供していくことを目的として設立。



イメージキャラクター
「メディくん一家」

新コーポレートブランドの展開 「Wステージ」発売(平成23年)

「あなたの未来を強くする」という新ブランドビジョンの下、10年ぶりに全面的にリニューアルした主力商品を発売。収入保障と老後生活への備えを合理的にご準備いただける新しい総合保障商品。

あなたの未来を強くする



「ダブルステージ未来デザイン」パンフレット

新タブレット型営業端末SumiseiLief(平成24年)

コンサルティング&サービス機能を高めたタブレット型モバイルパソコンを導入。「いつも、いつまでも続く先進のコンサルティング&サービス」を提供。



「SumiseiLief」(スミセイリーフ)

「1UP」発売(平成27年)

働けなくなるリスクに備える「生活保険」への進化をコンセプトに「就労不能保障」を兼ね備えた新発想の商品。



「未来デザイン1UP」パンフレット

米国生命保険グループ「シメトラ」完全子会社化(平成28年)

収益基盤の強化やリスク分散、米国市場の成長性の享受等を通じ長期的な契約者利益の向上を目指し米国に進出。



マツラCEOと橋本社長

「Japan Vitality Project」開始(平成28年)

ソフトバンク株式会社と南アフリカの金融サービス会社ディスカバリーと提携し3社共同事業の取組みをスタート。



エヌエヌ生命保険と業務提携(平成28年)

多様化するお客さまのニーズに一層応えていくために、営業職員を通じてエヌエヌ生命保険の商品をお客さまへ提供。



エヌエヌ生命

