

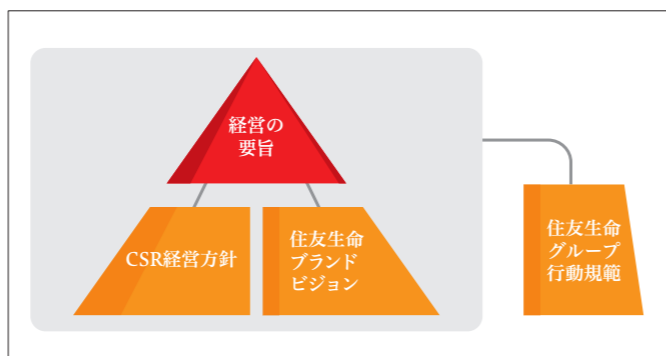
理念体系

当社の経営は企業理念「経営の要旨」を頂点とし、「CSR経営方針」「住友生命ブランドビジョン」

の理念のもとで行われています。

経営方針

当社の経営方針は、企業理念である「経営の要旨」を頂点とし、そこに示された当社の普遍的な使命をCSRの視点から再整理した「CSR経営方針」および、中長期的に目指していく「お客さまの視点から見た会社の姿」を示す「住友生命ブランドビジョン」によって構成されます。また、住友生命およびグループ各社の役職員の行動規範として「住友生命グループ行動規範」を定めています。



CSR = Corporate Social Responsibility : 企業の社会的責任

住友生命の経営方針

企業理念 『経営の要旨』

約400年の住友の事業精神が継承された当社の企業理念「経営の要旨」では、保険事業を通じて「社会公共の福祉に貢献する」ことを明確に表明しています。

CSR経営方針

当社のステークホルダーである【お客さま】【ビジネスパートナー】【従業員】【社会】【地球環境】に信頼・支持される会社となるための方針を定めています。

住友生命ブランドビジョン

「お客さまの未来を強くする」4つの先進価値

- ・“いつも、いつまでも続く”先進のコンサルティング&サービス
- ・“強く生きる”ための商品開発で業界をリードする
- ・一歩先行く“感動品質”のお客さま対応
- ・“健康な人生・豊かで明るいシニアライフ”を応援する、進化するサポートプログラムを掲げています。

経営方針の詳細はHPを参照ください
<https://www.sumitomolife.co.jp/about/company/policy.html>

住友生命グループ行動規範

住友生命およびグループ各社の役職員一人ひとりが経営方針を行動レベルで実践していくための行動規範として、「住友生命グループ行動規範」を定めています。

1 基本姿勢

- お客さまからの信頼をあらゆる活動の起点とし、保険事業およびその関連事業の健全な運営を通じて、一人ひとりに最適なサービスを提供します。
また、保険契約の内容や重要事項について正確で分かりやすい説明を行います。
- 代理店や取引先などのビジネスパートナーの信頼・支持を得て、ともに社会的責任を果たします。
- 従業員一人ひとりが誇りと自信をもっていきいきと働き続けられる会社づくりに取り組み、自由闊達でチャレンジ意欲にあふれる組織風土を大切にします。
- 社会の一員としての役割と責任を認識し、健康で心豊かな社会づくりと地域社会・国際社会の発展に貢献します。
- 健康な暮らしを支えるため、事業活動において常に地球環境への影響に配慮し、その保護に積極的に取り組みます。

お客さまからの信頼をあらゆる活動の起点に

社会的責任を果たします

自由闊達でチャレンジ意欲にあふれる組織風土

健康で心豊かな社会づくり

地球環境保護に取り組みます

2 経営の健全性・透明性

6 人権の尊重・良好な職場環境の確保

3 コンプライアンスおよびリスク管理

7 反社会的勢力への対応

4 情報の厳正管理

8 教育・研鑽

5 利益相反による弊害防止

9 健全な社会生活