

住友生命の価値創造プロセス

住友生命は保険事業の健全な運営とその発展を通じて、豊かで明るい長寿社会の実現に貢献します。

住友生命グループの事業概要



ステークホルダーへの価値提供



お客さま

一人ひとりに最適な生活保障サービスを
提供します



社会

健康で心豊かな社会づくりと
地域社会・国際社会の発展に貢献します



ビジネスパートナー

信頼・支持を得て、
ともに社会的責任を果たします



従業員

いきいきと働き続けられる会社づくりに
取り組みます



地球環境

地球環境への影響に配慮し、
その保護に積極的に取り組みます

豊かで明るい長寿社会の実現へ



「スミセイ中期経営計画2022」
による推進

財務資本

連結総資産
41兆940億円

連結ソルベンシー・マージン比率
862.5%

格付の状況

スタンダード&プアーズ(S&P) 保険財務力格付	ムーディーズ(Moody's) 保険財務格付
A+	A1
格付投資情報センター(R&I) 保険金支払能力格付	日本格付研究所(JCR) 保険金支払能力格付
AA-	AA-

人的資本

従業員数
46,084名(単体)

うち営業職員数
35,163名(単体)

社会・関係資本

お客さま数(保有契約件数)
約1,405万件

※住友生命+メディケア生命の合算で、業務提携先から提供を受けている商品を含む

お役に立った保険金・年金・給付金
469万件 1兆2,943億円

※2020年度の住友生命単体実績

経営環境

社会構造の変化

- 人口減少・少子高齢化
- 医療サービスの変化
- 消費者意識の多様化

DXの進展

- デジタライゼーション
- パーソナルデータの利活用
- コミュニティのオンライン化

産業社会の変化

- 働き方の変化と生産性UP
- 職場や店舗の位置付け変化
- 異業種連携、異業種の参入
- キャッシュレスの浸透

事業を支える
経営基盤

コーポレートガバナンス

コンプライアンス

リスク管理

経営方針

経営の要旨

CSR経営方針

住友生命ブランドビジョン