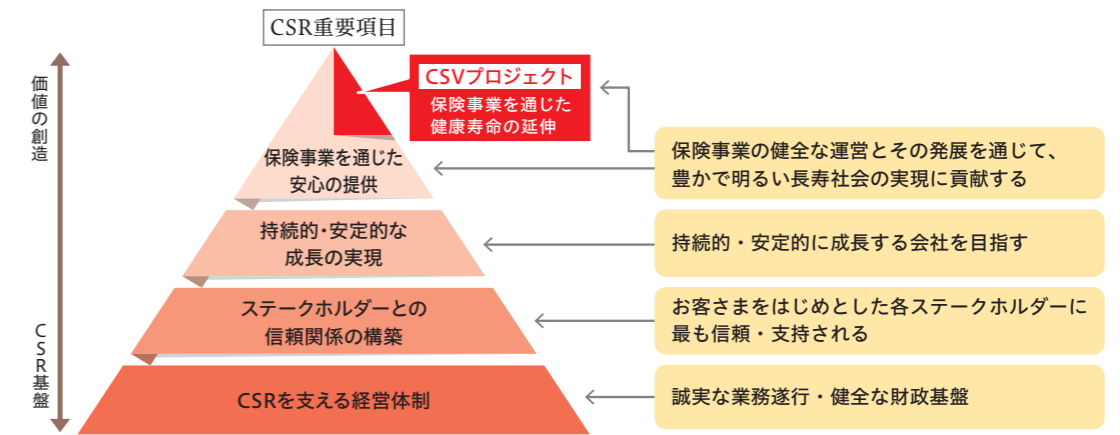


マテリアリティのリスクと機会

住友生命は「CSR経営方針」に基づき、CSR経営を推進する上で重要となる項目(CSR重要項目)を定めています。CSR重要項目は、住友生命のCSR経営を推進する上で重要となるだけでなく、SDGs達成にもつながります。そこで、CSR重要項目に対して、達成に向けて取り組むSDGsと主な取組みを整理することで、住友生命が重点的に取り組む課題を明確にしています。



マテリアリティ	リスクと機会	主な取組内容	目指す姿	関連するSDGs
保険事業を通じた健康寿命の延伸	リスク <ul style="list-style-type: none"> 長寿化に伴う死亡保障ニーズ減少、入院・手術等の給付金支払額増加の可能性 機会 <ul style="list-style-type: none"> 長寿化や単独世帯の増加等に伴う生存保障ニーズの高まり 健康増進に資する独自商品の開発によるマーケットの拡大 	<ul style="list-style-type: none"> “住友生命「Vitality」”に“住友生命「Vitality」”をみや、商品、プログラムメ取組みなどを実施 	関する事業を推進 広く社会に向けて発信するための取組ニュー、特典(リワード)の進化に資する	3 中長期的に健康と福祉を
保険事業を通じた安心の提供	リスク <ul style="list-style-type: none"> 提供する商品・サービスと顧客ニーズとのミスマッチ、他社・近隣業種からの類似商品・サービスによる陳腐化 社会課題解決の視点を無視した投融資行動による資産価値毀損の可能性 機会 <ul style="list-style-type: none"> 顧客ニーズを捉えた商品・サービスの提供による企業価値の向上 社会課題解決に資する資金ニーズ拡大に伴う投融資機会の増加 	<ul style="list-style-type: none"> 人生100年時代を見据え カーボンニュートラル社 	たサービスや情報提供の推進 社会実現への貢献(責任投資等)	1 貧困をなくそう 13 気候変動に具体的な対策を
持続的・安定的な成長の実現	リスク <ul style="list-style-type: none"> 環境変化に適合しない事業運営による顧客の喪失・勤労意欲減退・職員採用への支障等の発生 機会 <ul style="list-style-type: none"> 変化する社会のニーズを捉えた事業運営による社会からの信頼獲得・企業価値の向上 	<ul style="list-style-type: none"> 働き方の変革 柔軟で多様な人材の採用 協業等によるビジネス オープンイノベーション 事業展開インフラ(IT等) 	育成 パートナーとの共生 による新たな価値創造の強化	5 ジェンダー平等を促進しよう 8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
ステークホルダーとの信頼関係の構築	リスク <ul style="list-style-type: none"> 信頼関係を毀損することにより社会的な存在意義を失う可能性 機会 <ul style="list-style-type: none"> 社会的な責任を果たすことによる社会からの信頼の獲得 	<ul style="list-style-type: none"> 金融リテラシー教育の推進 地球環境の保護 社会貢献活動の推進、地方自治体との連携 	進 方自治体との連携	4 質の高い教育をみんなに 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう 17 パートナシップで目標を達成しよう
CSRを支える経営体制	リスク <ul style="list-style-type: none"> 法令違反や社会規範を逸脱した企業行動による信頼低下と企業価値毀損の可能性 機会 <ul style="list-style-type: none"> 実効性の高いコーポレート・ガバナンスの実現と継続的な改善を通じた企業価値の向上 	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス コンプライアンスへの取組 人権への取組 個人情報保護への取組 ERMの高度化 リスク管理体制の整備 	の強化 組み 高度化	10 人や国の不平等をなくそう 16 平和と公正をすべての人に

マテリアリティのリスクと機会

マテリアリティのリスクと機会