

平成24年9月25日  
住友生命保険相互会社

## 公式ホームページの全面リニューアルについて

住友生命保険相互会社（代表取締役社長 佐藤 義雄）は、ブランドイメージの対外的発信・伝達、利便性の更なる向上等を目的として、平成24年9月25日より公式ホームページを全面リニューアルします。

公式ホームページアドレス：<http://www.sumitomolife.co.jp/>

<リニューアルのポイント>

### 1. 住友生命の情報総合窓口として、見やすく分かりやすいホームページに全面刷新

住友生命に関する情報総合窓口として、ホームページ全体のコンテンツ配置を見直すとともに検索機能の改善を図り、必要情報を探しやすいホームページへ刷新しました。

また、会社情報や財務情報等をわかりやすく掲載しているほか、サイト構成では、「スマセイダイレクトサービス（各種お手続き・契約内容照会等のサービス）」などアクセスの多いコンテンツを中心に導線の再設計を行い、住友生命の様々な特徴を総合的にご理解いただけるホームページを目指しました。

### 2. 住友生命の魅力を伝えるコンテンツの充実

新規コンテンツとして介護情報サイト「スマセイ安心介護」や「動画でわかりやすい『保険のきほん』解説ムービー」を新規に導入しました。

また、お客さまとご家族の将来設計を客観的データでシミュレーションできるライフプランニングツール「スマセイ未来診断」や、お客さま特典をご用意し担当者による継続的な定期訪問をお約束する「スマセイ未来応援活動」をメインビジュアルで紹介するなど、ブランドイメージをお伝えするコンテンツの充実を図っています。

さらに、CM情報やソーシャルメディア（Facebook ページ）との連動など、クロスメディアによるブランドイメージ向上を目指した取り組みを引き続き強化してまいります。

### 3. ブランドカラーをベースとした優しいデザイン

「上品さ」「わかりやすさ」をコンセプトとして、多彩な商品・サービスロゴやアイコンを引き立たせる「白」を基調にブランドカラーを効果的に配したデザインに変更しています。また、ホームページ内の文字を大きくする機能の付加や判別しやすい色使いに配慮し、優しいプラットフォームとなるようデザインしています。