

平成 26 年 3 月 27 日
住友生命保険相互会社

新 TV CM 「dear my family」 篇 完成

平成 26 年 3 月 28 日 (金) より全国にて放映開始



『dear my family』 篇 (60 秒、30 秒)

住友生命保険相互会社 (社長 佐藤義雄) は、テレビ CM 「dear my family」 篇を 3 月 28 日 (金) より全国にて放送いたします。本 CM は当社提供番組にて順次放映していく予定です。



■ CM 企画意図

当社は「お客さまとご家族の人生を将来にわたって守り、支えていきたい」という想いを“あなたの未来を強くする”というメッセージに託してブランド戦略を展開しております。そして、ブランドの担い手である営業職員を通じたコンサルティングとサービスを強化していくことを戦略の柱に据えて、お客さまにとって「一番薦めたい保険会社」を実現できるよう、全役職員が想いを一つにして取り組んでおります。

当社のクレド (Credo) の第一項には、「使命感をもって保険の大切さを伝え、最適な保障を提案します」という内容が掲げられています。今回の CM では、クレド (Credo) に掲げるとおり、「使命感をもって保険の大切さを伝える」ことを、「ある家族」の日常風景を通じて描いています。

「今の生活」を過ごす人たちにとっての「未来への不安」とは「今の生活を失う」こと。そうであるならば「未来の安心」とは「今と変わらない日常」がそこにもあるという安心であり、それこそが当社がお客さまにお届けしている一つの「価値」であると思うのです。そんな想いを CM では「家族の未来に、変わらない毎日があるために。」というメッセージに託しました。

本 CM を通じて、改めて、お客さまが保険の価値を感じていただくきっかけになればと思っております。

■CMストーリー

ある家庭の、いつもと変わらない夜のダイニングの光景から始まります。
晩ご飯を食べている母、高校生の息子、中学生の娘。
食卓を囲みながら、適度な距離感の、気の置けない他愛ない会話が続きます。

母：ゆりー、ちょっと手伝ってー
妹：お兄ちゃん、ご飯できたよ
兄：んー



兄：これ、豚？
母：豚
妹：何だと思ったの？
兄：なんか、魚っぽくない？
妹：ほんとさ、いつも思うんだけど、お兄ちゃん、味音痴だよな？
兄：うっせーな
妹：お父さんと一緒だよな（笑）



母：明日予備校？
兄：朝からあるよ



妹：お兄ちゃん、あれ言った？
兄：あー
妹：ほら、出た

妹：まずいよね？まずくない？言わないとか。お父さん、いじけ
ちゃうよ？
母：ちゃんと言っときなさいよ



ここで兄はそっと席を立ち、父親の写真の前で手を合わせます。

母：なんて？
兄：まあ、頑張れよ的な感じ
妹：あ、あれは？「勘弁してくれよー」は？
兄：言ってた
妹：やっぱり（笑） あれ、お父さんいつも言ってたよね。
あのと時の顔、マジうける（笑）



家族のいつもと変わらない日常。そこにタイトルが浮かび上がります。
家族の未来に、変わらない毎日があるために。