

住友生命 新商品「1UP(ワンアップ)」 CM第二弾

瑛太さんと荒川良々さんがまさかの“デュオ結成”！？ カラオケで“ハマりながら熱唱”する2人の貴重な姿は必見！！

～ CM第二弾『部会で1UP』篇を平成27年10月23日(金)より全国にて放映開始～



『部会で1UP』篇(30秒)(15秒)

住友生命保険相互会社(社長:橋本 雅博、以下 住友生命)は、9月25日より発売を開始した新商品「1UP(ワンアップ)」のCMキャラクターに、瑛太さん、吉田羊さん、荒川良々さんを起用しております。10月23日(金)より、現在放映中のCM第一弾『仕事で1UP』篇に続き、CM第二弾『部会で1UP』篇を全国で放送いたします。



住友生命が9月25日より発売を開始した新商品「1UP(ワンアップ)」は、病気やケガで働けなくなってしまった時に、ご自身やご家族の生活を強くサポートすることで、「未来に向かって強く生きるお客さまを全力で応援する」というコンセプトで開発した「生活保険」という新発想の保険です。

この度、放送が開始されるCM第二弾『部会で1UP』篇は、瑛太さん演じる冴えないサラリーマン「上田一(うえだ はじめ)」が、「1UP(ワンアップ)」したことをキッカケに、職場メンバーとの仕事終わりのカラオケの席で、荒川良々さん演じる会社の先輩Aが同僚達の前で熱唱する中、いきなりマイクを手に“ハマりながら”一緒に歌い始める、ちょっと勇気が湧いてくるような新CMになっています。

第一弾に引き続き、瑛太さん演じる社内で目立たないサラリーマンが、会社の外でも一歩前に踏み出す姿を通じて、「1UP(ワンアップ)」という新発想の「生活保険」が、人生を後押ししてくれることを訴求する新CMにぜひご期待ください。

CM関連情報は住友生命公式ホームページ、公式 Facebook ページ、住友生命 YouTube 公式チャンネルでも公開しています。

- ◆住友生命1UPスペシャルサイト : <http://1up.sumitomolife.co.jp>
- ◆住友生命公式ホームページ : <http://www.sumitomolife.co.jp/>
- ◆住友生命公式 Facebook ページ : <http://www.facebook.com/sumitomolife>
- ◆住友生命 YouTube 公式チャンネル : <http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞
住友生命「1UP(ワンアップ)」PR 事務局(ピーポイントプロモーション内)
村松(080-5516-7370)、藤丸、落合
TEL:03-6277-6701 FAX:03-3584-1310 E-mail:R_MURAMATSU@ppoint.co.jp

■CMストーリー 『部会で1UP』篇(30秒)

「上田一(うえだ はじめ)」が勤める会社の部会。

その二次会の席にて、顔を赤らめながらカラオケを楽しむ部署内のメンバーと上田一。

先輩社員Aが席から立ち上がり気合を入れて自分の十八番を歌い始めます。

先輩社員Aが熱唱する中、おとなしく聞いていた上田は目の前に置いてあるマイクに視線を移します。

その時、目立つことを恐れていた上田一が動く…！！ 上田はおもむろに目の前に置いてあるマイクを手に取り、経験がないにも関わらず、いきなり先輩社員Aの歌声に合わせてハマりだします。

突然歌い出した上田にメンバー一同ビックリする中、歌っている先輩社員Aは驚きながらも、まんざらでもない様子。そして、2人が歌い終わると、一斉に拍手が起こり、上田は少し照れくさそうな表情を浮かべます。

「1UP(ワンアップ)」したことで、一步前に踏み出し、新しい自分に出会った上田一の行動に対し、後日、先輩社員Aや、住友生命ライフデザイナー、そして本人にインタビューすると…

【インタビューに応える先輩社員Aさん】

「上田ねー、大人しいです。タンバリンでも渡そうもんならちっちゃく叩くタイプですよ。」

「いや、もうなんでしょう、心地よかったですね。1UPしたからなんですかね？」



【インタビューに応える「上田一」】

「まあ、僕は、あの、いるだけなんです。まあ僕が歌って誰が喜ぶんだみたいなことは考えちゃうタイプなんです。」

「気付いたらこうマイク持ってて、先輩と歌声で、こう肩を組みたいみたいな。」



【インタビューに応える住友生命ライフデザイナーYさん】

「上田さんは矢面に立つのは苦手だって昔おっしゃってましたね。」

「はい、1UPに加入されて、少し経ちましたね。」

「歌唱力そのものが、1UPすることはないです。」

そういうご説明はしてないです。」



本CMでは、瑛太さん演じる「上田一」が「1UP(ワンアップ)」したことをキッカケに、一步前に踏み出す姿を通して、「1UP(ワンアップ)」が、“働けない状態”になった時のリスクを幅広く保障し、安心して生活を送ることができる、新発想の「生活保険」であることを訴求しています。

■新CM概要

- ◆ タ イ ト ル : 住友生命 新商品「1UP(ワンアップ)」 CM第二弾 『部会で1UP』篇(30秒・15秒)
『部会で1UP 先輩の証言』篇
『部会で1UP 本人の証言』篇
『部会で1UP 営業職員の証言』篇
- ◆ 出 演 者 : 瑛太、吉田羊、荒川良々
- ◆ 放映開始/エリア: 平成 27 年 10 月 23 日(金)より全国でオンエア
- ◆ 広 告 主 : 住友生命保険相互会社

■撮影エピソード

撮影当日は、セットではなく都内にある本物のカラオケ店にて撮影が行われました。
本番前、瑛太さんと荒川良々さんは別の部屋にて、何度も歌の練習を行い、本番に臨みました。

本番だけでも5回以上、全力で歌った瑛太さんと荒川良々さん。
特に瑛太さんは荒川良々さんの歌声に合わせて高いキーで歌い続けたため、撮影が進むにつれて少し声が擦れてしまうなど、体力的にも大変な撮影ではありましたが、撮影を存分に楽しんでいる様子でした。

また、今回のCMでも、前回の「仕事で1UP」篇と同様に瑛太さんと荒川良々さんには、アドリブで演技をしていただきました。毎回異なる2人の演技に思わずスタッフも笑ってしまうなど、和やかな撮影現場となりました。



■「Risky Spot(リスクスポット)」

新商品「1UP(ワンアップ)」の発売に伴い、様々なリスクをバーチャルリアル体験できる『Risky Spot(リスクスポット)』を10月30日(金)から11月1日(日)まで、東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプラムナードにて期間限定で開催いたします。



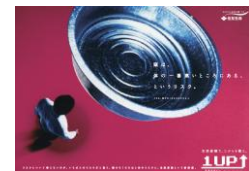
来場者には、地下鉄新宿駅構内に設置されたリスクスポットに立って、今話題の臨場感溢れる360°映像を映し出す最新鋭ヘッドマウントディスプレイ「Gear VR」を装着していただくと、いつもと変わらない地下鉄新宿駅の風景の中に、突然周囲から様々なリスクが次から次へと襲い掛かってくる迫力満点の映像を楽しんでいただけます。そして、最終的には「あの2人」が登場します。

■交通広告

10月17日からのJR山手線車両1編成ジャックから始まり、25日以降も順次、大阪市営地下鉄御堂筋線、JR・東京メトロ新宿駅、東京メトロ銀座駅などの駅構内にて、様々な「働けなくなるリスク」に関する交通広告が掲出される予定となっております。様々なグラフィックによって、人生に起こり得る多様な「働けなくなるリスク」を表現しております。

「それ、働けなくなるリスクかも。」

普段、身近に感じる事が少ない「働けなくなるリスク」ですが、街中で見かけた際には、ご自身の身の回りのリスクについて考えてみてはいかがでしょうか。



■1UPスペシャルサイト

本サイトでは、CM情報をはじめ、広告ギャラリーや商品内容など、様々なコンテンツを掲載しております。

現在、新商品「1UP(ワンアップ)」の商品特性である「働けなくなるリスク」について、考えていただくきっかけとなるよう、「リスクチェッカー」という診断コンテンツを作成しております(株)ディグラム・ラボ監修)。

全25問の質問に回答いただくと、性格診断結果とその性格ごとの面白みのあるリスクが表示されるコンテンツですので、ぜひご利用してみてください。

◆1UPスペシャルサイト: <http://1up.sumitomolife.co.jp>

