

<金融業界初 2年連続受賞！> 「1UP」テレビCMシリーズがACCゴールド受賞

住友生命保険相互会社（社長：橋本雅博）は、「1UP」テレビCMシリーズが、一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（All Japan Radio & Television Commercial Confederation 通称ACC）が主催する「2016 56th ACC CM FESTIVAL」において、ACC ゴールド（フィルム部門 A カテゴリー）を受賞いたしましたのでお知らせいたします。これにより、昨年度の「dear my family」シリーズでの受賞に続き、金融業界では初となる、2年連続でのACC ゴールド受賞となります。

■ACC・ACC CM FESTIVAL とは

ACC は、より良いCMの制作と放送の実現に寄与することを目的に設立され、広告と放送に関する広告主・広告会社・制作会社・放送会社の4業種のメンバーで構成され、業種の枠を超えて視聴者の視点、グローバルな視野からCMの発展を推進しています。

ACC CM FESTIVAL は、1961年よりテレビ・ラジオCMを対象にした広告賞として開催され、名実ともに、日本最大級の広告賞として広く認知されています。

今回、フィルム部門（A カテゴリー）では、2015年7月1日～2016年6月30日の1年間に放映されたCMの中から、「グランプリ（1作品）・ゴールド（8作品）・シルバー（11作品）・ブロンズ（17作品）・地域賞（6作品）・ファイナリスト（46作品）・地域ファイナリスト（107作品）」が選出されております。

■「1UP」テレビCMシリーズに込めた思い

平成27年9月25日より発売を開始した主力商品「1UP（ワンアップ）」は、病気やケガで働けなくなってしまう時に、ご自身やご家族の生活を強くサポートすることで、「未来に向かって強く生きるお客さまを全力で応援する」というコンセプトで開発した「生活保険」という新発想の保険です。

この新発想の生活保険「1UP」を世の中に広めるべく、CMではあえて詳細な商品内容を描くのではなく、「1UP」という訴求力のある商品名を伝えることに焦点を置いています。

これは「働けなくなるリスク」を短時間のCMの中で伝えるのは難しく、また人によってはそれをネガティブなイメージ（恐怖訴求）で受け取られると考えたためです。

そこで本CMシリーズでは、瑛太さん演じる慎重なサラリーマン「上田一（うへだはじめ）」や、菅田将暉さん演じるマイペースな若手会社員「上野一（うえのはじめ）」など、個性的なキャラクターが日常生活の中で「ちょっと強くなる」姿を描き、1UPに加入したこと（＝CMでは「1UPした」と表現）による微妙な心持ちの変化を表現することで、1UPを身近に感じていただくことを目指しております。今回の受賞を機に、更に多くのお客さまにこの新発想の生活保険「1UP」を知っていただき、お客さまの未来をこれからも強くサポートしていけるよう、努力し続けていきたいと考えております。

CM関連情報は住友生命公式ホームページ、公式Facebook ページ、住友生命 YouTube 公式チャンネルでも公開しています。

- ◆住友生命1UPスペシャルサイト : <http://1up.sumitomolife.co.jp>
- ◆住友生命公式ホームページ : <http://www.sumitomolife.co.jp>
- ◆住友生命公式Facebook ページ : <http://www.facebook.com/sumitomolife>
- ◆住友生命 YouTube 公式チャンネル : <http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>

■「1UP」テレビCMシリーズ紹介

平成27年9月25日から放映を開始した「1UP」テレビCMシリーズをご紹介します。

■第1弾：仕事で1UP 篇



■第2弾：部会で1UP 篇



■第3弾：デートで1UP 篇



■第4弾：先輩も1UP 篇



■第5弾：海外出張で1UP 篇



■第6弾：ここから1UP 篇



■第7弾：海外、向こうで1UP 篇



■第8弾：リフレッシュで1UP 篇

