

## <ACC グランプリとブロンズをダブル受賞！> 「1UP」テレビCMが総務大臣賞/ACC グランプリ受賞 「dear my family2016」がACC ブロンズ受賞

住友生命保険相互会社（社長：橋本雅博）は、「1UP」テレビCMシリーズが、一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（All Japan Radio & Television Commercial Confederation 通称ACC）が主催する「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」において、総務大臣賞/ACC グランプリ（フィルム部門 A カテゴリー）を受賞いたしましたのでお知らせいたします。グランプリの受賞は保険業界で初の快挙となります。また、同カテゴリーにて「dear my family2016」がACC ブロンズを受賞し、ダブル受賞となりました。さらに1UPのCMソングである竹原ピストルさんの「よー、そこの若いの」が主題歌賞を受賞されています。

### ■ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、1961年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、名実ともに、日本最大級の広告賞として広く認知されています。

今回、フィルム部門（A カテゴリー）では、2016年7月1日～2017年6月30日の1年間に放映され、応募のあったCM（1,139作品）の中から、「グランプリ（1作品）・ゴールド（10作品）・シルバー（10作品）・ブロンズ（22作品）・地域賞（7作品）・ファイナリスト（40作品）・ACC地域ファイナリスト（98作品）」が選出されております。

### ■関係者コメント

11月1日（水）に開催された贈賞式でいただいた関係者からのコメントを一部ご紹介いたします。

- ・みなさんが、「これがテレビCMだな」という風にうなずいていただけるような、まさにテレビCMというものがグランプリとなった。（フィルム部門 審査委員長 澤本 嘉光 氏）
- ・この賞を素直に自信にしつつ、ますます精進して、起用してくださった住友生命さんにも恩返しができるよう、がんばっていこうと思います。（主題歌賞受賞 竹原ピストル 氏）

### ■「1UP」テレビCMシリーズに込めた思い

「1UP（ワンアップ）」は、病気やケガで働けなくなってしまった時に、ご自身やご家族の生活を強くサポートする「生活保険」という新発想の保険です。

この新発想の生活保険「1UP」を世の中に広めるために、CMではあえて詳細な商品内容を描くのではなく、「1UP」という訴求力のある商品名を伝えることに焦点を置いています。

1UPテレビCMシリーズも最新作「秋だから1UP篇」で13作目と、当社のCMシリーズで最長となりました。お客さまからの好感度に加えて商品名の知名度も高く、1UPの累計販売件数は70万件を突破し、好調な売れ行きを継続しております。

CM関連情報は住友生命公式ホームページ、公式Facebookページ、住友生命YouTube公式チャンネルでも公開しています。

- ◆住友生命1UPスペシャルサイト : <http://1up.sumitomolife.co.jp>
- ◆住友生命公式ホームページ : <http://www.sumitomolife.co.jp>
- ◆住友生命公式Facebookページ : <http://www.facebook.com/sumitomolife>
- ◆住友生命YouTube公式チャンネル : <http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>

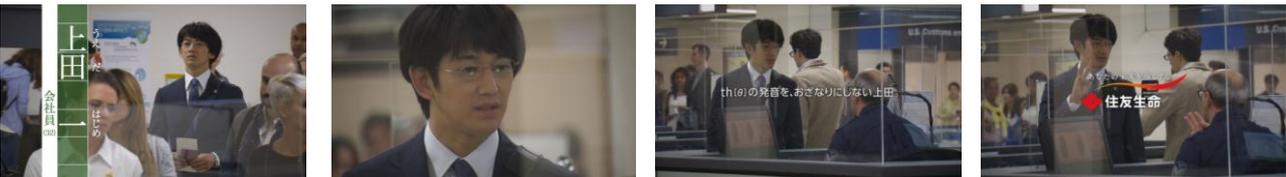
## ■「1UP」テレビCMシリーズ紹介

審査対象期間（2016年7月1日～2017年6月30日）に放映された「1UP」テレビCMシリーズをご紹介します。

### ■第6弾：ここから1UP 篇



### ■第7弾：海外、向こうで1UP 篇



### ■第8弾：リフレッシュで1UP 篇



### ■第9弾：試験で1UP 篇



### ■第10弾：メモで1UP 篇



### ■第11弾：定食で1UP 篇

