

「1UP」でおなじみの上田一が、住友生命「Vitality」に登場する新CM第2弾!!
同僚が見つけた「1UP」、
コーナリングの瞬間に瑛太さんが見せた、バイタリティとは…!?
~どちらも初登場! 同僚役の伊藤沙莉さん、
宅配ピザ・店員役のカンニング竹山さんの説得力のある一言にも注目! ~

<新CM『廊下で1UP』篇 と 『その時、バイタリティ(ダッシュ)』篇 を
2018年10月25日(木)より全国にて同時放映開始>



「廊下で1UP」篇(30秒)(15秒) / 「その時、バイタリティ(ダッシュ)」篇(30秒)(15秒)

住友生命保険相互会社(社長:橋本 雅博、以下 住友生命)は、CMキャラクターに瑛太さんを起用しています。この度、瑛太さん演じる慎重なサラリーマン「上田一(うえだ はじめ)」が、仕事の打合せ場所を間違えてしまい慌てて向かうというシーンを描いた「廊下で1UP」篇、「その時、バイタリティ(ダッシュ)」篇を全国で放送いたします。「廊下で1UP」篇には同僚役として伊藤沙莉さんに、「その時、バイタリティ(ダッシュ)」篇には宅配ピザ・店員役としてカンニング竹山さんに登場いただいています。ぜひご覧ください。



“住友生命「Vitality」”は、「加入時またはある一時点の健康状態を基に保険料を決定し、病気等のリスクに備える」という従来の生命保険とは一線を画し、「加入後毎年の健康診断や日々の運動等、継続的な健康増進活動を評価し、保険料が変動する」ことにより、「リスクそのものを減少させる」ことを目的とした商品です。

「Vitality」は、南アフリカの金融サービス会社 Discovery Ltd.(以下、ディスカバリー)が開発し、世界 17 の国と地域(日本含む)*で提供されグローバルに評価を得ている健康増進プログラムであり、当社の“住友生命「Vitality」”発売により日本初上陸となります。

*2018年7月末時点。ディスカバリーは1国1社の生保会社と提携し各国でVitalityを導入しており、日本では当社が独占契約を締結しています。

このたび放映を開始するCM、「廊下で1UP」篇、「その時、バイタリティ(ダッシュ)」篇では、瑛太さん演じる「上田一」が、はやる気持ちを抑えながら全力で歩くことで1UPした姿を見せ、さらにその後の行動でバイタリティ溢れる姿を見せるという一連の流れを通じ、走ったり歩いたりすることで一定のポイントを獲得し、ポイントに応じて保険料が変化するという“住友生命「Vitality」”の商品特徴の一面を紹介しています。

また、「その時、バイタリティ(ダッシュ)」篇では、本シリーズCMのために竹原ピストルさんにご協力いただき、楽曲「あ。っという間はあるさ」を使用しています。

CM関連情報は住友生命公式ホームページ、公式 Facebook ページ、などでも公開しています。

- ◆“住友生命「Vitality」”スペシャルサイト : <http://vitality.sumitomolife.co.jp/>
- ◆“住友生命「Vitality」”公式 Twitter : https://twitter.com/sumitomolife_v
- ◆“住友生命「Vitality」”公式 Instagram : https://www.instagram.com/sumitomolife_vitality/
- ◆住友生命公式ホームページ : <http://www.sumitomolife.co.jp/>
- ◆住友生命公式 Facebook ページ : <http://www.facebook.com/sumitomolife>
- ◆住友生命 YouTube 公式チャンネル : <http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>
- ◆住友生命LINE公式アカウント : <https://line.me/R/ti/p/%40sumitomolife>

■CMストーリー 「廊下で1UP」篇

10月某日、とある地方都市にて。赴任先の支社で、打合せのため会議室に向かう上田一。ところが会議室は誰もおらず、手帳を確認すると打合せ場所が先方だったことに気付き、焦る上田。

大慌てで会議室を飛び出すが、そこはオフィスの廊下。

焦りで一杯だが廊下は走ってはいけなく、だけれどもこのままでは打合せに遅刻してしまう・・・

走りたい気持ちを抑え、風をきって廊下を早歩きをする上田なのでした。

後日、本人と、上田と廊下ですれ違った同僚にインタビューすると・・・

【インタビューに答える上田一】

「もう、愕然としました。

こういうミスは、僕は一番大嫌いなので。荷物をまとめてすぐ急ごうと」

「はやる気持ちの前に、規律があるというか」

「ルールの限界ギリギリの中で疾走する」



【インタビューに答える同僚】

「会社で、1UPしてる人いるらしいよ、みたいな噂あったんですよ」

「ギリギリ走ってなくて」「歩いてもない」

「見つけちゃった、1UP」



■CMストーリー 「その時、バイタリティ(ダッシュ)」篇

オフィスのエントランスから外に出る上田。ようやく外に出た上田は、仕事の打合せに遅れまいと疾走します。

道角を曲がると、そこにはビルから出てきた上田と顔馴染みの宅配ピザの店員が。

すれ違いざま、内心慌てて急いでいるはずなのに、活力が溢れてしまいなぜだか楽しそうな上田を目撃する店員。

走りを楽しんでいるその姿に、感化されてしまう店員なのでした。

後日、本人、宅配ピザ・店員にインタビューすると・・・

【インタビューに答える上田一】

「もう外は自由ですからね。そこはもう思いっきり、全力疾走ですよ。」

「諦めないです。僕は諦めないです。」

「新しい充実感を得てしまったのかな？ なにかな？ なんだろう？」

「活力って、英語でなんて言うんですか？」

「バイタリティです、それです」



【インタビューに答える宅配ピザ・店員】

「急いでるのかな？ と思ったんですけど。」

「なんか急いでることを楽しんでるような感じもしたんですけどね。」

「バイタリティっていうのか、なにかこう満ち溢れた感じですよ。」

「上田さん、雇いたいと思いましたよね」



■新CM概要

- ◆タイトル : 『廊下で1UP』篇(30秒・15秒)／『その時、バイタリティ(ダッシュ)』篇(30秒・15秒)
- ◆出演者 : 瑛太、伊藤沙莉、カンニング竹山
- ◆放映開始 : 2018年10月25日(木)
- ◆広告主 : 住友生命保険相互会社

■撮影エピソード

今回の新CMは、上田一が赴任したとある地方支社でのお話。

撮影は某市役所と近隣のビルなどで行われました。

撮影当日の天気予報は台風接近による暴風雨。天候によっては撮影延期も止む無し、とスタッフ全員が覚悟しながら、好天を祈って挑んだ撮影でした。

当日朝はその甲斐あってか、心配していた暴風雨はなく、屋外での撮影は順調に始まりました。

たびたび小雨の降る中でしたが、瑛太さんがカメラの前に立っている間は雨がやみ、1シーン撮り終わると雨が降り、次のシーンが始まるとまた雨がやみ・・・瑛太さんは晴れ男だったのですねとスタッフ一同笑いながら、順調に撮影は進みました。

今回、上田一と廊下ですれ違う同僚役を演じていただいたのは、女優の伊藤沙莉さん。

インタビューシーンの撮影では、「上田さんの下の名前？知りません。」など、毒舌でのアドリブで現場を明るく元気付けてくれました。このコメントはWEBで公開しているCM60秒篇で見ることができます。

15秒CM、30秒CMでは、「見つけちゃった、1UP」と、嬉しそうに語る伊藤さんにも注目です。

走ることを楽しんでしまっている上田を目撃した、宅配ピザ・店員を演じてくださったのはカンニング竹山さん。

バイトが足りていない宅配ピザ・店員という設定にすぐに入り込むあまり、満ち満ちた感じで走る上田に感銘を受けてつい発した「上田さん、雇いたいと思いましたよね」の一言の説得力は、必見です。



■伊藤沙莉さんプロフィール



伊藤 沙莉(いとう さいり)

生年月日:1994年5月4日

出身地:千葉県

血液型:A型

アルファエージェンシー所属。2003年、9歳で『14ヶ月～妻が子供に還っていく～』にてドラマデビュー。子役時代から安定感のある演技力で数々の作品に出演。生まれ持った芝居のセンスでシリアスもコメディもこなす、将来有望な個性派女優。

2018年 第10回 TAMA 映画賞では最優秀新進女優賞の受賞が発表されている。

■カンニング竹山さんプロフィール



カンニング竹山(カンニングたけやま)

生年月日:1971年4月2日

出身地:福岡県

血液型:O型

サンミュージックプロダクション所属。バラエティ番組にとどまらず、コメンテーターとしての出演や、ドラマ・映画での俳優としての出演など幅広く活躍。現在は、5本のレギュラ一番組にも出演中。

■“住友生命「Vitality」”スペシャルサイト

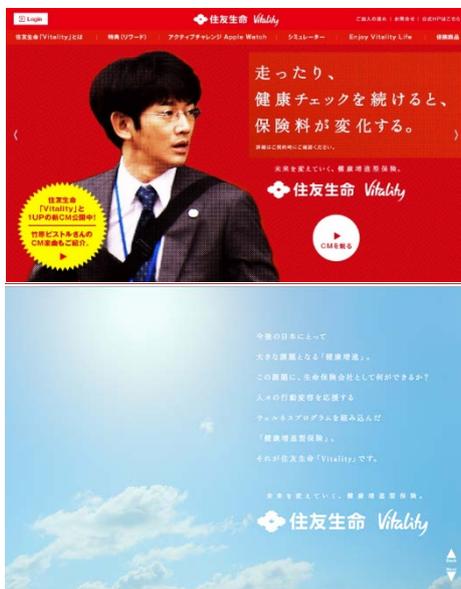
本サイトでは、“住友生命「Vitality」”に関する詳細のほか、Vitality を身近に感じていただくための「Enjoy! Vitality Life」、CMギャラリー、浅田真央さん・舞さんによるアンバサダーレポートといったコンテンツを掲載しております。

また、Vitalityの魅力を知っていただくコンテンツとして、瑛太さん、片桐仁さんらが登場するWEB動画「4種類の男 - 4Types of Men」を新たに制作いたしました。「どんなことにも保険をかけておきたいAさん」、「健康増進に余念がないが保険には加入していないBさん」、「損ばかりしてきたCさん」など、タイプの異なる男性たちを通して、「日々の健康増進活動で、保険料が割引になったり様々な特典も受けられる新しい保険」という“住友生命「Vitality」”の商品特徴を、CMとは別の側面から訴求しています。

◆住友生命「Vitality」スペシャルサイト：<http://vitality.sumitomolife.co.jp/>

(WEB限定のCMも公開しております。)

“住友生命「Vitality」”スペシャルサイト



WEB 動画「4種類の男 - 4Types of Men」



浅田真央さん・舞さんによるアンバサダーコンテンツ



■“住友生命「Vitality」”公式Twitter、公式Instagram

“住友生命「Vitality」”についてTwitter、Instagramでも随時情報発信を行っております。Twitter、Instagramならではの情報発信を通して、「健康になるための活動を行う楽しさ」を感じていただけるようなコンテンツを配信してまいります。

◆“住友生命「Vitality」”公式Twitter



https://twitter.com/sumitomolife_v

◆“住友生命「Vitality」”公式Instagram



https://www.instagram.com/sumitomolife_vitality/