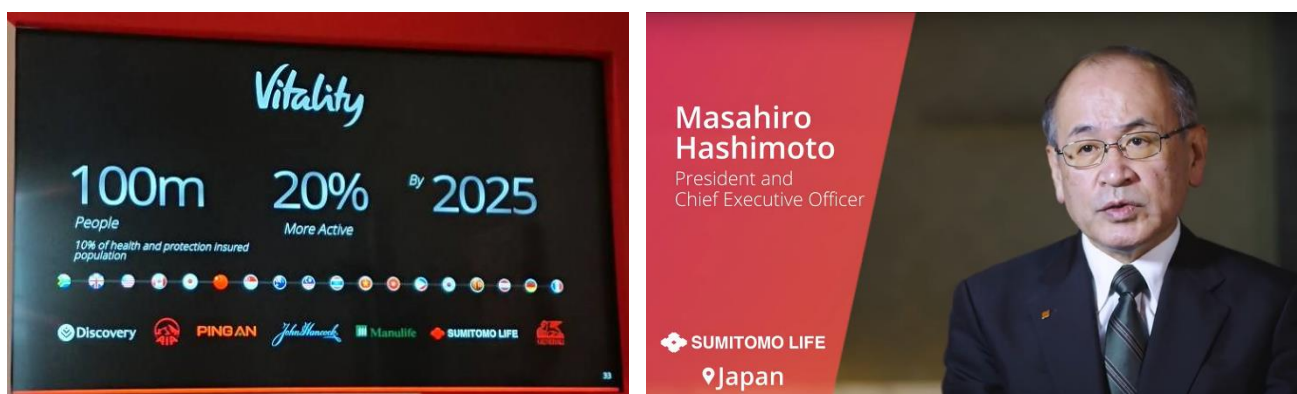


**世界各国の Vitality パートナーと共に
「2025年までに世界の1億人の活動量を現在より20%アップさせる」ことを宣誓**

住友生命保険相互会社（社長 橋本 雅博、以下「住友生命」）は、業務提携を結んでいる南アフリカの金融サービス会社 Discovery Ltd.（以下「ディスカバリー」）及び世界各国の Vitality パートナーと共に「2025年までに世界の1億人の活動量を現在より20%アップさせる」^(*1) ことを宣誓しました。

2018年11月28日、ディスカバリーは、独立研究機関 RAND Europe（以下「ランドヨーロッパ」）との共同研究結果の発表イベントをロンドンにて開催しました。イベントではディスカバリー代表で Vitality の創業者である Adrian Gore（エイドリアン・ゴア）CEO より上記の宣誓が行われ、当社もその趣旨に賛同したものです。



イベントには英国保健省の Matt Hancock（マット・ハンコック）大臣も登壇し、また、ノーベル経済学賞を受賞した行動経済学の第一人者である Richard Thaler（リチャード・セイラー）教授もパネルディスカッションに参加しました。

ディスカバリー特設ページ：<https://www.vitalitygroup.com/VitalityAppleStudy/>

(*1) 世界の生命保険加入者の約10%である1億人をより活動的にしていくことを宣誓したもの

<研究結果：Apple Watch を利用している Vitality 会員の活動量^(*2) が約34%向上>

ランドヨーロッパより、「Vitality」の Active Rewards^(*3) と Apple Watch を組み合わせることで、活動レベルに劇的かつ持続的な改善がもたらされたことが発表されました。英国・米国・南アフリカの3カ国の40万人超の人々の行動を調査し、Vitality Active Rewards with Apple Watch^(*4) を利用している参加者とこれらのインセンティブのないグループの活動量を比較することで、以下の結果が得られています。

- Apple Watch を使用する参加者は、英国・米国・南アフリカの3カ国において1ヵ月あたり4.8日分^(※5)の運動に相当する平均34%の持続的な活動量の増加が見られた。
- 健康状態、年齢や性別に関係なく、すべての範囲の Vitality 参加者において活動量が増加したが、特にBMIが高い高リスク群の活動量は、米国200%、英国160%、そして南アフリカ109%と著しい活動量の改善が見られた。

さらに、これらの持続的な活動量の増加に基づき、「Vitality」はActive Rewards with Apple Watchの参加者が1年以内に血圧・コレステロール値・心肺持久力の改善、さらには医療費の低減などをはじめとする健康面で多大な効果を達成したと推測しています。

- (※2) 「Vitality」加入者の歩数や心拍数、ジムで運動した日数などを、運動の強弱等に応じ、統計モデルを用いて積算した活動量
- (※3) 1週間のサイクルで設定される運動ポイント目標を達成することで様々な特典が受けられる短期プログラム
- (※4) 最初に最低限の開始利用料を支払い、その後設定された運動目標の達成数に応じて毎月のApple Watchの支払いが0円まで減額されるプログラム
- (※5) 1ヵ月あたりの平均運動日数に活動量の増加率を乗じて算出した日数

<各国の活動量の増加率>



英国
+27.7%
(+3.6日)



米国
+30.6%
(+4.7日)



南アフリカ
+44.2%
(+6.1日)

詳細についてはディスカバリーの特設ページをご参照ください。

ディスカバリー特設ページ：<https://www.vitalitygroup.com/VitalityAppleStudy/>

<“住友生命「Vitality」について>

「Vitality」は、世界で890万人が加入しており、グローバルに評価を得ている健康増進プログラムです。「人々をより健康にし、その人生を豊かにし、守る」ための最先端の行動変容プログラムであり、スマートテクノロジーやインセンティブ、データの利活用、そして行動経済学を活用しています。

2018年7月、住友生命は「Vitality」を日本市場に投入しました（商品名称：住友生命「Vitality」）。
“住友生命「Vitality」”は、「加入時またはある一時点の健康状態を基に保険料を決定し、病気等のリスクに備える」という従来の生命保険とは一線を画し、「加入後毎年の健康診断や日々の運動等、継続的な健康増進活動を評価し、保険料が変動する」ことにより、「リスクそのものを減少させる」ことを目的とした商品です。

また、「Vitality」の理念・目的に共感していただいた11社のパートナー企業と提携し、各パートナー企業と共に、お客さまの健康増進活動への取り組みと継続をサポートする“住友生命「Vitality」”加入者向けの特典（リワード）として、様々な商品・サービスを割引価格にて提供しております。

“住友生命「Vitality」” スペシャルサイト：<http://vitality.sumitomolife.co.jp/>

アクティブチャレンジ Apple Watch

“住友生命「Vitality」”の会員は、ヨドバシカメラが運営する Vitality 会員専用オンラインストアで Apple Watch を購入し、所定の特典開始要件を満たすと、アクティブチャレンジ Apple Watch に参加することができます。特典開始以降は、24 ヶ月にわたって、毎月の獲得運動ポイント数に応じて各月最大 1,000 円分 (24 ヶ月で最大 24,000 円分) の「Vitality コイン (*6)」を獲得できます。

(*6) 2019 年 1 月中旬頃 (予定) から「1 コイン=1 円分」として所定の電子マネーギフト等に交換できる、住友生命が独自に発行・管理する仕組み。



Get Apple Watch.
Get Active.
Get Rewarded.

アクティブチャレンジ Apple Watch スペシャルサイト : http://vitality.sumitomolife.co.jp/reward/apple_watch/#top

以 上