

健康増進型保険“住友生命「Vitality」”
神奈川県「ME-BYO BRAND」に認定

住友生命保険相互会社（社長 橋本 雅博、以下「住友生命」）が提供する健康増進型保険“住友生命「Vitality」”が、神奈川県による未病の改善などに資する優れた商品やサービスの認定制度「ME-BYO BRAND」※に認定されました。

保険を含む金融商品が同ブランドに認定されたのは初めてであり、“住友生命「Vitality」”の特徴である「行動経済学の考え方を応用した健康増進活動を促すための仕組み」が、生活習慣改善などの社会課題の解決に向けて、県民のみなさまの意識・行動変容につながるものとして評価されました。

当社は「日本の健康寿命の延伸」の実現を目指しており、県が主催する未病産業研究会への加入をはじめ、ME-BYOシンポジウムやME-BYO Japanに参加してまいりました。今回の「ME-BYO BRAND」認定を機に、“住友生命「Vitality」”の普及を通じて、神奈川県が進める未病の改善に積極的に寄与してまいります。

※「ME-BYO BRAND」制度については以下のHPよりご確認ください。

神奈川県ホームページ：<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/mv4/cnt/f531787/p1078097.html>

< “住友生命「Vitality」”について >

「Vitality」は、世界で1,010万人が加入しており（2019年2月末時点）、グローバルに評価を得ている健康増進プログラムです。「人々をより健康にし、その人生を豊かにし、守る」ための最先端の行動変容プログラムであり、スマートテクノロジーやインセンティブ、データの利活用、そして行動経済学を活用しています。

2018年7月、住友生命は「Vitality」を日本市場に投入しました（商品名称：住友生命「Vitality」）。 “住友生命「Vitality」”は、「加入時またはある一時点の健康状態を基に保険料を決定し、病気等のリスクに備える」という従来の生命保険とは一線を画し、「加入後毎年の健康診断や日々の運動等、継続的な健康増進活動を評価し、保険料が変動する」ことにより、「リスクそのものを減少させる」ことを目的とした商品です。

また、「Vitality」の理念・目的に共感していただいた11社のパートナー企業と提携し、各パートナー企業と共に、お客さまの健康増進活動への取組みと継続をサポートする“住友生命「Vitality」”加入者向けの特典（リワード）として、様々な商品・サービスを割引価格にて提供しております。

“住友生命「Vitality」” スペシャルサイト：<http://vitality.sumitomolife.co.jp/>

以上