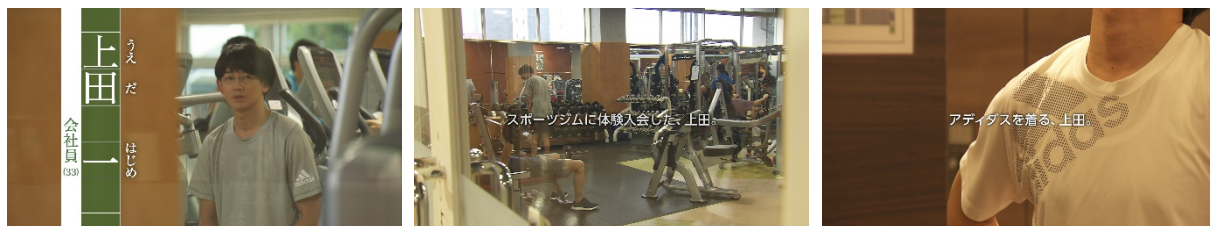


2019 年 9 月 26 日

住友生命保険相互会社

「1UP」でおなじみの上田一が、“住友生命「Vitality」”に登場する新CM第5弾!!



ジムの体験で見せた「1UP」、アディダスを身に着けた上田のバイタリティとは…!?
「体験で1UP」篇 (30 秒) (15 秒) 「その時、バイタリティ (体験)」篇 (30 秒) (15 秒)

住友生命保険相互会社 (取締役 代表執行役社長 橋本 雅博、以下「住友生命」) は、CM キャラクターに瑛太さんを起用しています。瑛太さん演じる慎重なサラリーマン「上田一 (うへだ はじめ)」が、ある日、自転車通勤で体力の無さを痛感し、ジムに体験入会するシーンを描いた「体験で1UP」篇、さらに Vitality の特典 (リワード) を活用し、上から下まですっかりアディダスを身に着け、運動へのモチベーションを高める姿を描いた「その時、バイタリティ (体験)」篇を **2019 年 9 月 26 日 (木) より全国で放送**します。全身をアディダスで揃え満足そうな、上田一の姿をぜひご覧ください。

瑛太さん演じる「上田一」がジムの体験入会の最中に1UPした姿と、特典 (リワード) でお得に購入したアディダスのウェアを着用し、運動をより楽しむ姿を描くことで、パートナー企業とともに健康増進の取組みを応援する“住友生命「Vitality」”の商品の一面を紹介しています。また、「その時、バイタリティ (体験)」篇では、本シリーズCMのために竹原ピストルさんにご協力いただいた楽曲「あ。っという間はあるさ」を使用しています。

1. CMストーリー

「ジムの体験で見た「1UP」、アディダスを身に着けた上田のバイタリティとは…!？」の通り、ジムでの体験入会でトレーニングに打ち込み、さらにトレーニング中だけでなく、私服でもアディダスを着こなしている、上田一の姿に注目です。

a. 「体験で1UP」篇

9月某日、体験入会したジムの中で様々な器具に興味津々の上田一。その中でウェイトエリアのバーベルで思わず足を止める。その側ではジムの常連が声を上げて大きなバーベルを上げていた。見よう見まねで自らも声を上げ、果敢にバーベルを持ち上げ、自分の世界に入り込み運動を楽しむ上田一なのでした。

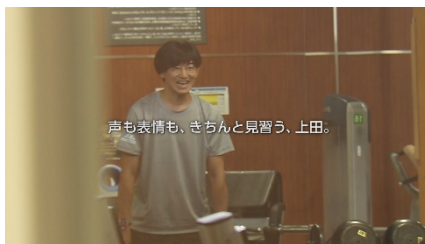
後日、本人とジムの常連にインタビューすると…

【インタビューに応える上田一】



最近自転車通勤はじめて、
基礎体力が大事なんじゃないかなと。

全くの初心者です。
全然勝手がわからなくて…



自分の世界に入り込みましたね。

【インタビューに応えるジムの常連】



体験の人でしょ、わかるわかる。
筋肉というより、なんか雰囲気でわかった。

彼けっこう声出てましたよね。
大事っすね。



なるほど1UPだ。
1UPで、パンプアップだ。

b. 「その時、バイタリティ（体験）」篇

ジムの体験入会を終え更衣室に戻る上田一。トレーニング中に着ていたウェアを脱ぎ、イスの上に置かれたウェアをよく見るとそれはアディダス。さらに新しく身に着けたシャツもよく見るとアディダスだった。アディダスを脱いで、さらにアディダスを着る上田に、思わず目を奪われるジムの常連客。最後にアディダスのリュックを背負いジムを後にする上田一なのでした。

後日、本人とジムの常連客にインタビューすると…

【インタビューに応える上田一】



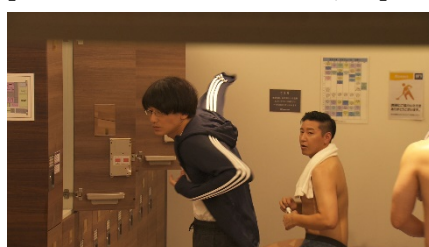
本当、カラダを動かすって良いな。
気持ち良いなっていう。



すっかり上から下までアディダスです。
上から下まで。

昔から？いやあの最近好きになりました。

【インタビューに応えるジムの常連】



結構あのウェアとか好きだからさ、
うわ、なんか良いの着てるなと思って。



アディダス全部脱いで、その後全部アディダ
ス着てたんですよ。そんなことがあります？

あ、バイタリティある人だ。

2. 新CM概要

a. タイトル

「体験で1UP」篇 (30秒・15秒)

「その時、バイタリティ (体験)」篇 (30秒・15秒)

b. 出演者

瑛太、長田庄平・松尾駿 (チョコレートプラネット)

<チョコレートプラネット プロフィール>



・長田庄平(おさだしょうへい)：写真左

生年月日：1980年1月28日

出身地：京都府 上京区

血液型：A型

・松尾駿(まつおしゅん)：写真右

生年月日：1982年8月18日

出身地：神奈川県 箱根町

血液型：O型

吉本興業所属。東京NSC11期生。キングオブコント2008、2014、2018ファイナリスト。長田、松尾共にモノマネを得意とし、TVバラエティで連日出演している。さらに今年は「TT兄弟」などのキャラや、「トイストーリー4」の声優も演じるなど、活動の幅をさらに広げている。

c. 放映開始

2019年9月26日 (木)

d. 広告主

住友生命

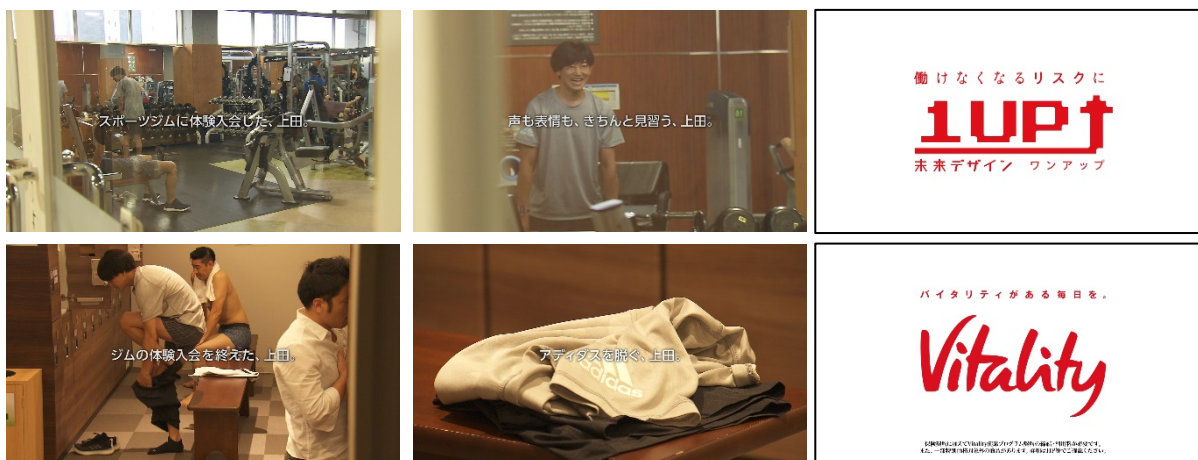
3. 撮影エピソード

今回の新CMは、上田一がジムに体験入会するお話。撮影の舞台は関東某所、本物のジムの中で撮影を行いました。

「体験で1UP」篇では、ジムでバーベルを持ち上げるシーンが撮影されました。映画撮影のため、日頃からトレーニングで体を鍛えていた瑛太さんでしたが、今回上田一を演じるため、あえて3週間筋トレを控えたとのこと。バーベルを上げるのにも一苦労な様子を見事に演じきっていただきました。瑛太さんの上田一に対する思いがとても強く伝わり、現場でもそのプロ意識の高さに皆驚かされました。

その「体験で1UP」篇でジムの常連客を演じたのは、チョコレートプラネットの松尾さん。最近とある企画でダイエットに成功し、それ以来運動にはまっているとのこと。身体がうずいたのか、撮影終了後もランニングマシーンで走っていました。

「その時、パイタリティ（体験）」篇でジムの常連客を演じたのはチョコレートプラネットの長田さん。サウナ好きの役を演じていただきましたが、実はプライベートでもサウナが大好きとのこと。多彩なアドリブを交えたリアルなサウナ常連客の演技は必見です。

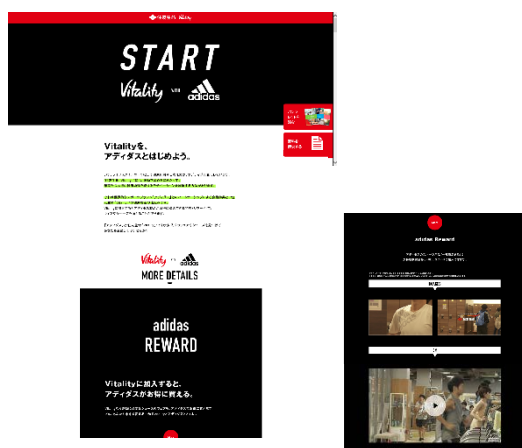


4. “住友生命「Vitality」” スペシャルサイト※¹

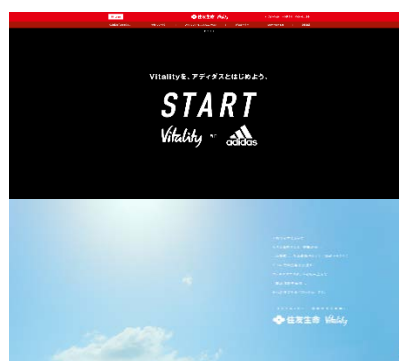
“住友生命「Vitality」”に関する情報を掲載しており、今回の新CM放映に合わせ、本サイト内にて、新たにアディダスと Vitality を紹介したアディダスプロモーションサイト※²を制作しました。そのほか、Vitality を身近に感じていただくための“Enjoy Vitality Life”、“CMギャラリー”、“浅田真央さん・浅田舞さんが出演する Vitality アンバサダーサイト”といったコンテンツを掲載しています。

さらに、Vitality 健康プログラムを楽しんでいる様子や Vitality の仕組みを、わかりやすく理解できるWEB動画※³とWEB動画専用サイトも新たに設置しましたので、ぜひご覧ください。

アディダスプロモーションサイト



“住友生命「Vitality」” スペシャルサイト



※¹ <http://vitality.sumitomolife.co.jp/>

※² http://vitality.sumitomolife.co.jp/special/adidas_cp.html

※³ http://vitality.sumitomolife.co.jp/special/mv_cp01.html

CM関連情報は住友生命公式ホームページなどでも公開しています。

・ “住友生命「Vitality」”

スペシャルサイト

<http://vitality.sumitomolife.co.jp/>

アディダスプロモーションサイト

http://vitality.sumitomolife.co.jp/special/adidas_cp.html

公式 Twitter

https://twitter.com/sumitomolife_v

公式 Instagram

https://www.instagram.com/sumitomolife_vitality/

・ 住友生命公式ホームページ

<http://www.sumitomolife.co.jp/>

・ 住友生命公式 Facebook ページ

<http://www.facebook.com/sumitomolife>

・ 住友生命 YouTube 公式チャンネル

<http://www.youtube.com/user/SumitomolifeOfficial>

・ 住友生命LINE公式アカウント

<https://line.me/R/ti/p/%40sumitomolife>

以 上