

2020年8月19日

住友生命保険相互会社

新型コロナウイルス感染症の拡大防止、および新しい生活様式におけるお客さまの利便性向上を図る新たな営業スタイルの確立

～お客さまの健康を「守り」「改善」する営業スタイル～

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 橋本 雅博、以下「住友生命」）は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止、および「新しい生活様式」におけるお客さまの利便性向上を図る観点から、スミセイ ライフデザイナーの新たなお客さまとのコミュニケーションツールとしてワークスモバイルジャパン株式会社（代表取締役社長 石黒 豊）のビジネスチャット「LINE WORKS」を、ご提案時等に非対面での先進のコンサルティングを提供するためのツールとして Zoom Video Communications 社の Web 面談ツール「Zoom」を、それぞれ9月24日から導入します。

また、ご契約のお申込みについても、郵送によりお手続きいただける取扱いを行っております。なお、ご契約加入後にはお客さまご自身でインターネットにより、入出金のお取引や住所変更等をお手続きいただける「スミセイダイレクトサービス」をご利用いただけます。

これらの対応により、対面でのコンサルティングを前提にしながらも、感染リスク軽減のため非対面で説明を受けたいなどといったお客さまのご意向にお応えする新しい生活様式に対応した営業スタイルを確立し、お客さまの健康を「守る」取組みを進めてまいります。

また、“住友生命「Vitality」”を通じて、加入者の健康増進活動への取組みと継続をサポートし、健康状態を「改善」する取組みを進めています。その一環として、少しでも多くのお客さまが前向きに楽しく、健康的に過ごせるよう「おうち Vitality」と題し、自宅で気軽にできるフィットネス動画等を提供しています。

このような取組みを通じて、今後も「スミセイ中期経営計画 2022」で掲げた「社会になくてはならない保険会社」の実現を目指してまいります。

1. 新規対応概要

a. 「LINE WORKS」を活用した非対面でのお客さまとのコミュニケーションの実現※



- ・ビジネス版 LINE。個人向け LINE とのやりとりが可能。LINE を踏襲した使いやすい操作性に加えログ管理など企業に必要なセキュリティ機能を実装。
- ・多くのお客さまが普段使われている LINE でコミュニケーションが可能となり利便性が大幅に向上。

b. 「Zoom」を活用した非対面でのお客さまとの Web 面談の実現※



- ・Web 上でお客さまと Face to Face で画面上の資料を確認しながら、非対面でも対面と変わらない品質で面談を可能とする Web 面談ツール。

※9月24日より導入。なお、一部地域において先行実施を行います。

2. 「おうち Vitality」について

外出自粛等の影響により運動機会が減少する中、少しでも前向きに楽しく、健康的に過ごせるよう「おうち Vitality」と題し、屋内での健康増進サポートに関わる様々なコンテンツを提供しています。

- ・Vitality アンバサダーの浅田真央さん・舞さんによる屋内フィットネス動画の配信
- ・屋内運動に習慣的に取り組めるよう、様々な屋内運動を組み合わせた「おうち Vitality BINGO」を週替わりで提供



営承M391

「おうち Vitality」についての詳細はこちらを参照ください：<https://vitality.sumitomolife.co.jp/special/home/>

以 上