

2020年10月22日
住友生命保険相互会社

“住友生命「Vitality」”新CM第2弾 バナナマン出演「ナッジ篇」放映開始

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 橋本 雅博）は、10月22日から、人気お笑いコンビのバナナマンを起用した“住友生命「Vitality」”の新CMシリーズ第2弾を全国で放映します。

第2弾は、“住友生命「Vitality」”の考え方の基となる「行動経済学」の理論の一つである「ナッジ」（それとなく気付かせて誘導すること）を題材に物語が進んでいきます。

「ナッジ=肘で軽く小突く」の語源通り、設楽さん演じる「バイタリティ（役名）」がウェアラブルデバイスを見るよう肘で軽く小突いて誘導し、日村さん演じる「ヒューマン（役名）」がもう少しで1万歩に到達することに気づき、急いで階段を駆け上がっていきます。

そんな人間のリアルをユーモラスに描き“住友生命「Vitality」”の世界観を表現しています。

また、WEB公開していた同シリーズの「めんどろな人に篇」をTVCMでも放映します。その他、「いきなり-15%篇」「まずはキープ篇」「さらに進化篇」「続かない人に篇」は引き続きWEB公開していますのでぜひご覧ください。

※詳細は https://vitality.sumitomolife.co.jp/special/benefit_cp.html をご確認ください。

以上

