

2021年3月24日
住友生命保険相互会社

“住友生命「Vitality」” コミュニティサイト「Vitality部」開設 ～Vitality 会員同士のつながりを促進～

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 橋本 雅博、以下「住友生命」）は、お客さまが健康増進や Vitality 健康プログラムに関わる情報を投稿いただけるコミュニティサイト「Vitality部」（以下「本サイト」）をオープンしました。

“住友生命「Vitality」” 加入者（以下「Vitality 会員」）へのアンケート調査結果※¹によると、「コミュニケーションの機会があれば『参加したい』」と回答した方は 42.8%に達し、Twitter や Facebook などのソーシャルメディアにおいても、Vitality 会員による投稿が日々行われています。また、これまで実施したソーシャルメディアキャンペーンでは累計 3.5 万件以上の投稿があり、「Vitality 会員同士のコミュニケーションが、運動を続けたり、健康を意識したりするモチベーションにつながっている」といった声が寄せられています。

本サイトでは、従来のような企業からの一方通行の情報提供に留まらず、お客さま同士で体験や気づきをシェアすることができる交流の場を「トークルーム」という形で提供します。こうしたお客さまとのコミュニケーション・共創を通じ、“住友生命「Vitality」” の特長である「楽しみながら健康増進活動に取り組むことができる」という魅力をさらに高めていきます。



※¹ Vitality 会員（2020年1月までの契約者）へのアンケート調査（31,654名回答）

※² Vitality 部（トークルーム）の詳細は <https://vitality-community.sumitomolife.co.jp> をご覧ください。