

2021年4月1日
住友生命保険相互会社

スミセイ新入職員 仕事と家庭に関する意識調査

～ 抱負を「創作四字熟語」で表現 ～

住友生命保険相互会社（代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）は、2021年4月1日に入社式を行いました。新入職員のうち、総合キャリア職員を対象に、仕事や家庭に対する意識調査の実施および新社会人の抱負を「創作四字熟語」で表現してもらいました。

◆フレッシュャーズの抱負を表す「創作四字熟語」（2ページ参照）

新人らしい、フレッシュで前向きな想いが込められた「新期一転(しんきいってん)」・「仕私奮迅(ししふんじん)」の他、コロナ禍に挑む決意を表した「精励勝菌(せいれいかつきん)」等、今年ならではの作品も寄せられました。

◆仕事や家庭に対する意識調査の結果

○社会生活について（3～4ページ参照）

昇進の希望は、1位「執行役員」31.9%、2位「社長」27.5%、3位「部長」24.2%で、「社長」「専務」「常務」「執行役員」を合わせた“役員”以上は71.4%を占めるという、頼もしい結果になりました。

目標とする理想の社会人像は、1位が「父」34.1%で2位は「母」6.6%でした。いずれも仕事に対して真摯に向き合い、公私共に充実させようとする姿が大きなポイントのようです。

○私生活について（5～8ページ参照）

理想の配偶者・パートナー像は、1位「自分を理解してくれる」79.1%、2位「一緒にいて楽しい」78.0%で、共に約8割を占めました。

子どもの想定人数は「2人」73.6%、預貯金目標額は「301～500万円」29.7%が1位となり、2009年度調査（以下、「前回調査」）との比較では、子どもの想定人数は減少し、預貯金目標額は増加しました。

持ち家志向については、購入派が78.0%、購入想定年齢は30代が88.7%を占めました。居住形態は「一戸建て」が76.1%、首都圏・京阪神エリアでの購入が「可能と思う」が85.9%と、高い購買意欲がうかがえます。

◆新元号「令和」のイメージ（9ページ参照）

「平和」28.6%、「変化」25.3%が多く見られ、その他「共生」7.7%、「創世」3.3%といった前向きなイメージの言葉が寄せられました。

1. 調査概要

- a. 調査期間 : 2021年1月7日～1月15日
- b. 調査方法 : インターネット経由による選択方式および自由記入方式
- c. 調査対象 : 2021年度入社総合キャリア職員 91人

東日本	48人
西日本	43人
計	91人

2. フレッシュャーズの抱負を表す「創作四字熟語」

住友生命では、その年の世相を表す「創作四字熟語※」を一般募集し、毎年年末に入選作品 50 編を発表しています。その企画に倣い、新入職員に新社会人としての抱負を「創作四字熟語」で表現してもらいましたので、一部ご紹介いたします。

※詳細は右記 URL を参照ください: <https://cam.sumitomolife.co.jp/jukugo/>

a. 新入職員らしいフレッシュで前向きな想いや、ワークライフバランスを表現した作品

しんきいってん
新期一転 … 社会人生活のスタートをきっかけに、新たな気持ちで、
新たな人生を進んでいきたい。

し し ふんじん
仕私奮迅 … 仕事も私生活も奮闘したい。

b. 新社会人としてコロナ禍に挑む決意を表した作品

せいれいかっきん
精励勝菌 … 新型コロナウイルスに負けず、控えめにならず、全力で仕事
に励みたい。

きんかろくじょう
菌下六畳 … 感染しない・させないという社会的責任を全うするため、
不要不急の外出は控え、自室で研鑽を積んでいきたい。

c. 2020 年に大流行したアニメを用い、世相を表すという「創作四字熟語」の趣旨を取り入れた作品

こうぜんしゅうちゅう
向全集中 … 「鬼滅の刃」の全集中の呼吸のように、自分が向き合っ
ている物事に集中し、良いパフォーマンスを発揮したい。

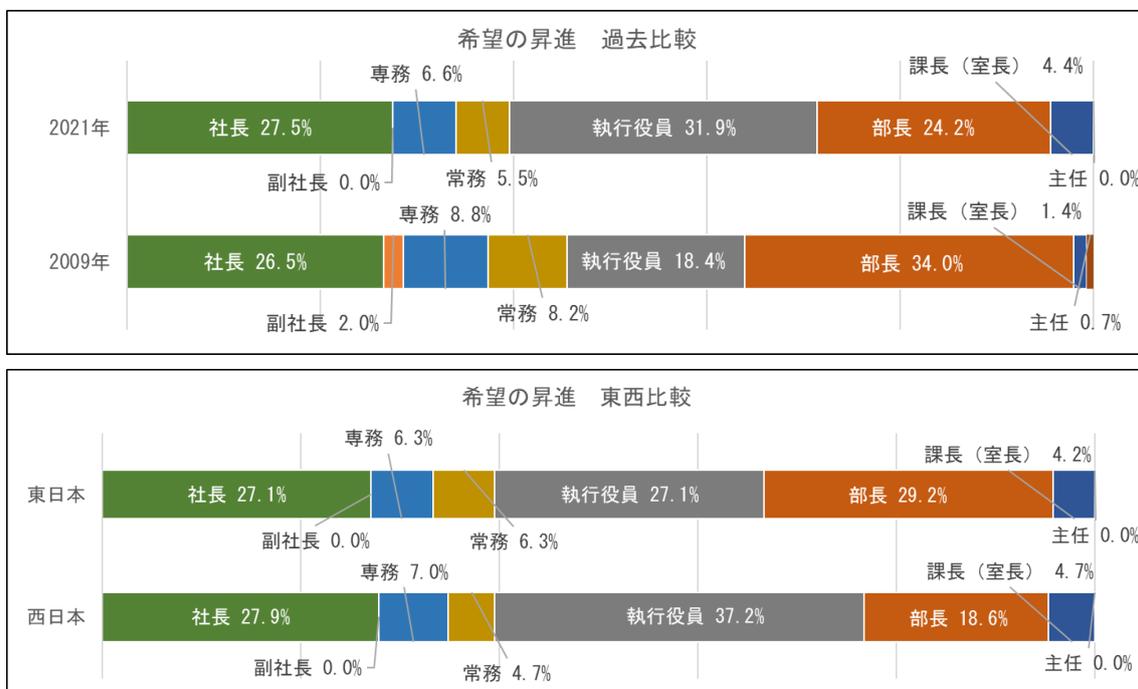
3. 仕事や家庭に対する意識調査の結果

a. 社会生活について

(1) 昇進希望

昇進希望についてきいたところ、1位は「執行役員」31.9%、2位は「社長」27.5%、3位は「部長」24.2%で、「社長」「専務」「常務」「執行役員」を合わせた“役員”以上は71.4%を占め、前回調査の63.9%より増加しました。また、“役員”以上の東西の比較では、東日本66.7%に対して西日本76.7%であることから、西日本の方が僅かながら上昇志向が強いことがうかがえます。

◆どこまで昇進したいと思いますか。



(2) 理想の社会人

目標とする理想の社会人像は、1位が「父」34.1%、2位が「母」6.6%でした。いずれも「仕事に対して誇りを持っている」「信念を曲げない」「心から仕事を楽しんでいる」など、仕事に対して真摯に向き合う姿勢や、「家事・育児の両立」「自己研鑽や趣味にも積極的」「人生を豊かにしている」など、公私ともに充実させようとする姿が高く評価されています。また、前回調査との比較では、「父」は順位は変わらず13.4ポイント増加し、「母」は4.2ポイント増で5位から2位に上昇しました。

3位には「アルバイト先の上司・先輩」「先生・教授」「半沢直樹」が4.4%で並びました。「アルバイト先の上司・先輩」は、「周りに感謝の気持ちを伝えられる」「苦

しい状況でも弱音を吐かず、周りを鼓舞」など、上の立場の人間がどのように振る舞うべきかを学んだようです。また、「先生・教授」は、「人に影響を与えられる」や「高い能力と相当の努力量を持ちながらも、学生や研究に真摯に向き合っている」など、能力・人格ともに尊敬していることがうかがえます。小説およびテレビドラマの主人公である「半沢直樹」については、「信念を貫き、必ずやり遂げる」や「機転が利き、穢れがない」など、社会人としての強さ・行動力・純粋さが評価されました。

◆あなたが目標とする理想の社会人（実在・架空不問）は誰ですか。

位	2021年	割合	位	2009年	割合
1	父	34.1%	1	父	20.7%
2	母	6.6%	2	イチロー (プロ野球選手：当時)	5.5%
3	アルバイト先の上司・先輩	4.4%	3	アルバイト先の上司	3.7%
	先生・教授		4	学校の先輩	3.0%
	半沢直樹 (小説・ドラマ主人公)		5	母	2.4%

* 敬称略

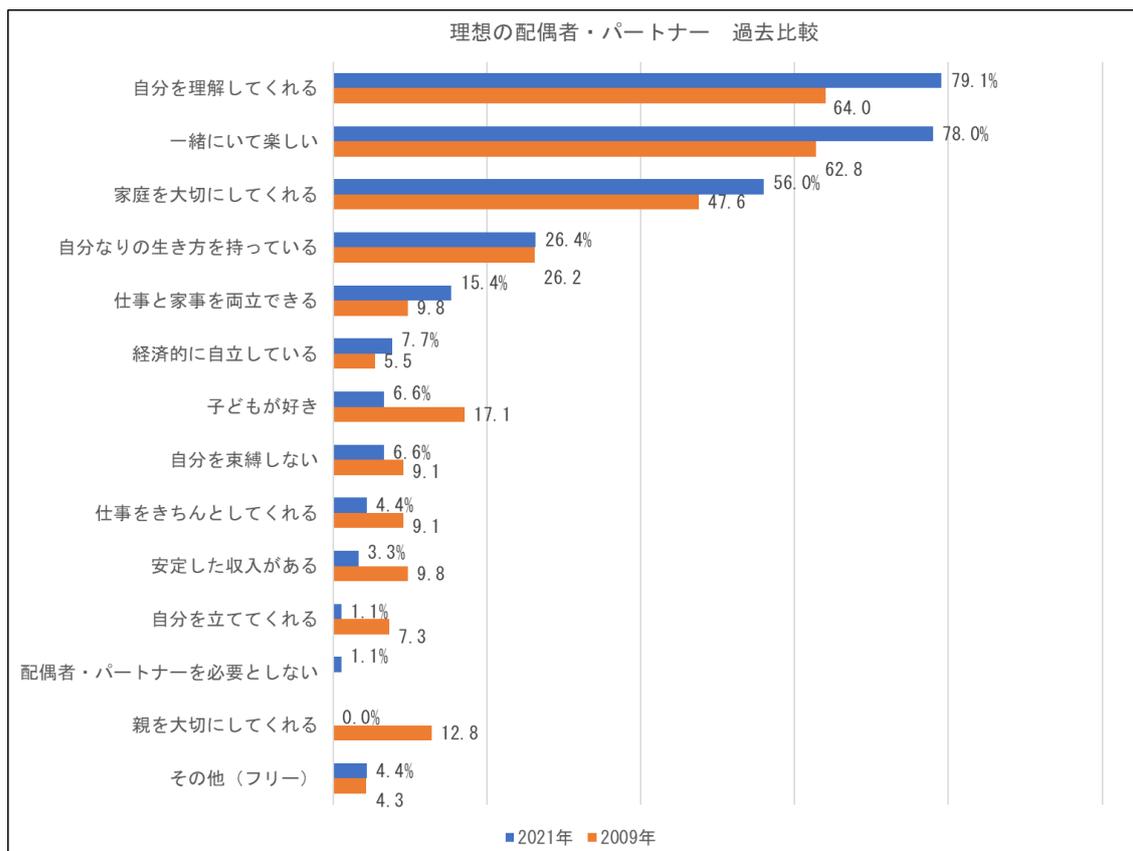
* 2021年については、「両親」という回答を、「父」「母」に各1票加えて集計しています。

b. 私生活について

(1) 理想の配偶者・パートナー像

理想の配偶者・パートナー像の1位は「自分を理解してくれる」79.1%、2位は「一緒にいて楽しい」78.0%で、共に約8割と他を圧倒しました。上位4つは前回調査でも同様に、配偶者・パートナーに求めるものは時代が変わっても不変のようです。

◆理想の配偶者・パートナー像を選択肢の中から選んでください。(複数回答)

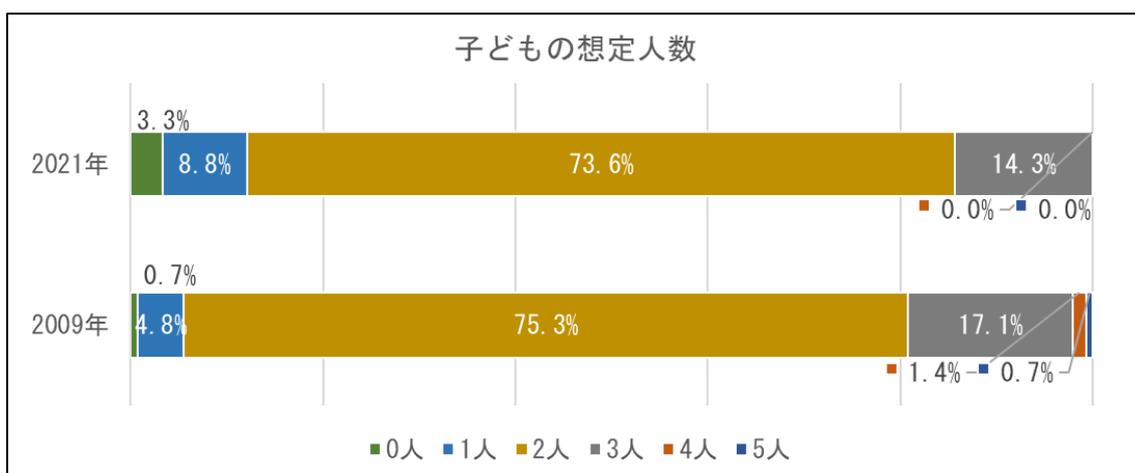


* 前回調査では、「配偶者・パートナーを必要としない」の選択肢は設けていません。

(2) 子どもの想定人数について

「2人」が73.6%と圧倒的に多く、続いて「3人」14.3%、「1人」8.8%となり、「4人」「5人」は0%でした。前回調査より、「2人」以上の回答が減少しています。

◆子どもは何人と想定していますか。

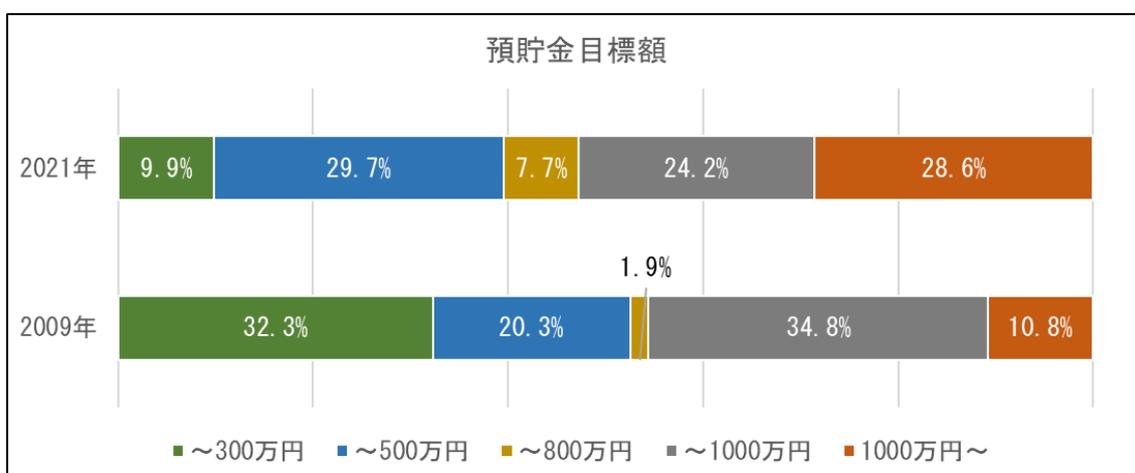


(3) 預貯金目標額

1位は「301～500万円」29.7%で、2位は僅差で「1000万円～」28.6%、3位「801～1000万円」24.2%となりました。

前回調査では“500万円以下”が52.5%と過半数を占めていましたが、今回は39.6%と減少し、目標額が高額帯にシフトしていることがわかります。

◆とりあえずの預貯金目標額を教えてください。

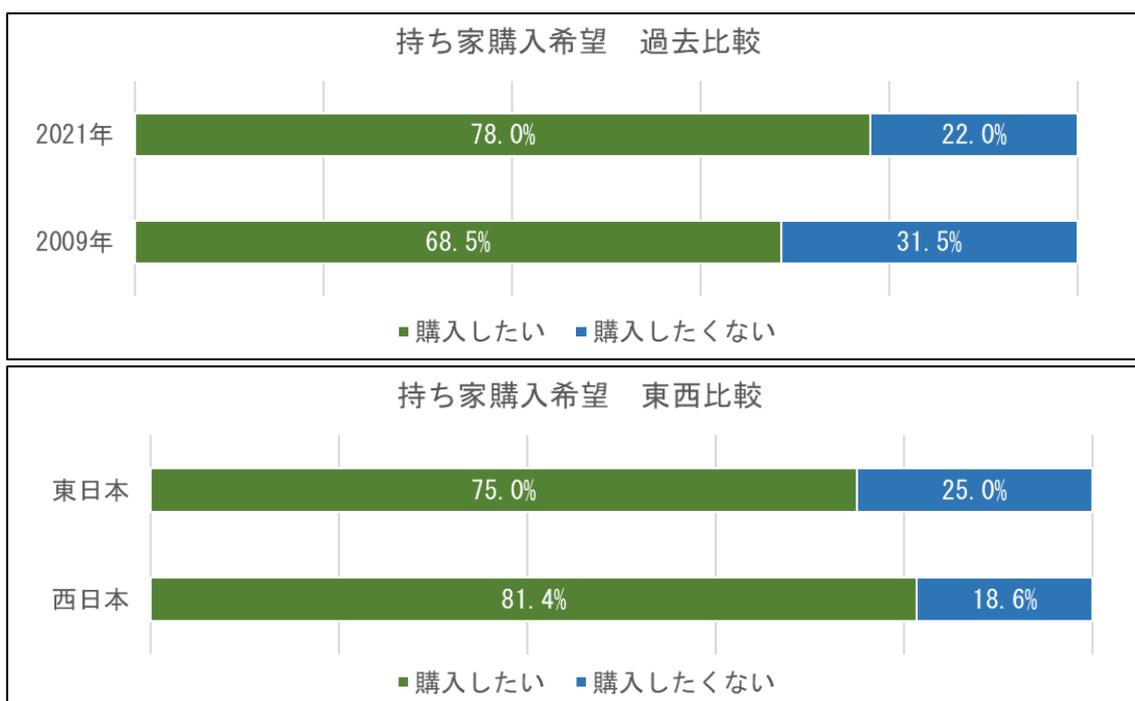


(4) 持ち家志向について

ア. 持ち家の購入意欲

78.0%が購入を希望しており、前回調査比9.5ポイント増となりました。東西比較では、東日本75.0%に対して西日本は81.4%と、持ち家志向は西の方が高いようです。

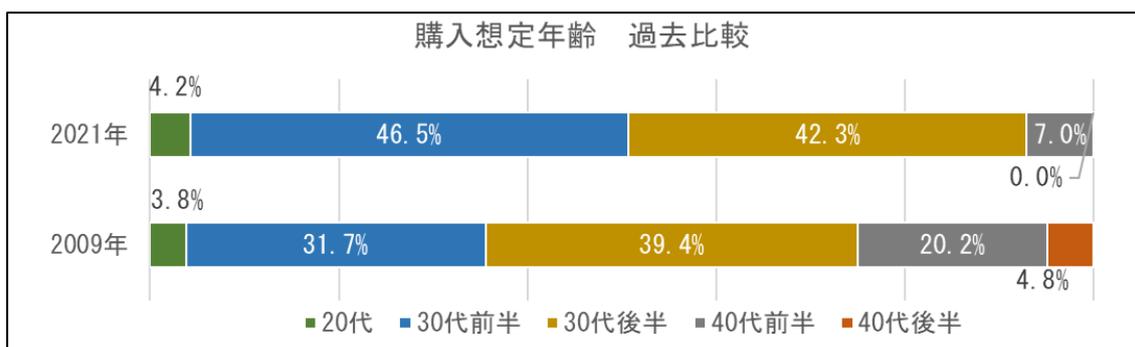
◆将来、持ち家を購入したいと思いますか。



イ. 購入想定年齢

「30代前半」46.5%、「30代後半」42.3%と、“30代”が88.7%を占め、“30代以下”については93.0%で、前回調査の75.0%から18.0ポイント上昇しました。

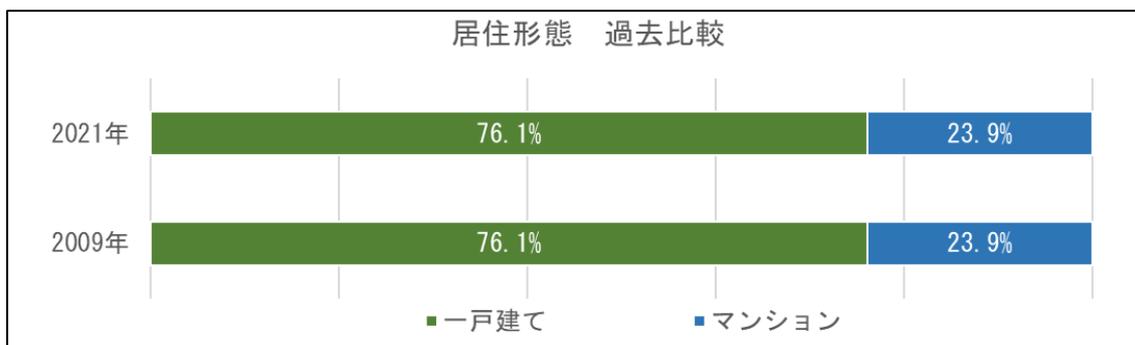
◆将来、持ち家を購入したいと思いますか。(持ち家購入希望者のみを対象)



ウ. 居住形態

「一戸建て」が76.1%と圧倒的に高く、前回調査と同率になりました。

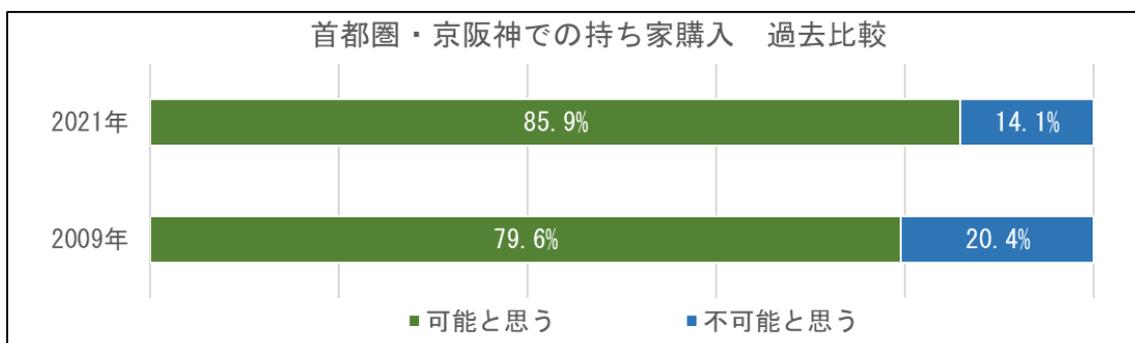
◆一戸建てですか、マンションですか。(持ち家購入希望者のみを対象)



エ. 首都圏・京阪神での持ち家購入について

「可能と思う」が85.9%と圧倒的に高い割合を占め、前回調査より6.3ポイント増加しています。

◆首都圏・京阪神での購入は可能と思いますか。(持ち家購入希望者のみを対象)



4. 新元号「令和」のイメージ

フリー回答できいたところ、「素晴らしい平和な世が永く続く」や「平和で誰もがいきいきと生きていける時代」など、「平和」というキーワードが最多で28.6%を占めました。

2位は「変化」で、25.3%という高い数値になっています。「加速度的に世の中が変わってきている」や「変わらざるを得ない時代」、「生活スタイルやこれまでの常識の転換期」など、現在のコロナ禍も影響しているようです。

3位の「共生」7.7%、4位の「創世」3.3%からは、「多種多様な人々や価値観が共生していく」、「社会や価値観が混沌とし、多様化する中、新しい時代を協調して作り上げていく」など、“多様性を受け入れ、共に新たな世界をつくっていこう”という考えが見られます。

「平成」のイメージをきいた前回調査では、「不況」が3位で15.3%を占めました。今回の方が前向きな言葉が上位に並び、今後の明るい兆しを感じられます。

◆新元号のイメージを教えてください。

位	2021年	割合
1	平和	28.6%
2	変化	25.3%
3	共生	7.7%
4	創世	3.3%
	コロナ禍	

位	2009年	割合
1	平和	27.1%
2	変化	20.0%
3	不況	15.3%
4	新しい	10.6%
5	進化	5.9%

以上