

2021年5月27日  
住友生命保険相互会社

## “住友生命「Vitality」”新CM第3弾 バナナマン出演「デイドロ効果篇」放映開始

住友生命保険相互会社（代表執行役社長 高田 幸徳）は、5月28日から、人気お笑いコンビのバナナマンを起用した“住友生命「Vitality」”の新CMシリーズ第3弾を全国で放映します。

第3弾は、“住友生命「Vitality」”の考え方の基となる「行動経済学」の理論の1つである「デイドロ効果」（暮らしの中に理想的な新しい価値を取り入れたとき、それに合わせて所有物や環境を変えたいくなる心理現象）を題材に物語が進んでいきます。

物語では、新しいランニングシューズを手に入れた日村さん演じる「ヒューマン（役名）」が、シューズに合わせてソックス、ウェア、サングラスなどの様々なアイテムを揃えていき、最終的に全身のランニングスタイルを決めて走り始める様子を描いています。

小さなきっかけが行動を変える、そんな人間の本質を描いた本編をぜひご覧ください。

※詳細は [https://vitality.sumitomolife.co.jp/special/benefit\\_cp.html](https://vitality.sumitomolife.co.jp/special/benefit_cp.html) をご確認ください。

以上

