

2022年8月23日
住友生命保険相互会社

“住友生命「Vitality」”の特典（リワード）がレベルアップ ～リワードパートナーの拡大とプログラムの進化～

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）は、株式会社ファミリーマート（代表取締役 社長 細見 研介、以下「ファミリーマート」）とリワードパートナーとしての提携契約を締結し、健康増進型保険“住友生命「Vitality」”の特典（リワード）のレベルアップを行います。

加えて、ホテル予約特典（リワード）に関し、Expedia 特典の提供を開始します。

また、“住友生命「Vitality」”の加入者（以下、Vitality 会員）の健康増進活動への取り組みを後押しし、ウェアラブルデバイスの購入をサポートするための特典（リワード）として、Vitality デバイスチャレンジプログラムの提供を開始します。

こうした特典（リワード）のレベルアップや、プログラムの進化などを通じて、より多くの Vitality 会員に健康増進の機会を創出し、「一人ひとりのよりよく生きる＝ウェルビーイング」に貢献することで、「なくてはならない」生命保険会社を目指していきます。

1. リワードパートナーの拡大

a. ファミリーマート



- 1週間のサイクルで設定される運動ポイント目標を達成することで、ドリンクチケット等の獲得ができるアクティブチャレンジ^{※1}にファミリーマートの商品を導入します。
- 商品は「ファミマル ペットボトルお茶各種 各 600ml」で、2022年8月16日から導入しております。

※1 詳細は https://vitality.sumitomolife.co.jp/guide/partner/active_challenge/をご確認ください。

b. Expedia



- Expedia 特典は、Vitality 会員のステータスに応じて最大 40% の宿泊割引を受けることができます（1 会員年度あたり 5 予約まで・1 予約の割引適用上限金額 50 万円）。
- 本特典の提供開始は 2022 年 8 月 25 日の予定です。

2. Vitality デバイスチャレンジプログラムの導入

Vitality デバイスチャレンジプログラム^{※2}は、対象のウェアラブルデバイスを購入後、毎月の獲得運動ポイント数に応じて Vitality コイン^{※3}を獲得できるプログラムです。

これまで iOS ユーザーに対しては、同様のプログラムとして、アクティブチャレンジ AppleWatch^{※4}を提供してきました。その利用満足度が高かったことから、より多くの Vitality 会員の健康増進活動のサポートに向け、Android ユーザーも利用可能な本特典の提供を開始します。



- 対象のウェアラブルデバイスを購入後、最大 18 ヶ月間、毎月の獲得運動ポイント数に応じて各月最大 1000 円分の Vitality コインを獲得できるプログラムです。
- Vitality 会員には、ガーミンならびにポラールの対象のウェアラブルデバイスを最大 40%割引で購入できる特典（リワード）があり、本特典を利用して購入したものが対象になります。
- 本プログラムの提供開始は 2022 年 9 月 1 日の予定です。

※2 詳細は <https://www.sumitomolife.co.jp/infolist/pdf/vitality220819bb.pdf> をご確認ください。

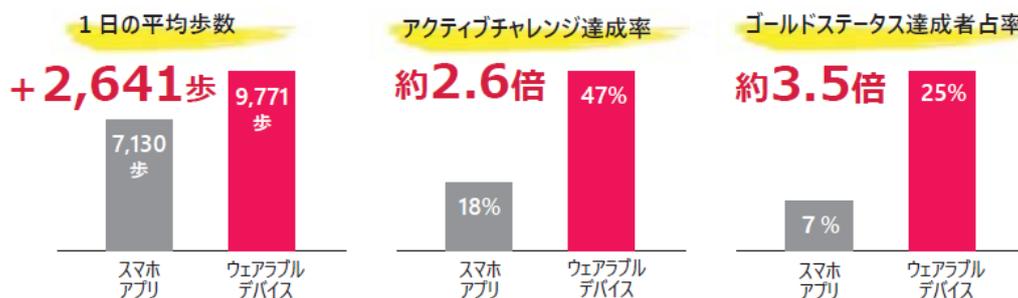
※3 詳細は https://vitality.sumitomolife.co.jp/reward/vitality_coin/ をご確認ください。

※4 詳細は https://vitality.sumitomolife.co.jp/reward/apple_watch/ をご確認ください。

【参考】ウェアラブルデバイス利用者と非利用者の比較

Vitality 会員のうち、ウェアラブルデバイスの利用者は非利用者にくらべ、1日の平均歩数やアクティブチャレンジの達成率、ゴールドステータス達成率が大きく上回るといいう結果が出ています。

Vitality デバイスチャレンジプログラムを導入することで、ウェアラブルデバイスの活用を促し、Vitality 会員のさらなる健康増進活動への取組みをサポートしていきます。



※2018年9月～2018年12月契約（住友生命職員による契約を除く）ウェアラブルデバイス利用者と非利用者について、契約日から1年間の収集データを比較

以上