

2024年9月25日  
住友生命保険相互会社  
サントリー食品インターナショナル株式会社

【住友生命デジタル共創プロジェクト第一弾】  
住友生命とサントリー食品インターナショナルによる  
「お客さまの健康に向けたコラボレーション」  
～「歩く+飲む」でウェルビーイングの実現へ～



SUNTORY  
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）とサントリー食品インターナショナル株式会社（代表取締役社長 小野 真紀子、以下「サントリー食品」）は、会員数130万名を超える健康増進型保険“住友生命「Vitality」”のVitality健康プログラムと、2013年10月の発売以来、10年連続でトクホ茶No.1<sup>※1</sup>のサントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」<sup>※2</sup>（以下「特茶」）を組み合わせ、健康に資する新たな顧客価値の創出を目指した共創プロジェクトを10月から開始します。

このプロジェクトは、「Vitality」を軸としたデジタル活用や知見をもとに、住友生命が他業種とタッグを組み、非保険領域（運動・睡眠・食・美容・子育て・学習等）を含む、新たな顧客価値の創造を目指す「デジタル共創プロジェクト」の第一弾となります。デジタルとデータを活用した健康増進活動の推進で更なるウェルビーイングに貢献していくために、サントリー食品はこの取組みの最初のデジタル共創パートナーとして参画します。

※1 インターゲージ SRI トクホ茶市場 2017年1月～2023年12月 「伊右衛門 特茶」  
各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター計  
インターゲージ SRI トクホ茶市場 2014年1月～2016年12月 「伊右衛門 特茶」  
各年累計販売金額 業態：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

※2 特定保健用食品 サントリー緑茶 伊右衛門「特茶 TOKUCHA」概要  
[許可表示] 本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、日常の身体活動による脂肪を代謝する力（脂肪の分解・消費）を高め、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が多めの方に適しています。[1日当たりの摂取目安量] 1日 500mlを目安にお飲みください。[摂取上の注意] 多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

## 1. デジタル共創プロジェクト（第一弾、以下「本プロジェクト」）の概要

Vitality 会員向けに1か月間で毎週1本（合計4本）の「特茶無料引換券」を提供するキャンペーンを実施し、特茶を摂取しながら健康増進活動を実施した場合の健康効果や健

健康意識の変化等を両社で分析します。

例えば、Vitality の歩数データを分析し、「よく歩く人は特茶を好むか?」といった傾向を探り、キャンペーン実施による特茶を購買する回数の変化、特茶摂取による運動の楽しみ方の再発見や食生活への意識の変化など、健康増進サポート効果を探ります。

本プロジェクトは、分析データの取扱い等について同意を得た上で、住友生命社内約 6,500 名からモニターを募集して 10 月に開始し、2025 年度には Vitality 会員に向けて実施予定です。



## 2. 共創の背景

住友生命は、お客さまの健康増進をサポートする Vitality 健康プログラムを中心とした WaaS (Well-being as a service) ※3を通じてお客さまのウェルビーイングに資するサービスを提供し、なくてはならない生命保険会社グループの実現を目指しています。

一方、サントリー食品は、企業理念である「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす。」の実現に向けて、人を単に「消費者」としてではなく、それぞれの考え・感情を持ち、毎日生活を送る「生活者」として捉え、生活全体の価値向上を目指しています。

こうした両社の理念は、健康増進を通じた顧客のウェルビーイングの実現に貢献したいという想いで合致しており、「Vitality」と「特茶」による今回の共創にいたりました。

※3 Vitality 健康プログラムを中心とするウェルビーイングに資するサービスエコシステム

## 3. 目指す姿

両社は、ウェルビーイングに資する顧客価値の高いサービスや、楽しく健康増進活動を継続できるための仕組みを発展させ、お客さま一人ひとりに合わせて提供することにより、日常生活で自然に健康意識を高め、健康寿命延伸に向けた活動や習慣への取組みをより一層促進します。今後も共創の範囲を拡大し、新たな顧客価値を提供することで、より多くの人々がウェルビーイングを体験し、その恩恵を享受できる社会の実現に向けて取り組んでいきます。

#### ■住友生命の概要

会社名 : 住友生命保険相互会社  
設立 : 1907年5月  
代表者 : 取締役 代表執行役社長 高田 幸徳  
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区城見1-4-35  
事業内容 : 生命保険業およびその他付随業務  
ホームページ : <https://www.sumitomolife.co.jp/>

#### ■サントリー食品の概要

会社名 : サントリー食品インターナショナル株式会社  
設立 : 2009年1月23日  
代表者 : 代表取締役社長 小野 真紀子  
本社所在地 : 東京都港区芝浦三丁目1-1 田町ステーションタワーN  
事業内容 : 国内・海外の食品事業  
ホームページ : <https://www.suntory.co.jp/softdrink/company/>

以上