

2024年10月25日
住友生命保険相互会社

～映画鑑賞・レジャー・体脂肪分解も Vitality にお任せ！～

“住友生命「Vitality」”の特典（リワード）に 「Vitality チョイス特典」が登場

住友生命保険相互会社（代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）は、健康増進型保険“住友生命「Vitality」”の加入者（以下「Vitality 会員」）のさらなる健康増進活動を後押しする目的で、日々の暮らしを豊かにするお得なクーポンを Vitality 会員自身が選択できる「Vitality チョイス特典」（以下「本特典」）の提供を開始しました。

本特典では、Vitality 会員からの要望が多かった「映画」「レジャー・アミューズメント」の割引クーポンをはじめ、ゴルフ場予約や健康茶の購入時に使える割引クーポンをラインアップに取り揃えました。Vitality 会員が健康増進活動に取り組み、目標達成の都度“選べるご褒美”を獲得でき、「一人ひとりのよりよく生きる＝ウェルビーイング」を感じることができます。

1. 導入の目的

住友生命は、これまで“住友生命「Vitality」”の理念・目的に共感いただいたパートナー企業と提携し、毎週設定される運動目標ポイントを達成すると指定のドリンク等の引換チケットが獲得できるアクティブチャレンジや、ホテル・旅館等の割引をはじめとする様々な特典（リワード）を Vitality 会員に提供してきました。

また、こうした特典（リワード）の提供や、健康増進活動の取り組み状況に応じて Vitality コイン^{※1}を付与するなど、“住友生命「Vitality」”を通じて Vitality 会員の日々の暮らしに貢献してきました。

今回、“住友生命「Vitality」”は、本特典の提供を開始することで、Vitality 会員が健康増進活動へのモチベーションをより高めるプラットフォームへとさらに進化します。

※1 詳細は右記 URL をご参照ください。https://vitality.sumitomolife.co.jp/reward/vitality_coin/

2. 本特典のしくみ

Vitality 会員は、健康増進活動を通じて得られた Vitality ポイントやステータスアップ等に応じて、各種割引クーポンへと交換できる「交換可能回数」※2を獲得できます。

※2 詳細は特典ご利用ガイド (<https://vitality.sumitomolife.co.jp/guide/partner/>) を確認ください。

a. 「交換可能回数」獲得基準

「交換可能回数」を獲得できる基準は以下のとおりです。

- ・ Vitality 会員年度開始日および以降 1 年経過ごと※3
- ・ ステータスアップごと※3
- ・ Vitality ポイント 5,000 ポイント獲得ごと (25,000 ポイントまで) ※4

※3 標準プラン・家族プラン・ライトプランが対象となります。

※4 標準プランが対象となります。

b. 割引クーポン

各社による割引クーポンを以下のとおり提供します。

今後も“住友生命「Vitality」”の特典（リワード）の拡大や健康プログラムの進化を通じて、Vitality 会員が楽しみながら健康増進活動のモチベーションを上げられるという魅力をより一層拡大していきます。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン



日本最大級のゴルフポータルサイトを運営しており、ゴルフ場予約、ゴルフショップ、ゴルフニュース、スコアアップ、コミュニティなど、ゴルフに関わるサービスを総合的に展開しています。

全国 1,500 コース以上のゴルフ場で利用可能なクーポン(GDO ゴルフ場予約クーポン) が選択できます。

交換可能回数	割引金額 (クーポン種類)
2 回分	2,000 円
1 回分	1,000 円

アソビュー株式会社



全国の娯楽施設やレジャー体験を予約できるサイト「アソビュー！」を運営しており、遊園地や美術館、水族館などの施設や、アウトドア、ものづくり体験など、全国約 10,000 施設以上で予約できるサービスを提供しています。

本サイトで利用可能なクーポン、「アソビュー！ギフトカード」が選択可能となります。

交換可能回数	割引金額（クーポン種類）
4回分	2,000円
3回分	1,500円
2回分	1,000円
1回分	500円

株式会社ムービーウォーカー



映画ニュースや作品情報、上映スケジュールを網羅し、デジタル映画鑑賞券「ムビチケ」とも連動した映画のプラットフォームを展開しています。

全国の 98.5%の映画館で利用可能な「映画 GIFT」が選択可能となります。映画 GIFT とは、ムビチケを購入の際にご利用いただけるプリペイドコードです。

交換可能回数	割引金額（クーポン種類）
4回分	2,000円
1回分	500円

サントリーフーズ株式会社



サントリーグループの1社として、国内小売店向けに清涼飲料の卸売り販売を行っています。

「伊右衛門 特茶」シリーズはトクホ飲料史上で初めて脂肪の「分解」に着目した、体脂肪を減らすことを助ける特定保健用食品です。

交換可能回数	クーポン
1回分	Vitality 会員向け特別価格

c. クーポン選択方法

割引クーポンは、株式会社リロクラブ（代表取締役社長 岡本 盛）が提供する“住友生命「Vitality」”専用のプラットフォームを通じて選択できます。



■リロクラブの概要

会 社 名：株式会社リロクラブ

設 立：2001年8月（事業開始：1993年9月）

代 表 者：代表取締役社長 岡本 盛

本 社 所 在 地：東京都新宿区新宿4-2-18

事 業 内 容：福利厚生代行サービス事業、会員向け各種優待・特典代行サービス事業、
シニア向け生活支援サービス事業

ホームページ：<https://www.reloclub.jp/>

以上