

2025 年 1 月 21 日
住友生命保険相互会社

健康増進型保険“住友生命「Vitality」”累計 200 万件突破！

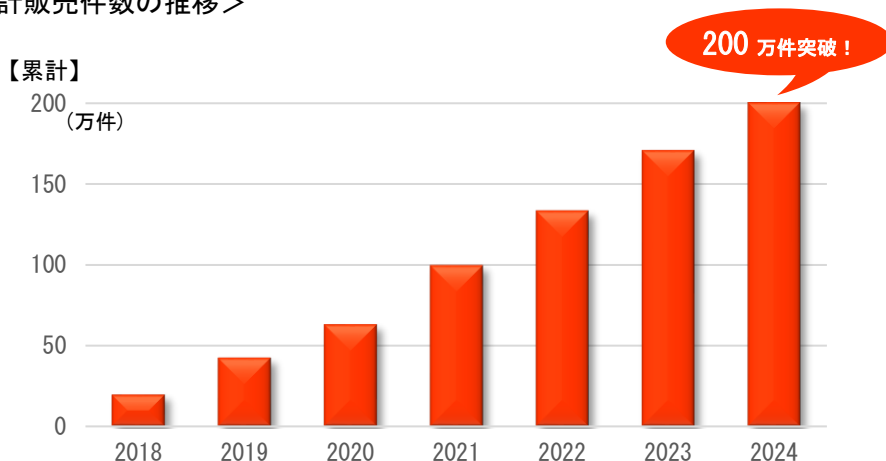
住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）では、2018 年 7 月に発売した健康増進型保険“住友生命「Vitality」”の累計販売件数が200万件を突破しました（「Vitalityスマート」※¹を除く）。

人生100年時代と言われる健康長寿社会における健康意識の高まりから、健康増進に寄与する商品性がお客さまにご好評をいただき、販売開始から 6 年を経過した今も進化し続けることで、好調な売れ行きを維持しています。

引き続き、お客さまに選ばれ続ける健康増進型保険“住友生命「Vitality」”であるために商品性のレベルアップに取り組んでいきます。

※¹ 詳細は右記URLをご参照ください。https://vitality.sumitomolife.co.jp/special/vitality_smart/

＜累計販売件数の推移＞



* 2024 年度は累計 200 万件突破時点の実績、2018 年度は発売日（7/24）以降の実績を掲載。

1. “住友生命「Vitality」”の歴史

“住友生命「Vitality」”は、加入者（以下「Vitality 会員」）が毎週設定される運動目標ポイントを達成すると指定のドリンク等の引換チケットを獲得できるアクティブチャレンジ等、継続的な健康増進活動をサポートするプログラムを生命保険に組み込んだ商品として販売開始しました。

2023 年 4 月からは、Vitality 健康プログラムの一部を単独で利用できる「Vitality スマート」の提供開始、さらに 2024 年 6 月には企業が利用料を負担することで、従業員個人が利用料を負担することなく「Vitality スマート」を利用できるサービス「Vitality 福利厚

生タイプ※²」を全国で発売するなど、会員皆さまのご要望や社会情勢等も踏まえて随時レベルアップしてきました。

こうして進化し続けることで、“住友生命「Vitality」”の会員数は着実に増加し、また、得られた Vitality 会員のデータを分析すると、歩数の増加や健康診断結果の改善といった健康増進への着実な変化が確認され、非 Vitality 会員に比べて Vitality 会員は死亡率・入院率が低いといった結果が出ています（後述 3 - a. b 参照）。

引き続き“住友生命「Vitality」”の更なる進化を通じて、「一人ひとりのよりよく生きる＝ウェルビーイング」に貢献し、「なくてはならない」生命保険会社を目指していきます。

※2 詳細は下記URLをご参照ください。

<https://www.sumitomolife.co.jp/corporative/non-insurance/vitality-benefit/>

2. 特典（リワード）の拡大

これまで Vitality 会員の健康増進活動を促すために、様々なパートナー企業と提携し、アクティブチャレンジや、ホテル・旅館等の割引をはじめとする各種特典（リワード）を提供してきました。

2024 年 10 月からは、Vitality 会員からの要望が多かった「映画」「レジャー・アミューズメント」の割引クーポンをはじめ、ゴルフ場予約や健康茶の購入時に使える割引クーポンをラインアップにするなど、Vitality 会員が健康増進活動に取り組み、目標達成の都度“選べるご褒美”を獲得できる「Vitality チョイス特典」の提供も開始しました。

現在、パートナー企業数は発売時の 11 社から 23 社に拡大しています。今後も“住友生命「Vitality」”の理念・目的に共感いただけるパートナー企業と特典（リワード）を拡大していきます。

< パートナー企業による充実した特典（リワード） >



3. Vitality 会員の变化や死亡率・入院率の比較

a. Vitality 会員の意識・行動の変化

住友生命のアンケート調査によると、Vitality 会員の約 94%が「加入前よりも健康を意識するようになった」と回答しています。行動面の変化として、日々の歩数は加入時から約 22%増加し、3 年経過した時点でもその水準が維持されています。

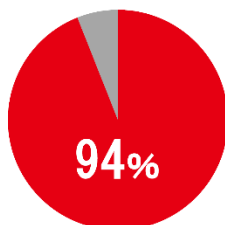
健康状態の変化としては、加入時に血圧が高め（140mmHg 以上）とされていた方の約半数が 10mmHg 以上下がったという結果が出ています。また、血糖値（空腹時血糖）が高め（110mg/dl 以上 126mg/dl 未満）とされていた方の約 42%が 10mg/dl 以上下がり、LDL コレステロールが高め（140mg/dl 以上）とされていた方の約 49%が 10mg/dl 以上下がったという結果が出ています。

Vitality会員の变化

会員の健康への意識の変化とともに、
血圧や血糖値、LDLコレステロールなどもダウン！

① 意識が変わる

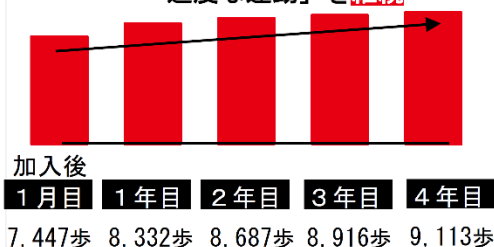
加入前よりも
「健康」を意識する
ようになった※3



② 行動が変わる

1日あたりの歩数の増加率
+22% ※4

「適度な運動」を継続



③ 結果が出る

※5
血圧が
下がった

50%

※10mmHg以上

※5
血糖値が
下がった

42%

※10mg/dl 以上

※5
LDL
コレステロールが
下がった

49%

※10mg/dl 以上

※3 住友生命によるアンケート調査結果 加入以前から意識していると回答した会員、ならびに住友生命職員を除く。

※4 2018 年 9 月～2021 年 1 月に加入した会員の加入後 1 月目と 4 年目（2024 年 3 月末まで）の平均歩数を比較。

※5 2018 年 9 月～2020 年 4 月に加入された方のうち、各項目の数値が高めの方（加入 1 年目の健診において、収縮期血圧：140mmHg 以上 160mmHg 未満、空腹時血糖：110mg/dl 以上 126mg/dl 未満、LDL コレステロール：140mg/dl 以上 180mg/dl 未満）を対象に、1 年目と 4 年目の健診結果を比較。

b. Vitality 会員と非 Vitality 会員の死亡率・入院率比較

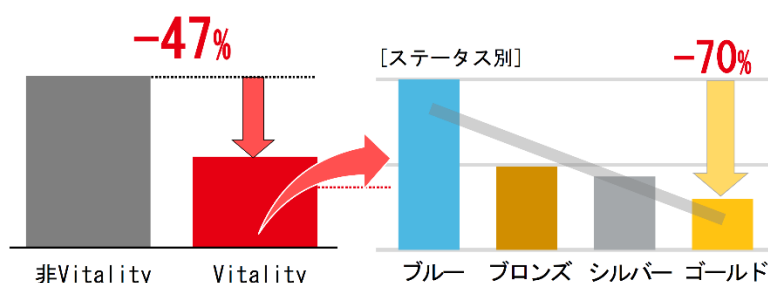
2023年度の支払実績によると、Vitality会員は非Vitality会員と比較して、死亡率は47%低く、入院率は16%低いという結果が出ています。また、Vitalityゴールドステータス会員はブルーステータス会員と比べて死亡率は70%低く、入院率は47%低いという結果が出ています。

Vitality会員のステータス別 死亡率・入院率比較

Vitalityに取り組んでいる会員は
「死亡率・入院率が低い」！

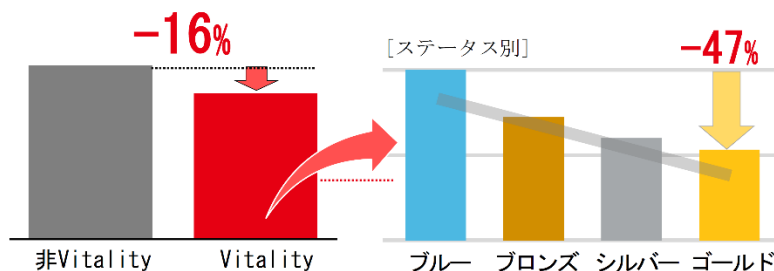
死亡率

Vitalityは非Vitalityと比べ **死亡率が47%低い** ※6



入院率

Vitalityは非Vitalityと比べ **入院率が16%低い** ※6



※6 2018年9月（Vitality提供開始）から2023年3月以前契約の2023/4月～2024/3月の支払実績に基づき算出。
死亡率は災害死亡を、入院率は災害入院を除く。
非Vitalityとは、Vitality健康プログラム付加対象商品のうちVitality健康プログラムを付加していない契約。

以上

時期	内容
<2016 年> 7 月	・「Japan Vitality Project」発表 
<2018 年> 7 月 11 月	・“住友生命「Vitality」” 発売 ・「第7回 健康寿命をのばそう！アワード（生活習慣病予防分野）」で厚生労働大臣最優秀賞を受賞
<2019 年> 2 月 3 月 11 月	・「2018 年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞 日経ヴェリタス賞」を受賞 ・神奈川県「ME－BYO BRAND」に認定 ・“住友生命「Vitality」” プラザ新宿店を開店 
<2020 年> 4 月 6 月 7 月 8 月 9 月 10 月 11 月	・歯科健診・ゴルフをポイント獲得の対象化 ・ジョイフィット特典の提供開始 ・“住友生命「Vitality」” プラザ有楽町店を開店 ・ルネサンスオンラインレッスンの提供開始（期間限定） ・ティップネスエクササイズ動画の提供開始 ・ティップネス特典の提供開始 ・オンライン・アクティビティイベント 「Vitality Run&Walk Challenge」に特別協賛 ・イオンヘルシーフード特典の提供開始 
<2021 年> 2 月 3 月 4 月	・「ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」で審査員特別賞を受賞 ・マーソ検診予約特典の提供開始 ・コミュニティサイト「Vitality 部」を開設 ・Vitality 健康プログラム単独での提供を開始 (個人向け：「体験版」、企業向け：「健康経営®タイプ」) ・『ポケモン GO』チャレンジの提供開始  ©2024 Niantic, Inc. ©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

時期	内容
6 月	・加入者の配偶者と 2 親等以内を対象に利用料を半額にした「家族プラン」の発売開始 ・アクティブチャレンジを活用した日本対がん協会への寄付を開始
7 月	・ルネサンスオンラインレッスンを通常特典に変更
8 月	・“住友生命「Vitality」” プラザ 銀座 Flagship 店を開店
<2022 年>	
3 月	・FIT365 特典の提供開始 ・「女性からだ会議®大賞 2022」で大賞を受賞 ・34 歳以下を対象に利用料を半額にした「ライトプラン」の発売開始 ・アクティブチャレンジを活用した寄付先を拡大
7 月	・“住友生命「Vitality」” プラザ 大阪梅田 Advance 店を開店 ・イオンヘルシーフード特典が九州地区にも拡大
8 月	・リワードパートナーの拡大（ファミリーマート、Expedia） ・Vitality デバイスチャレンジプログラムの導入
9 月	・イオンヘルシーフード特典が沖縄県にも拡大 ・LAVA 特典の提供開始
12 月	・第 4 回 日本サービス大賞の「優秀賞」「審査員特別賞」をW受賞
<2023 年>	
3 月	・パーソナル健康増進サポート&パーソナル疾病リスクレポートを提供開始 ・オムロン ヘルスケア特典の提供開始 ・イオンヘルシーフード特典が北海道にも拡大 ・WELLBEING AWARDS の「モノ・サービス部門 グランプリ」を受賞
4 月	・「Vitality スマート」の発売開始
5 月	・日本赤十字社の「金色有功章」を受賞
<2024 年>	
1 月	・「2024 年 オリコン顧客満足度®調査 総合保障保険ランキング」第 1 位を獲得
3 月	・「女性からだ会議®大賞 2024」で大賞を受賞
6 月	・「Vitality 福利厚生タイプ」を発売

時期	内容
9 月	・神戸大学と「運動と脳の健康」に関する共同研究「神戸シニア Vitality プロジェクト」を開始 ・サントリー食品インターナショナル株式会社と健康に資する新たな顧客価値の創出を目指した共創プロジェクトを開始
10 月	・Vitality チョイス特典の提供開始
<2025 年> 1 月	・2025 年 オリコン顧客満足度®調査 総合保障保険 (FP 評価) で 2 年連続第 1 位を獲得

