

「理想の会社を創ろう」 この創業の決意から生まれた 私たち住友生命

「理想の会社を創ろう」この創業の決意から生まれた私たち住友生命。

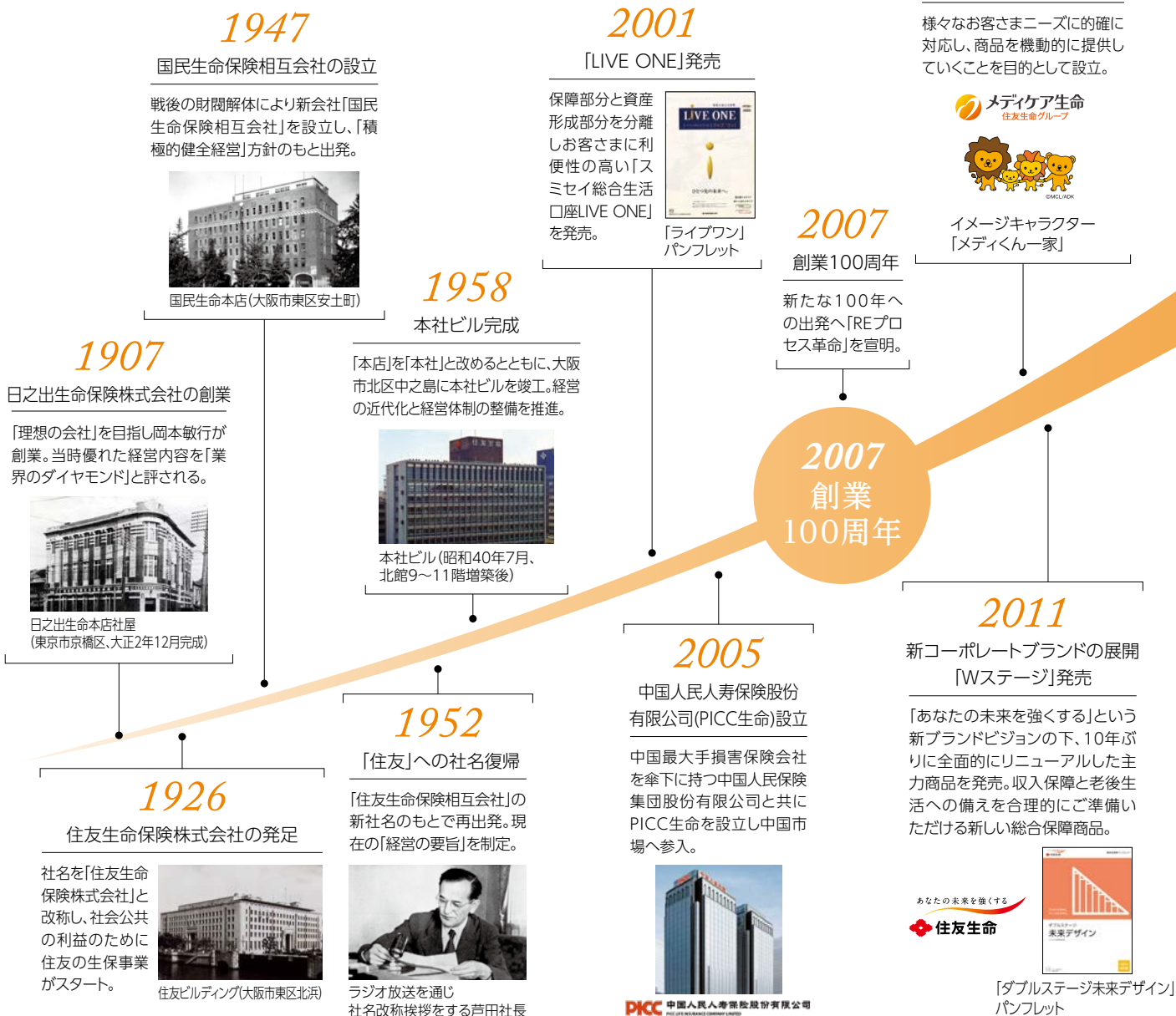
それから百年の時を超えて、住友生命は「住友」の信頼と

「お客さまの人生を守る」という使命感をもって、歩みを続けてきました。

2011年からは、その想いを「あなたの未来を強くする」というメッセージに託して、新たなブランド戦略を展開しています。

これは、住友生命がお客さまや社会にとってもっと魅力ある会社となるための、

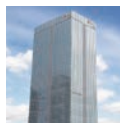
そして、職員がこの仕事に携わっていることに一層誇りを持てる会社になるための挑戦でもあります。



2014

BNIライフ・インシュアランス と戦略的業務提携

インドネシア共和国の大手国営商業銀行バンク・ネガラ・インドネシア(BNI)の生命保険子会社BNIライフへ出資しインドネシア市場へ参入。



2013

バオベト ホールディングス と戦略的業務提携

ベトナム社会主義共和国最大手保険・金融グループのバオベト ホールディングスへ出資し、ベトナム市場へ参入。



2018

住友生命「Vitality」発売



ソフトバンク株式会社、ディスカバリーとお客さまの継続的な健康増進への取組みをサポートする新商品、住友生命「Vitality」を発売。

スミセイ・デジタル・イノベーションラボ(東京・米国)開設

デジタル変革期でのビジネスイノベーション、サービスイノベーションを加速する拠点として、東京と米国シリコンバレーに開設。

2017

「プライムフィット」発売

各種特約「就労不能・介護保障」「死亡保障」「医療保障」を組み合わせて契約する「1UP」の新しい選択肢。お客さまが各種保障を必要に応じて組み合わせ可能に。

スミセイの特約組立型保険



2016

米国生命保険グループ「シメトラ」 完全子会社化

収益基盤の強化やリスク分散、米国市場の成長性の享受等を通じ長期的な契約者利益の向上を目指し米国に進出。

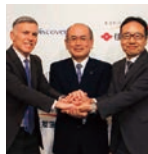


マツラCEOと橋本社長



「Japan Vitality Project」開始

ソフトバンク株式会社と南アフリカの金融サービス会社ディスカバリーと提携し3社共同事業の取組みをスタート。



エヌエヌ生命保険と業務提携

多様化するお客さまのニーズに一層応えていくために、営業職員を通じてエヌエヌ生命保険の商品をお客さまへご提供。



エヌエヌ生命



2015

「1UP」発売

働けなくなるリスクに備える「生活保険」への進化をコンセプトに「就労不能保障」を兼ね備えた新発想の商品。



「未来デザイン1UP」パンフレット

詳細はP118～119の「住友生命グループのあゆみ(沿革)」をご参照ください。