

住友生命の価値創造プロセス

住友生命は保険事業の健全な運営とその発展を通じて、豊かで明るい長寿社会の実現に貢献します。

環境認識

社会構造の変化



人口減少・少子高齢化



医療サービスの変化



消費者意識の多様化

ITの進化



デジタルイゼーション



パーソナルデータの
利活用



コミュニティの
オンライン化

産業社会の変化



働き方の変化と
生産性UP



職場や店舗の
位置づけの変化



異業種連携、
異業種の参入



キャッシュレスの浸透

住友生命グループの事業概要

営業職員

📖 P46

金融機関等
代理店・保険
ショップ

📖 P50

あなたの未来を強くする



誠実な業務遂行・
健全な財務基盤を通じ、
持続的・安定的に
成長する会社へ

商品
サービス

📖 P39

海外事業

📖 P58

資産運用

📖 P54

事業を支える
経営基盤

コーポレートガバナンス 📖 P73

コンプライアンス 📖 P87

リスク管理 📖 P88

経営方針

経営の要旨 📖 P11

CSR経営方針 📖 P12

住友生命ブランドビジョン 📖 P12

ステークホルダーへの価値提供



お客さま

一人ひとりに最適な生活保障サービスを提供します



社会

健康で心豊かな社会づくりと
地域社会・国際社会の発展に貢献します



ビジネスパートナー

信頼・支持を得て、
ともに社会的責任を果たします



従業員

いきいきと働き続けられる会社づくりに
取り組みます



地球環境

地球環境への影響に配慮し、
その保護に積極的に取り組みます

豊かで
明るい
長寿社会の
実現へ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

「スミセイ中期経営計画2022」
による推進

📖 P24