

# 先進的な商品開発力 “住友生命「Vitality」”


## “住友生命「Vitality」”とは

2018年7月に発売した健康増進型保険“住友生命「Vitality」”は、継続的に健康増進活動に取り組むことをサポートするVitality健康プログラム<sup>(※1)</sup>を生命保険に組み込んだ商品です。働けなくなったときのリスクに備える「未来デザイン1UP」をはじめとした保険本来の保障に加え、お客様の日々の健康増進活動を包括的に評価し、毎年の取組実績に基づき判定されたステータスに応じて保険料の割引<sup>(※2)</sup>を受けることがで

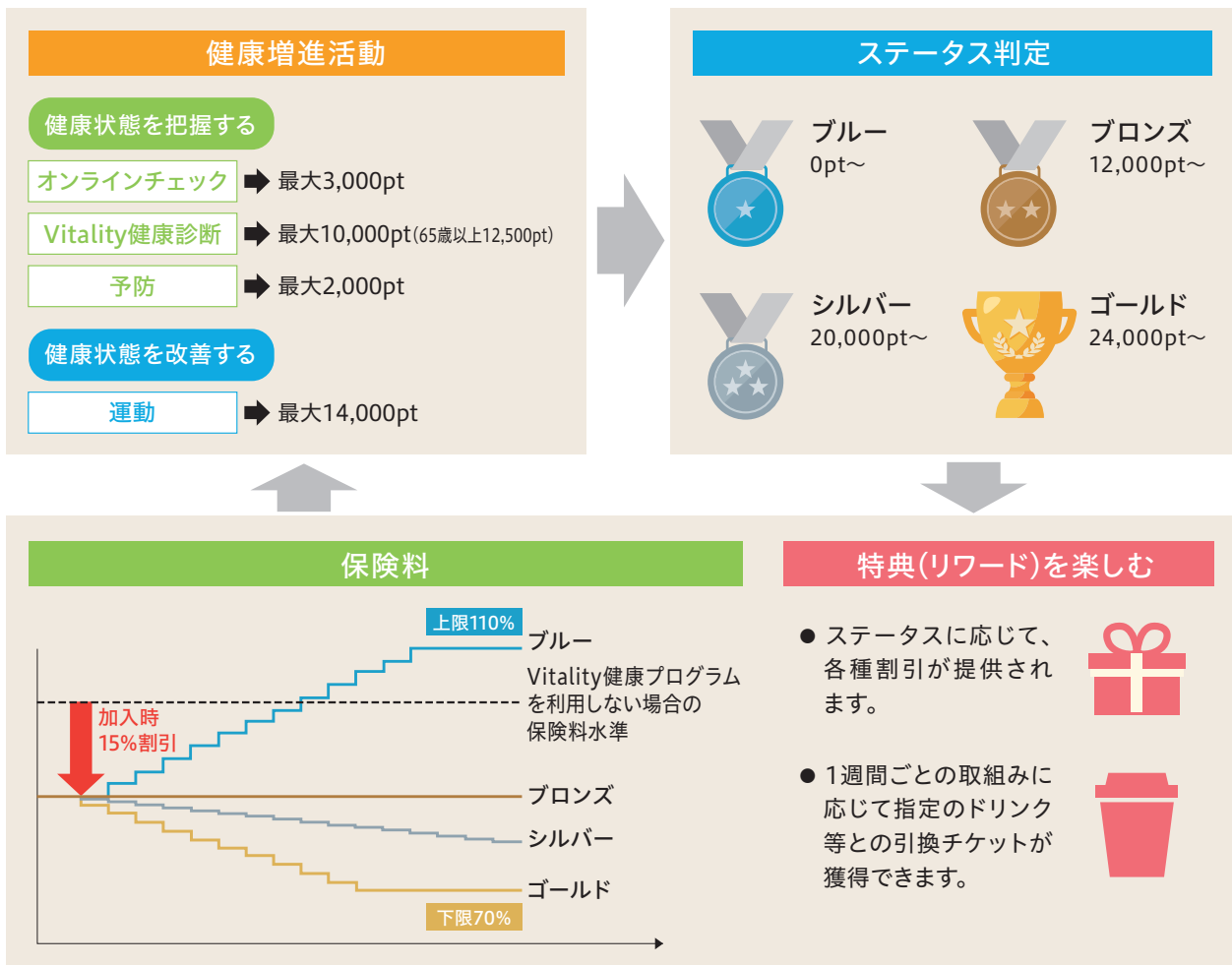
きます。また、フィットネスジムの月会費割引や旅行の割引などのさまざまな特典(リワード)によって、お客様の健康増進への取組みをサポートする商品です。

※1: Vitality健康プログラムの利用については、保険料とは別にVitality利用料が必要になります。

※2: 保険料は割引になるケースだけでなく、ステータスによって割増になることもあります。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 健康状態のみならず、継続的な健康増進活動を評価し、ステータスに応じて保険料が変動</li> <li>✓ 健康増進活動をサポートするさまざまな特典(リワード)</li> <li>✓ 病気等のリスクそのものの減少に寄与する</li> </ul>
従来の保険	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 加入時(ある一時点)の健康状態で保険料を決定</li> <li>✓ 主に、病気等にかかった場合(リスク)に備える機能</li> </ul>

## “住友生命「Vitality」”の全体像



## 「Vitality」とは ～世界24の国と地域で行われている健康プログラム～

「Vitality」は、南アフリカの金融サービス会社 Discovery Ltd.(以下、ディスカバリー)が開発し、1997年より20年以上に亘り、南アフリカで販売されております。また南アフリカの他、イギリス、アメリカ、中

国、シンガポール、オーストラリア、ドイツ、日本等、24の国と地域で、約2,000万人(2020年4月末時点)に提供されています。なお、日本では住友生命が独占契約を結んでいます。

### 「Vitality」を導入する国・地域と導入時期

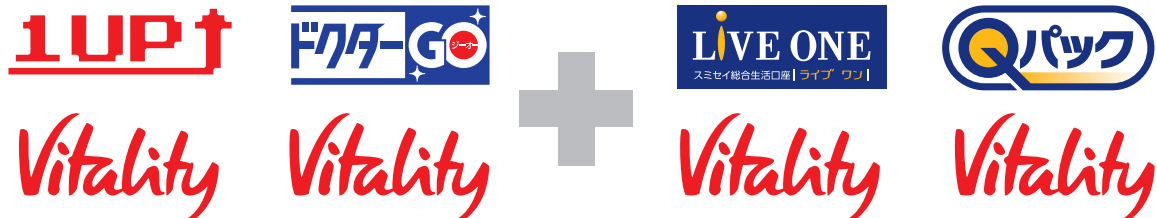


## “住友生命「Vitality」”対象保険種類の拡大・複数加入

“住友生命「Vitality」”の対象保険種類を拡大し、従来のプライムフィット・ドクターGOに加え、2019年6月より、ライブワン・Qパックにご加入のお客さまにも、“住友生命「Vitality」”をお選びいただけるようになりました。

また、“住友生命「Vitality」”の対象保険について、お一人につき、2件目以降のご加入の取扱いを開始しております。

※なお、複数の対象保険にご加入いただいた場合でも、Vitality健康プログラム契約はお一人につき1件のみの加入となります。



## “住友生命「Vitality」”のレベルアップ

### 新商品「認知症PLUS」

2020年3月に発売した認知症PLUS(正式名称:認知症保障特約)にご加入されるお客さまも、“住友生命「Vitality」”をお選びいただけます。

「認知症PLUS」は、長寿社会における大きな社会的課題の1つでもある「認知症」を早期段階から保障し、経済的なサポートを行うとともに、早期発見・予防にもつなげることを目的として開発した商品です。

“住友生命「Vitality」”を通じた日々の生活習慣の見直しにより、認知症リスクの低減につなげることが可能です。

2020年3月発売



### 新たな“住友生命「Vitality」”の特典(リワード)

“住友生命「Vitality」”におけるフィットネスジムに関する特典(リワード)の提供について、株式会社ウェルネスフロンティアおよび株式会社ティップネスと新たに業務提携しました。

現在、株式会社ウェルネスフロンティアを加え、

### “住友生命「Vitality」”の健康増進メニューの追加

従来の、各種がん検診やランニングイベント等に加え、認知症予防や介護予防に有効とされている「歯科健診」「ゴルフ」を、お客さまの日々の健康増進活動を包括的に評価する健康増進メニューに新たに追加しました。



歯科健診



ゴルフ

「Vitality」の理念・目的に共感いただいた、12社のパートナー企業と提携し、スポーツ用品の割引やヘルシーフードの割引をはじめとする様々な特典(リワード)を提供しております。株式会社ティップネスにおいても、今後サービス提供を開始します。

## “住友生命「Vitality」プラザ”をオープン

健康増進型保険“住友生命「Vitality」”の先進的な価値をより多くのお客さまに実感いただくために、来店型店舗である“住友生命「Vitality」プラザ”を、2019年10月20日柏の葉、11月1日新宿にオープンしました。「Vitalityが好きになる場所」をコンセプトに、店舗ごと



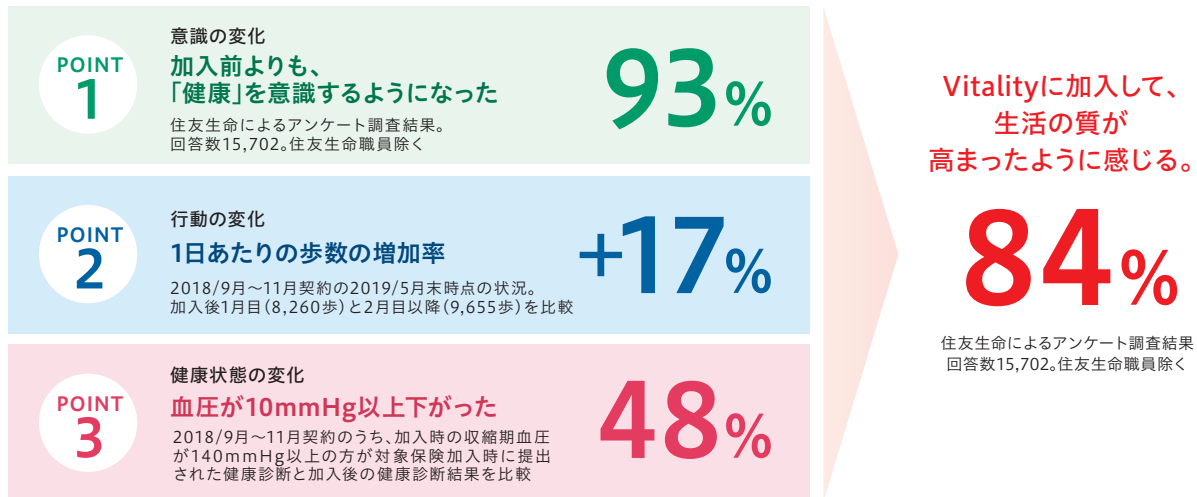
の地域特性に応じて、健康に役立つ知識を発信し、Vitality健康プログラムの疑似体験や“住友生命「Vitality」”の特典(リワード)の展示等を行っております。今後も、画一的ではなく地域特性を踏まえた店舗の展開を検討していきます。



## “住友生命「Vitality」”加入者へのアンケート調査および歩数・血圧値に関する調査結果

住友生命は、Vitalityお客さまアンケート調査やVitality会員の歩数、血圧値に関する調査を実施しました。その結果、加入前よりも健康を意識するようになった方が約93%を占め、行動の変化として1日あたりの歩数は約17%増加、健康状態の変化として加入時に血

圧が高め(収縮期血圧値140mmHg以上)とされていた方の約48%が10mmHg以上下がっていることが分かりました。また、加入後に生活の質が高まったように感じている方が約84%を占めていることが分かりました。



## 「日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞 日経ヴェリタス賞」を受賞!

“住友生命「Vitality」”は、「2018年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞 日経ヴェリタス賞」を受賞しました。生命保険会社で初の5度目の受賞<sup>(※)</sup>となります。

※2019年5月、住友生命調べ



### 過去の受賞商品

#### 1UP

働けなくなるリスクに備える生活保険

2015年10月発売

●「病気やケガで働けなくなってしまったとき」にお客さまおよびそのご家族の生活をお守りし、社会復帰をサポートすることをコンセプトとした、“強く生きていくための保険”です。



#### がん長期サポート特約

長期にわたるがんの治療費や生活費をサポート!

2007年11月発売

●がんになり、治療も病状の好転も見込めない所定の状態に該当すると診断されたとき、死亡保険金の全部または一部を前払請求できます。



#### 千客万頼

健康に不安があり、保険加入をあきらめていた方へ

2005年4月発売

- 5つの告知項目に1つもあてはまらなければ保険に加入できます。
- 現在の病気が再発・悪化して入院・手術をされたときでも、給付金を支払います。
- 医療保障も死亡保障も一生涯つづきます。



#### Vガード

5つの重度慢性疾患を保障!

1996年2月発売<sup>\*</sup>

●重度の高血圧症、重度の糖尿病、慢性腎不全、肝硬変、慢性すい炎に該当した場合、および死亡・高度障害に該当した場合に保険金を支払います。

※後継商品である「LiVガード」を2015年10月に発売以降、新規のご契約はお取扱いを停止しております。

