

情報開示

積極的なディスクロージャー

ステークホルダーの皆さまに、経営内容へのご理解を一層深めていただくために、ディスクロージャーを充実させることが重要であると認識しており、積極的な

ディスクロージャーに努めています。

今後とも、多様な方法で積極的なディスクロージャーを展開していきます。

名称	内容
REPORT SUMISEI 2020 住友生命2020年度 統合報告書(本編・資料編)	保険業法第111条に基づいて、2019年度の決算報告、事業内容、活動状況等を記載した資料です。
REPORT SUMISEI 2020 住友生命2020年度 ディスクロージャー誌 統合報告書(本編)	国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」・経済産業省「価値共創ガイダンス」を参考に作成した資料です。
アニュアルレポート(英文)	業績・決算内容等を海外向けに解説した資料です。
VOICE from SUMISEI 2019年度決算特集号	決算発表後タイムリーにお届けするチラシです。



REPORT SUMISEI 2020
住友生命2020年度
ディスクロージャー誌
[統合報告書]



VOICE from SUMISEI
2019年度決算特集号

※統合報告書(本編・資料編)、アニュアルレポート(英文)はホームページに掲載しています。

情報開示に関する基本方針

生命保険会社としての社会的責任と公共的使命を十分に認識し、以下の方針に基づき企業情報を開示することで、経営の健全性および透明性の向上に努めます。

- ・適時・適切に情報開示を行います
- ・自主的かつ積極的でわかりやすい情報開示を行います
- ・情報開示を適切に実行するために社内体制の整備・充実を図ります

公式ホームページによる情報提供

公式ホームページでは、商品・サービスなどのご紹介、各種お手続きのご案内、決算などの財務情報はもちろんのこと、企業理念やブランドビジョンなど、さまざまな情報をご提供しています。また、ご加入いただいているお客さまは、公式ホームページにある「スミセイダイレクトサービス」にログインいただくと、入出金取引、契約内容のご確認、各種お手続きをご利用いただけます。

Vitalityスペシャルサイトでは、健康増進型保険“住友生命「Vitality」”に関する様々な情報を特集しており、Vitality会員の皆さまは会員ポータルより、ご自身のVitalityポイントの獲得状況や現在のステータスをご覧ください。



各ソーシャルメディア(Facebook、Instagram、Twitter、LINE、YouTube)でも、“住友生命「Vitality」”を中心とした、新CMやキャンペーンについての最新情報や健康増進に関連する情報など、住友生命を身近に感じていただけるよう日々情報を配信しています。

YouTube公式チャンネルでは、TVCMシリーズのスペシャル動画や、Vitalityアンバサダーの浅田真央さん、舞さんがVitality健康プログラムを体験されているオリジナル動画や屋内でできるフィットネス動画などを公開しています。