



CORPORATE PURPOSE

住友生命のパーパスとは

(パーパス：存在意義)

社会公共の 福祉に貢献する

住友生命は、企業理念「経営の要旨」の第一条に、このパーパス(存在意義)を掲げています。

生命保険という事業を通じて
お客さまの人生を支え、お客さま・社会に貢献する

これこそが、住友生命の不変の存在意義です。
この「経営の要旨」には、自身を利するとともに
社会を利するべきとする「自利利他公私一如」をはじめとした
住友の事業精神が、100年の時を超えて脈々と受け継がれています。
また、この精神は、本業で社会的課題に取り組み、
「社会問題の解決」と「企業価値の向上」を両立させる
CSV(Creating Shared Value：共有価値の創造)や
SDGsに通じるものであり、このパーパスのもと、
“住友生命[Vitality]”をはじめとする
先進的な商品の開発等に挑戦してきました。