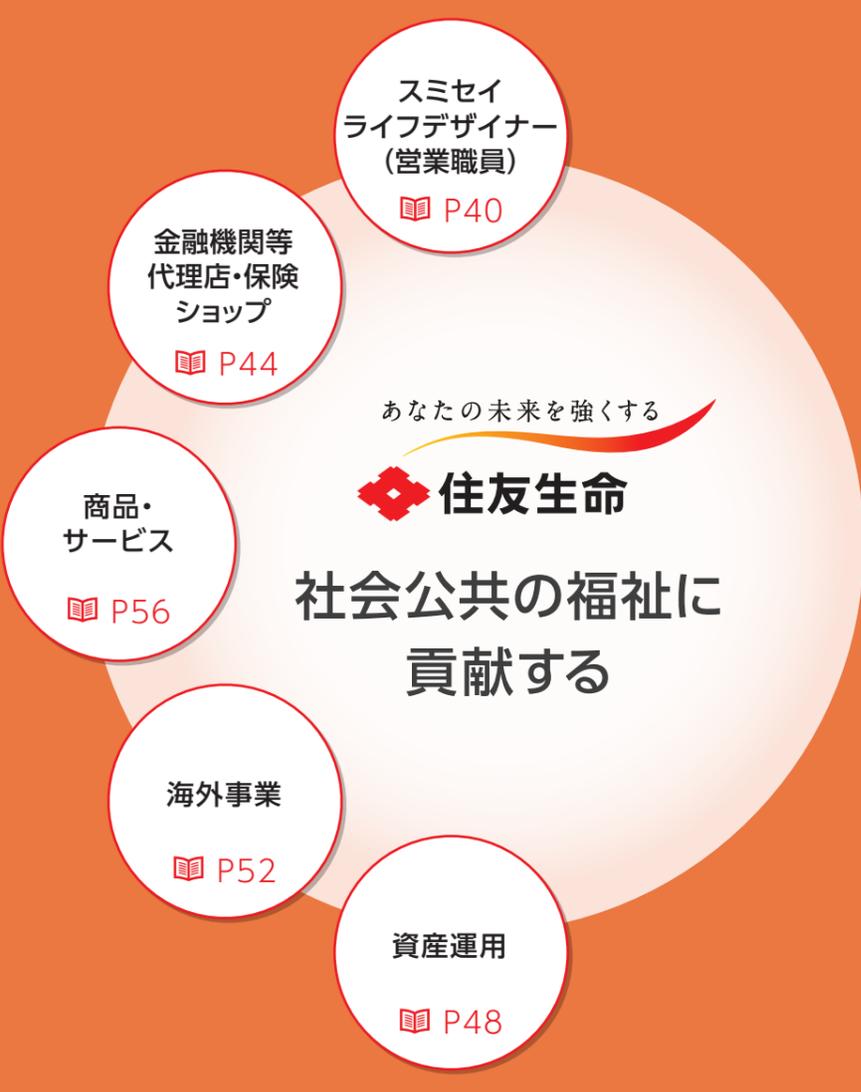


# 住友生命の価値創造プロセス

住友生命は保険事業の健全な運営とその発展を通じて、豊かで明るい長寿社会の実現に貢献します。

## 住友生命グループの事業概要



事業を支える  
経営基盤

コーポレートガバナンス P68

コンプライアンス P80

リスク管理 P81

経営方針

経営の要旨 P12

CSR経営方針 P13

住友生命ブランドビジョン P13

## ステークホルダーへの価値提供



### お客さま

一人ひとりに最適な生活保障サービスを提供します



### 社会

健康で心豊かな社会づくりと地域社会・国際社会の発展に貢献します



### ビジネスパートナー

信頼・支持を得て、ともに社会的責任を果たします



### 従業員

いきいきと働き続けられる会社づくりに取り組みます



### 地球環境

地球環境への影響に配慮し、その保護に積極的に取り組みます

豊かで明るい長寿社会の実現へ



「スマセイ中期経営計画2022」による推進 P28

### 財務資本

連結総資産  
41兆940億円

連結ソルベンシー・マージン比率  
862.5%

格付の状況

スタンダード&プアーズ(S&P) 保険財務格付 **A+**

ムーディーズ(Moody's) 保険財務格付 **A1**

格付投資情報センター(R&I) 保険金支払能力格付 **AA-**

日本格付研究所(JCR) 保険金支払能力格付 **AA-**

### 人的資本

従業員数  
46,084名(単体)

うち営業職員数  
35,163名(単体)

### 社会・関係資本

お客さま数(保有契約件数)  
約1,405万件

※住友生命+メディケア生命の合算で、業務提携先から提供を受けている商品を含む

お役に立った保険金・年金・給付金  
469万件 1兆2,943億円  
※2020年度の住友生命単体実績

### 経営環境

#### 社会構造の変化

- 人口減少・少子高齢化
- 医療サービスの变化
- 消費者意識の多様化

#### DXの進展

- デジタルイゼーション
- パーソナルデータの利活用
- コミュニティのオンライン化

#### 産業社会の変化

- 働き方の变化と生産性UP
- 職場や店舗の位置付け変化
- 異業種連携、異業種の参入
- キャッシュレスの浸透