

# 「理想の会社を創ろう」 この創業の決意から生まれた 私たち住友生命

「理想の会社を創ろう」この創業の決意から生まれた私たち住友生命。  
それから百年の時を超えて、住友生命は「住友」の信頼と  
「お客さまの人生を守る」という使命感をもって、歩みを続けてきました。  
2011年からは、その想いを「あなたの未来を強くする」というメッセージに託して、新たなブランド戦略を展開しています。  
これは、住友生命がお客さまや社会にとってもっと魅力ある会社となるための、  
そして、職員がこの仕事に携わっていることに一層誇りを持てる会社になるための挑戦でもあります。

1907

日之出生命保険株式会社の創業

「理想の会社」を目指し岡本敏行が創業。当時「業界のダイヤモンド」と優れた経営内容と評される。



日之出生命本店社屋  
(東京市京橋区、大正2年12月完成)

1947

国民生命保険相互会社の設立

戦後の財閥解体により新会社「国民生命保険相互会社」を設立し、「積極的健全経営」方針のもと出発。



国民生命本店(大阪市東区安土町)

1958

本社ビル完成

「本店」を「本社」と改めるとともに、大阪市北区中之島に本社ビルを竣工。経営の近代化と経営体制の整備を推進。



本社ビル(昭和40年7月、北館9~11階増築後)

2001

「LIVE ONE」発売

保障部分と資産形成部分を分離しお客さまに利便性の高い「スマセイ総合生活口座LIVE ONE」を発売。



「ライブワン」パンフレット

1952

「住友」への社名復帰

「住友生命保険相互会社」の新社名のもとで再出発。現在の「経営の要旨」を制定。



ラジオ放送を通じ社名改称挨拶をする戸田社長

1926

住友生命保険株式会社の発足

社名を「住友生命保険株式会社」と改称し、社会公共の利益のために住友の生保事業がスタート。

住友ビルディング  
(大阪市東区北浜)



2005

中国人民人寿保险股份有限公司  
(PICC生命)設立

中国最大手損害保険会社を傘下に持つ中国人民保険集団股份有限公司と共にPICC生命を設立し中国市場へ参入。



PICC 中国人民人寿保险股份有限公司  
PICC LIFE INSURANCE COMPANY LIMITED

# 2017 創業 110周年

## 2013

バオベト ホールディングス  
と戦略的業務提携

ベトナム社会主義共和国最大  
手保険・金融グループのバ  
オベト ホールディングスへ出  
資し、ベトナム市場へ参入。



BAOVIET  
TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

## 2010

メディケア生命設立

様々なお客さまニーズに的確に  
対応し、商品を機動的に提供して  
いくことを目的として設立。



イメージキャラクター「メディくん一家」

## 2007

創業100周年

新たな100年への  
出発へ「REプロセス  
革命」を宣明。

## 2007 創業 100周年

## 2014

BNIライフ・インシュアランス  
と戦略的業務提携

インドネシア共和国の大手  
国営商業銀行バンク・ネガ  
ラ・インドネシア (BNI) の  
生命保険子会社BNIライフ  
へ出資しインドネシア市場  
へ参入。



BNI life

## 2015

「1UP」発売

働けなくなるリスクに備える  
「生活保険」への進化をコン  
セプトに「就労不能保障」を  
兼ね備えた新発想の商品。



「未来デザイン1UP」  
パンフレット

## 2016

米国生命保険グループ「シメトラ」  
完全子会社化

収益基盤の強化やリスク分散、米国  
市場の成長性の享受等を通じ長期的  
な契約者利益の向上を目指し米国に  
進出。



マツラCEOと橋本社長



SYMETRA  
CORPORATION | 100 YEARS & BEYOND

「Japan Vitality Project」開始

ソフトバンク株式  
会社と南アフリカ  
の金融サービス  
会社ディスカバ  
リーと提携し3社  
共同事業の取組  
みをスタート。



エヌエヌ生命保険と業務提携

多様化するお客さまのニーズに一層  
応えていくために、営業職員を通じ  
てエヌエヌ生命保  
険の商品をお客さまへ  
ご提供。



エヌエヌ生命



## 2011

新コーポレートブランドの展開  
「Wステージ」発売

「あなたの未来を強くする」という  
新ブランドビジョンの下、10年ぶ  
りに全面的にリニューアルした主  
力商品を発売。収入保障と老後生  
活への備えを合理的にご準備い  
ただける新しい総合保障商品。

あなたの未来を強くする  
住友生命



「ダブルステージ未来デザイン」  
パンフレット

詳細はP118~119の「住友生命グループのあゆみ  
(沿革)」をご参照ください。