

海外事業

国内を上回る成長が期待されるアジアの生命保険市場の成長および先進国の生命保険市場の安定的な収益性を取り込むことにより、国内市場における成長戦略に加えて、中長期的に当社グループの収益基盤の多様化、企業価値の持続的成長に資することを目的として取り組んでまいります。

平成28年度の振り返り

当社は、海外事業を成長戦略の一つとして位置づけ、平成17年の中国における現地パートナーとの合併会社の設立以降、平成25年にはベトナム、平成26年にはインドネシアの生命保険市場へ順次進出してまいりました。さらに、平成28年には米国の生命保険グループであるシメトラ・フィナンシャル・コーポレーションを完全子会社化することで、世界最大の保険市場である米国市場への進出を果たしました。

出資先企業に対しては、経営管理およびリスク管理体制を強化するとともに、当社が百年を超える歴史の中で蓄積してきた生命保険事業の各種ノウハウの提供や人材面での支援、ならびに、会社間の人材交流や様々な会議でのコミュニケーション等を通じて、企業価値の向上を図っております。また一方で、技術援助および先進国を含むグローバル市場での本格展開を担う海外人材の育成に取り組んでおります。

こうした取組みを通じて、海外事業の規模および利益は順調に拡大しております。



シメトラ幹部の来日時、当社本社での集合写真

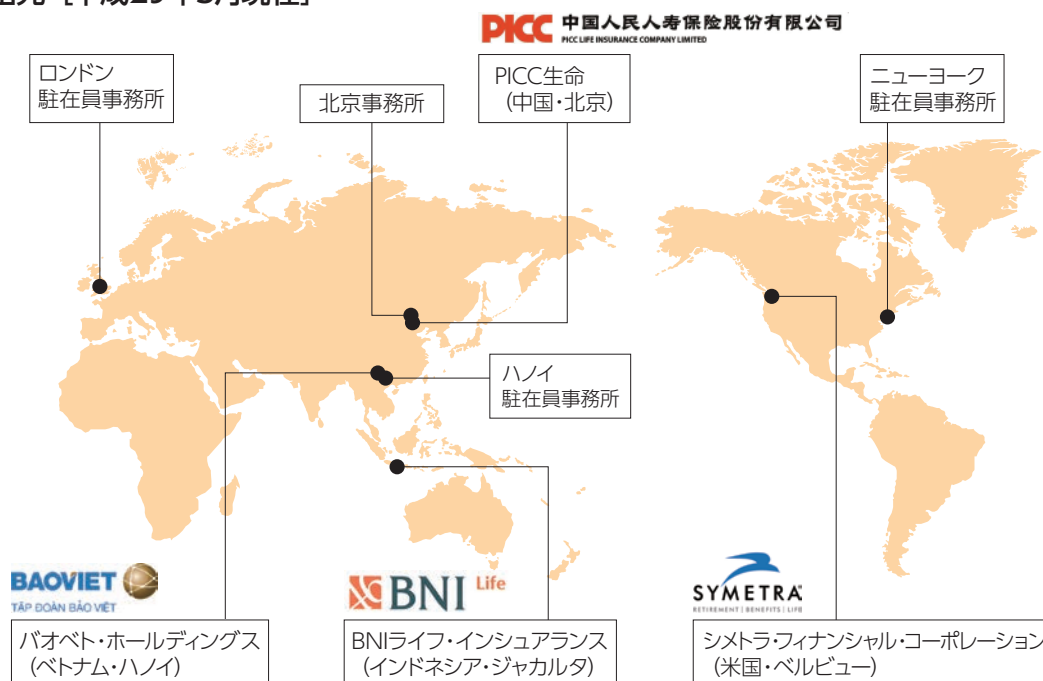


シメトラ本社での両社部門ミーティング



PICC生命での両社部門ミーティング

海外進出先 [平成29年3月現在]



環境認識(海外事業の考え方)

中期的な視点では、相互会社として住友生命本体の基礎利益の向上を通じた契約者配当余力の確保に注力すると

ともに、長期的には収益基盤の多様化を図ることで、グループ企業価値の向上に資する事業として展開を図ります。

平成29年度取組み

今般、完全子会社化を果たしたシメトラに対するガバナンス態勢の高度化を進め、収益基盤の強化、リスク分散、米国市場の成長性の享受等を通じて、長期的なご契約者利益の向上を目指してまいります。同時に、アジアの既存投資先への技術援助による企業価値の向上や海外人材の育成にも引き続き注力してまいります。

すなわち、アジアを中心とする新興国市場において、中長期的に安定した収益を確保すべく、高い成長性を享受し

事業拡大に取り組むとともに、米国を中心とする先進国市場において、足下の収益性を確保すべく、安定成長を目指した事業経営に取り組むことを通じて、地域分散を図るとともに、成長性と足下の収益性の両方を兼ね備えた海外事業ポートフォリオを実現し、海外展開を進めてまいります。

また、新規事業につきましても、さらなる展開を引き続き検討してまいります。

◆シメトラの安定収益とアジア事業の企業価値向上の実現に向けた取組事項

シナジーの発揮(シメトラ)

資産運用分野における連携

各分野の専門部署間コミュニケーションおよびトレーニーの派遣を通じたノウハウ吸収

グループガバナンスの高度化

出資先の経営状況の的確な把握(モニタリング)および経営目標達成に向けた監督(ガバナンス)を推進

海外人材育成

海外派遣候補者の計画的な人材育成

各専門部署の海外業務遂行力の強化

▶ 出資先企業の紹介

米国市場

平成28年2月、米国の上場生命保険グループであるシメトラ・フィナンシャル・コーポレーション(英文名:Symetra Financial Corporation、以下「シメトラ」)を買収する手続きを完了し、同社を完全子会社化いたしました。

シメトラは、1957年に設立され、主要子会社であるSymetra Life Insurance Company等を傘下に持ち、3つのビジネスライン(個人保険、個人年金、従業員福利厚生)を通じたバランスの取れた事業ポートフォリオによる安定し



た収益性、業界経験豊富な経営陣の卓越したリーダーシップによる高い成長性、保守的な資産運用方針等に基づく高い健全性を有する米国の中堅生命保険グループです。

当社は、同社へ過半数の取締役を含む役職員を派遣し、各部門の業務遂行状況の確認を行うとともに、経営上の重要課題について定期的に協議をする等、積極的に同社の経営に参画しております。



マッラCEOと橋本社長

中国市場

平成17年11月、中国最大手損害保険会社を傘下に持つ、中国人民保険集团股份有限公司(英文名:The People's Insurance Company (Group) of China Limited)とともに、中国人民人寿保险股份有限公司(英文名:PICC Life Insurance Company Limited、以下「PICC生命」)を設立いたしました。

PICC生命は、メインチャネルの銀行窓販や28万人を超



PICC 中国人民人寿保险股份有限公司
PICC LIFE INSURANCE COMPANY LIMITED

える保険代理人(営業職員)などによるマルチチャネル戦略を進めて順調に業容を拡大しており、平成28年の収入保険料は、同国の生命保険会社76社中第7位となっております。

当社は、同社へ取締役を派遣し、積極的に経営に参画しております。



記念セレモニー

ベトナム市場

平成25年3月、ベトナム最大手の保険・金融グループであるバオベト・ホールディングス(英文名:Baoviet Holdings)の発行済株式18%を取得し、ベトナム政府に次ぐ民間筆頭株主となりました。

バオベト・ホールディングスは、傘下に、生命保険、損害保険のほか、証券会社、アセット・マネジメント会社等を保有し、



平成28年の収入保険料は、損害保険が第1位、生命保険が第2位となっております。

当社は、同社へ取締役を含む役職員を派遣し、商品開発やシステム開発などの技術援助を提供するとともに積極的に経営に参画しております。



提携調印式

BAOVIET
TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT

インドネシア市場

平成26年5月、インドネシアの大手国営商業銀行であるバンク・ネガラ・インドネシア(英文名:PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk)の生命保険子会社であるBNIライフ・インシュアランス(英文名:PT BNI Life Insurance、以下「BNIライフ」)が発行する新株の引受けにより、発行済株式の約40%を取得いたしました。

BNIライフは、バンク・ネガラ・インドネシアの1,800を超える支店網を活用した銀行窓販をはじめ、営業職員、従業



員福利厚生およびシャリア(イスラム法に基づく保険商品の販売)の各販売チャネルを通じて、個人および団体向け保険を提供しております。

当社は、同社へ取締役・監査役を含む役職員を派遣し、銀行窓販、団体保険、リスク管理、システム開発などの技術援助を提供するとともに積極的に経営に参画しております。



提携調印式

BNI Life