

価値創造のあゆみ

生命保険という事業を通じて お客さまの人生を支え、 お客さま・社会に貢献し続けてきました。



1907年 創業
「理想の会社を創ろう」
この決意から生まれた
住友生命

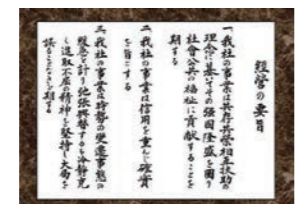
時は1907年(明治40年)、日本に進出して
いたニューヨーク生命日本支社に
専任として従事していた岡本敏行は、
当時の保険業界の風潮に疑問を持ち、
「理想の会社を創ろう」という志のもと、
日之出生命保険株式会社を設立しました。
日之出生命は会社経営の安泰、保険
契約者の利益を第一とした堅実経営を
貫き、創業初年度から剰余金を計上す
るなど、その経営内容は当時小粒な
がら「業界のダイヤモンド」と称され
ました。



日之出生命本店社屋

1947年 第2の創業
「国民生命」として
再出発し、戦後混乱
からの復興に貢献

1947年(昭和22年)9月。住友生命
は、国民生命保険相互会社と社名を
変更し、新たなスタートを切りました。
しかし、戦争で生保加入者は激減し、
また極度のインフレにより、戦前の
加入契約がほとんど無価値となり、
その信頼性が失われた中で、
厳しいスタートとなりました。
1952年に6年間にわたる占領下の
時代が終結し、同年6月に、国民
生命から住友生命保険相互会社へ
と社名を戻しました。そして、
従来から堅持してきた「住友の
事業精神」に時代に適応した理念
を加え、現在も事業経営の指針
である「経営の要旨」が定められ
ました。



経営の要旨

2007年 創業100周年
豊かで明るい
長寿社会実現をめざし、
CSR経営を推進

2007年に住友生命は創業100周年
を迎えました。生損保子会社の相互
参入、銀行窓販の全面解禁など、
生命保険業界を取り巻く環境は
大きく変化し、ステークホルダー
から見た「理想の会社」も大きく
変化してきました。
100周年を迎えるにあたり、
企業理念である「経営の要旨」を
時代を超えて受け継ぐべき当社
CSRの原点と位置づけ、そこに
流れる思想を反映し、目指す理想
の会社像を「CSR経営方針」として
制定しました。
住友生命のCSRの根底には住友の
伝統精神があり、現在も「信用・
確実・公益(=社会公共の利益)を
旨とする精神」が脈々と受け継が
れています。

2011年～ ブランド戦略の展開
「あなたの未来を強くする」
ブランドビジョン
を策定

2011年からは、「理想の会社を創ろう」という
創業の想いを、「あなたの未来を強くする」という
メッセージに託して、新たなブランド戦略を
展開しています。超高齢社会の到来やお客
さまニーズの多様化が進む中、2010年代
を「未来を強くする10年」と位置付け、
その象徴としてブランドビジョンを打ち
出しました。
住友生命が目指す姿とは何か、どのよう
な価値をお客さまに提供していくのかを
整理・集約し、4つの先進の価値として
まとめました。新しい「理想の会社」の
姿とは、住友生命の強みである「伝統と
革新」の志を発揮して、保険の「新しい」
を次々と実現し、心を込めて真っ先にお
客さまにお届けしていく会社です。
この4つの価値の実現は、住友生命がお
客さまにとって、そして社会にとって
もっと魅力ある会社となるための、そ
して、職員がこの仕事に携わっている
ことに一層誇りを持つ会社になるため
の挑戦でもあります。

2022年～ サステナビリティ経営方針

お客さま・社会とともに サステナブルで あるために

2022年にはサステナビリティの考え方を経営とし
て推し進めていくため、「CSR経営方針」を見直し、
住友生命の果たすべき使命として「サステナビリティ
経営方針」を制定しました。
2030年のSDGs、2050年のカーボンニュートラル
など、社会が直面する様々な課題を、中長期的な
企業価値の向上と合わせて、どのように解決して
いくかが問われています。
これは、自身を利するとともに社会を利するべき
とする住友の事業精神「自利利他公私一如」とも、
相通じるものです。
ウェルビーイングに貢献する会社として、お客
さまやご家族に対して何をすべきか、社会や地球
環境に対して何が出来るか。
お客さま・社会と、住友生命がともにサステナ
ブルであるために、一人ひとりのよりよく生き
る(ウェルビーイング)に貢献し、「豊かで明るい
健康長寿社会」「持続可能な社会」の実現を目
指してまいります。

**社会に貢献する
商品開発の歴史**

1996年2月
▶ Vガード

**5つの
重度慢性疾患を
保障!**

重度の高血圧症、重度の糖尿病、慢性腎不全、肝硬変、慢性すい炎に該当した場合、および死亡・高度障害に該当した場合に保険金を支払います。
※後継商品である「LiVガード」を2015年10月に発売以降、新規のご契約はお取扱いを停止しています。

2005年4月
▶ 千客万頼

**健康に不安があり、
保険加入を
あきらめていた方へ**

5つの告知項目に1つもあてはまらなければ保険に加入でき、現在の病気が再発・悪化して入院・手術をされたときでも、給付金を支払います。また、医療保障も死亡保障も一生続きます。

2007年11月
▶ がん長期サポート特約

**長期にわたる
がんの治療費や
生活費をサポート!**

がんになり、治療も病状の好転も見込めない所定の状態に該当すると診断されたとき、死亡保険金の全部または一部を前払請求できます。

2015年10月
▶ 1UP

**働けなくなる
リスクに備える
生活保険**

「病気がケガで働けなくなってしまうとき」にお客さまおよびそのご家族の生活をお守りし、社会復帰をサポートすることをコンセプトとした、「強く生きていくための保険」です。

2018年7月
▶ “住友生命[Vitality]”

**「リスクに備え、
リスクを減らす」
新しい発想の保険**

Vitalityは、「運動や健康診断などの取組みをポイント化し評価する」という仕組みを通じてリスクそのものを減らす健康プログラムです。従来の生命保険に、Vitality健康プログラムをプラスした保険、それが「住友生命[Vitality]」。「リスクに備え、リスクを減らす」新しい発想の保険です。