

2020-2022年度

# スミセイ中期経営計画2022

2020年度からスタートした3か年計画「スミセイ中期経営計画2022」では、将来に亘って持続的にお客さまのお役に立つために、社会環境を的確に捉えたうえで、「社会になくてはならない保険会社」の実現を目指していきます。

## 中期経営計画の改定(2020年9月)

ニューノーマルの時代を見据えると、新たな生活様式への適応や働き方の変革が求められる中、お客さまの非対面でのコミュニケーションに対するニーズや健康に対する意識がより一層高まることが予想され、社会の変化がより大きく急速に進んでいくと考えています。  
当社がニューノーマルの時代においても、「安心」や「健

康」といった生命保険業の本質における存在価値を感じていただける会社であり続け、変化への対応とそれを可能とするための投資余力を確保するための既存業務からの大胆なリソースシフトを推し進めていくことをお約束するために、中期経営計画の改定を行っています。

### 社会全体に影響を及ぼす様々な変化が加速



将来に亘って持続的にお客さまのお役に立つために、社会環境を的確に捉えたうえで、社会に貢献し、社会に信頼され、そして社会の変化に適応していくことによって、「社会になくてはならない保険会社」の実現を目指します。

## 全体像



## スミセイ中期経営計画2022

### 基本方針① 社会に貢献する～SDGs達成への貢献～

“住友生命[Vitality]”の推進を通じて健康長寿社会に貢献することを中心に、ESGを重視した事業活動を通じてSDGsの達成に向けた取組みを進めることで、社会に貢献していきます。

そして、“住友生命[Vitality]”を核とした当社ならではの価値を広く社会に発信していくことで、「健康、安心、親しみ」のブランドイメージを確立していくことを目指していきます。



### 健康長寿社会への貢献

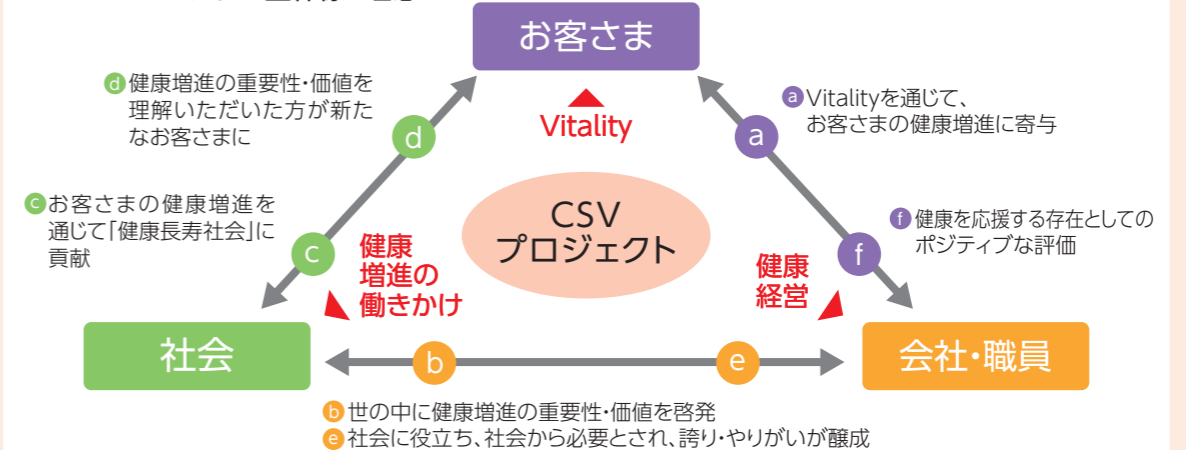
|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>3 健康増進</b></p> <p>“住友生命 [Vitality] ”に関する事業を推進<br/>“住友生命 [Vitality] ”を広く社会に向けて発信するための取組みや、商品、プログラムメニュー、特典 (リワード) の進化に資する取組みなどを実施</p> <p><b>1 人々の健康と福祉</b></p> <p>人生100年時代を見据えたサービスや情報提供の推進<br/>お客さまに提供する商品・サービスや情報提供等をさらに進化させ、超高齢社会の社会的課題解決へ取り組む</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>働き方の変革、柔軟で多様な人材の採用育成</li> <li>協業等によるビジネスパートナーとの共生</li> <li>持続的な社会実現に向けたESG投資推進</li> <li>オープンイノベーションによる新たな価値創造</li> <li>事業展開インフラ (IT等) の強化</li> <li>金融リテラシー教育の推進</li> <li>地球環境の保護</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献活動の推進、地方自治体との連携</li> <li>コーポレートガバナンスの強化</li> <li>コンプライアンスへの取組み</li> <li>人権への取組み</li> <li>個人情報保護への取組み</li> <li>ERMの高度化</li> <li>リスク管理体制の整備・高度化</li> </ul> |
|---|--|---|

## CSVプロジェクト

当社では、“住友生命[Vitality]”を軸に、社会全体への健康増進の働きかけや、健康経営の推進を行うことで、「健康寿命の延伸」という社会課題の解決に取り組んでおり、この取組みを「CSV\*プロジェクト」と位置付けています。

\*CSVとは「Creating Shared Value」の略語で、「共有価値の創造」を意味しており、本業で社会的課題に取り組み、「社会問題の解決」と「企業価値の向上」を両立させることを指しております。

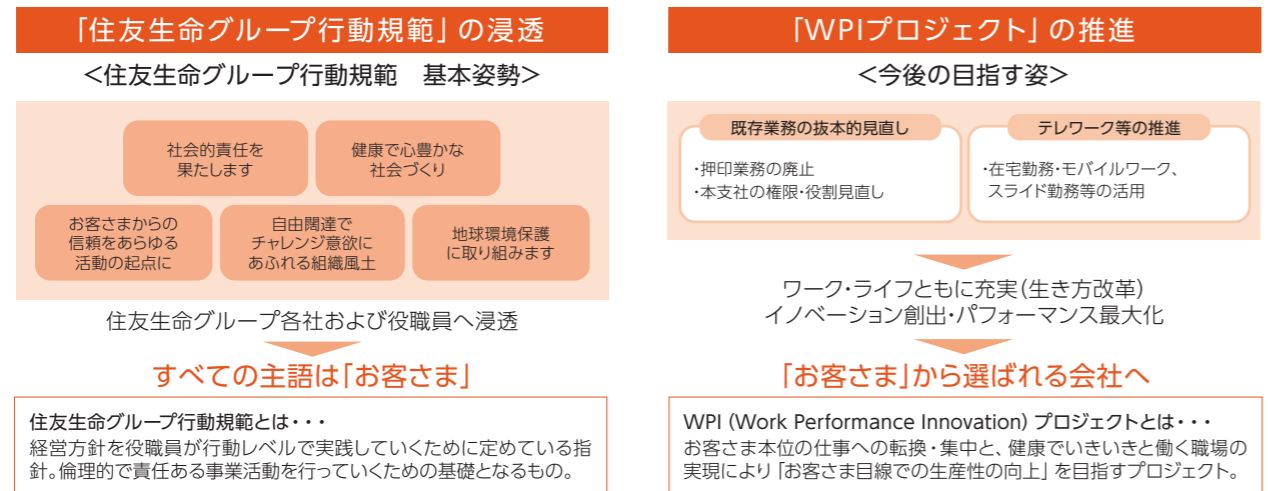
### CSVプロジェクトの全体像・理念



- 1 お客さまへの [Vitality] の提供
  - 2 社会全体への健康増進の働きかけ
  - 3 職員とその家族が健康になる「健康経営」の推進
- の3つの行動を通じて日本の健康寿命の延伸を目指します。

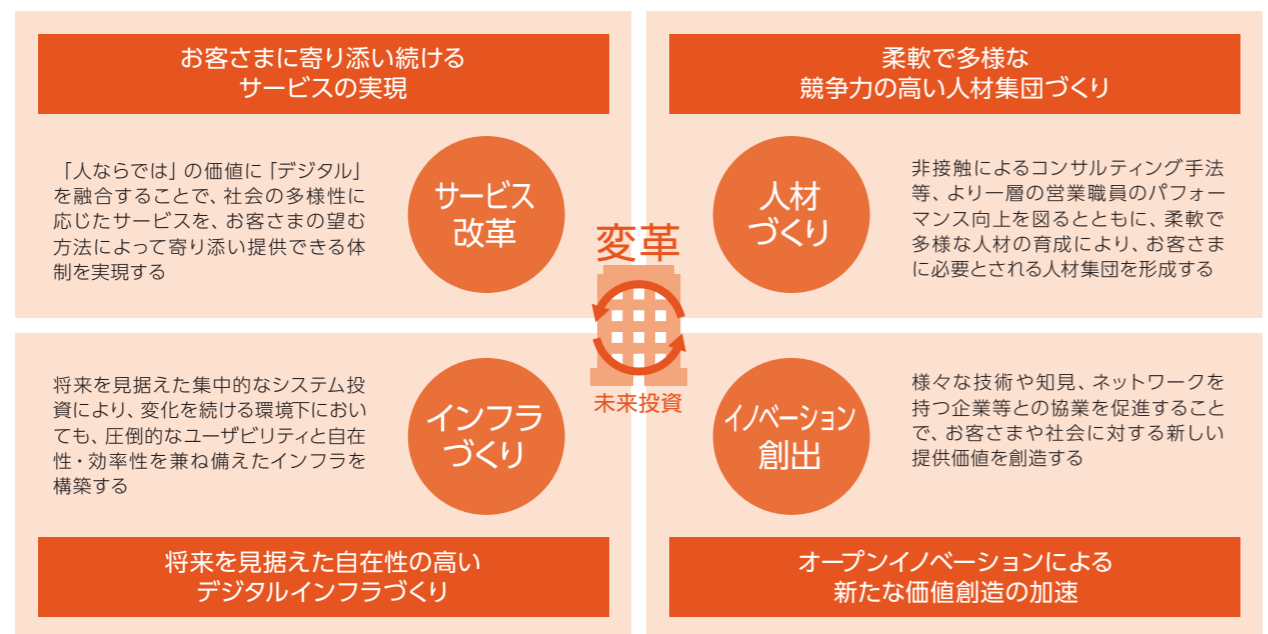
## 基本方針② 社会に信頼される～すべての主語は「お客さま」～

役職員一人ひとりが従前以上にお客さまの視点で発想し行動していくことを徹底するため、「住友生命グループ行動規範」の浸透に注力するとともに、お客さま本位の仕事への転換・集中と健康でいきいきと働く職場を目指す「WPIプロジェクト」を推進していきます。こうした取組みを通じて、働き方と行動を変革することによって、より一層、社会に信頼される会社になることを目指していきます。



## 基本方針③ 社会の変化に適応する～進化し続ける企業へ変革～

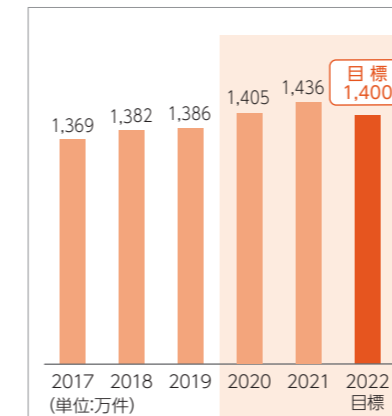
ニューノーマルな環境下において、あるいは社会全体に大きな影響を及ぼす変化が加速的に進む中、いかなる環境変化にも対応できるサステナブルな会社になるため既存業務の抜本的な見直しを行い、長期的な目線に立って企業体質を変革する取組み(サービス改革、人材づくり、インフラづくり、イノベーション創出)を進めていきます。



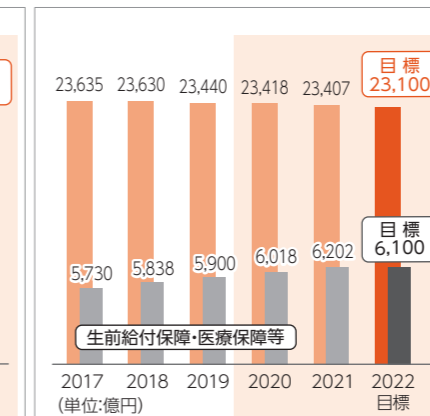
### 計数目標(2022年度末)

| 目標項目                         | 2021年度末実績     | 中期経営計画目標(2022年度末) |
|------------------------------|---------------|-------------------|
| お客さま数(保有契約件数) <sup>※1</sup>  | 1,436万件       | 1,400万件           |
| 保有契約年換算保険料 <sup>※1</sup>     | 2兆3,407億円     | 2兆3,100億円         |
| うち生前給付保障+医療保障等 <sup>※1</sup> | 6,202億円       | 6,100億円           |
| 基礎利益(国内事業) <sup>※1</sup>     | 2か年累計 6,593億円 | 3か年累計 9,010億円     |
| 基礎利益(海外事業) <sup>※2</sup>     | 2か年累計 719億円   | 3か年累計 1,030億円     |

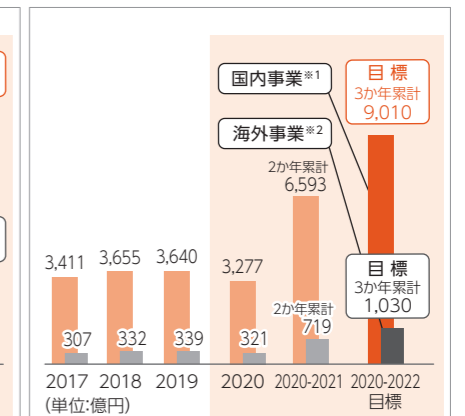
お客さま数(保有契約件数)<sup>※1</sup>



保有契約年換算保険料<sup>※1</sup>



基礎利益



※1 住友生命+メディケア生命の合算。お客さま数(保有契約件数)は、個人保険・個人年金保険の件数で、業務提携先(三井住友海上、エヌエヌ生命、ソニー生命)から提供を受けている商品を含みます。  
※2 海外事業(シメトラ他)の合算。