

住友生命の価値創造プロセス

サステナビリティ経営の推進 (サステナビリティ重要項目に基づく取組みの推進) P.26

パーパス

社会公共の福祉に貢献する

財務資本

連結総資産
42兆6,624億円

連結ソルベンシー・マージン比率
679.0%

経済価値ベースのソルベンシー比率 (連結ベース)
209.9%

格付の状況

スタンダード&プアーズ(S&P) 保険財務格付	ムーディーズ(Moody's) 保険財務格付
A+	A1

格付投資情報センター(R&I) 保険金支払能力格付	日本格付研究所(JCR) 保険金支払能力格付
AA-	AA

フィッチ(Fitch)
保険会社 財務格付
A+

人的資本

従業員数
44,049名(単体)

うち営業職員数
33,538名(単体)

社会・関係資本

ウェルビーイング価値提供顧客数(国内)
約1,285万名

Vitality会員数
約105万名

お役に立った保険金・年金・給付金
594万件 1兆3,607億円
※2022年度の住友生命単体実績

スミセイ中期経営計画2025

～住友生命グループVision2030実現に向けた軌道の確立～

重点戦略

ウェルビーイングデザインへの進化 P.38

新規領域でのイノベーションの実現 P.52

推進エンジン

人財共育 P.64

デジタル&データ P.70

収益構造改革 P.56

グループ戦略 P.56

よりよい企業風土の醸成

事業リスク対策

経営重要指標

ウェルビーイング価値提供顧客数(国内) グループ 1,460万名 住友生命 1,170万名	Vitality会員数 住友生命 240万名
保有契約年換算保険料 グループ 3兆3,400億円 住友生命 2兆2,600億円	基礎利益(3年累計) グループ 7,300億円 住友生命 6,000億円

住友生命グループVision2030

1人でも多くの方にウェルビーイングの価値を提供 P.22

目指すべき目標

ウェルビーイング価値提供顧客数 **2,000万名**

Vitality会員数 **500万名**

ステークホルダーのウェルビーイングな姿

お客さま 社会

それぞれのニーズにあった保障・サービスの提供を受け、様々なリスクに対して不安なく、生き活きとくらすことができている。

少子高齢化社会の中でも、多くの方が健康で豊かに生きることができる。また、年齢を重ねても、病気になったとしても、身近な方とともに、幸せに生きることができる。

ビジネスパートナー

住友生命グループの理念を共有し、共に価値を創造・提供していくことで、ビジネスパートナー自身とそのステークホルダーのサステナビリティが高まっていく。

地球環境 従業員

カーボンニュートラル実現に向けた取組みにより、気候変動のリスクが大きく低減される。多様な生物が生息し、持続可能な環境が作られている。

一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。また、周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。

会社

ステークホルダーを支えていくことで、信頼・支持され、住友生命グループも持続的・安定的に成長する。

果たすべき使命・長期的に目指す姿

サステナビリティ経営方針の実現

保険事業の健全な運営

成長し続ける会社づくり

社会・環境課題の解決への取組み

ステークホルダーとの協働

ブランド 戦略2.0

持続的な成長を支える基盤

ERM経営 P.95

コーポレート・ガバナンス P.78

コンプライアンス P.94

リスク管理 P.96