

価値創造の全体像

住友生命の価値創造プロセス

パーパス

社会公共の福祉に貢献する

「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」へ
-for your well-being-

財務資本

連結総資産	48兆2,098億円
連結ソルベンシー・マージン比率	639.5%
連結ESR (経済価値ベースのソルベンシー比率)	173%
自己資本*	3兆2,500億円
格付の状況*	
スタンダード&プアーズ(S&P) 保険財務力格付	A+
ムーディーズ(Moody's) 保険財務力格付	A1
フィッチ(Fitch) 保険会社 財務格付	A+
格付投資情報センター(R&I) 保険金支払能力格付	AA
日本格付研究所(JCR) 保険金支払能力格付	AA

人的資本

従業員数*	42,511名
うち営業職員数*	32,082名

社会・関係資本

ウェルビーイング価値提供顧客数(国内)	約1,325万名
Vitality会員数*	約129万名
お役に立った保険金・年金・給付金*	488万件 1兆2,965億円
※住友生命単体	

スミセイ中期経営計画2025

～住友生命グループVision2030
実現に向けた軌道の確立～

重点戦略

ウェルビーイング
デザインへの
進化
P.42

新規領域での
イノベーションの
実現
P.52

推進
エンジン

人財共育
P.68

デジタル&
データ
P.74

収益構造改革 P.56

グループ戦略 P.63

よりよい企業風土の醸成

事業リスク対策

経営重要指標

ウェルビーイング価値
提供顧客数(国内)

グループ	1,460万名
住友生命	1,190万名

Vitality会員数

住友生命	240万名
------	-------

保有契約年換算保険料

グループ	3兆3,400億円
住友生命	2兆2,600億円

基礎利益(3年累計)

グループ	7,300億円
住友生命	6,000億円

ブランド

サステナビリティ経営の推進(サステナビリティ重要項目に基づく取組みの推進) P.28

持続的な成長を支える基盤

ERM経営 P.98

コーポレート・ガバナンス P.82

住友生命グループVision2030

1人でも多くの方にウェルビーイングの価値を提供  P.22

目指すべき目標

ウェルビーイング
価値
提供顧客数
2,000万名

Vitality
会員数
500万名

ステークホルダーのウェルビーイングな姿



お客さま

それぞれのニーズにあった保障・サービスの提供を受け、様々なリスクに対して不安なく、生き活きとくらすことができている。



社会

少子高齢化社会の中でも、多くの方が健康で豊かに生きることができる。また、齢を重ねても、病気になったとしても、身近な方とともに、幸せに生きることができる。



ビジネスパートナー

住友生命グループの理念を共有し、共に価値を創造・提供していくことで、ビジネスパートナー自身とそのステークホルダーのサステナビリティが高まっていく。



地球環境

カーボンニュートラル実現に向けた取り組みにより、気候変動のリスクが大きく低減される。多様な生物が生息し、持続可能な環境が作られている。



従業員

一人ひとりが自立的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。また、周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。



会社

ステークホルダーを支えていくことで、信頼・支持され、住友生命グループも持続的・安定的に成長する。

戦略2.0

コンプライアンス  P.97

リスク管理  P.100

果たすべき使命・長期的に目指す姿
豊かで明るい健康長寿社会・持続可能な社会の実現

保険事業の
健全な運営

成長し続ける
会社づくり

社会・環境課題の
解決への取組み

ステークホルダーとの
協働