

住友生命グループVision2030 —「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」へ—

一人でも多くの方の 「よりよく生きる」に貢献する。

長期的に目指す姿として、『日本・世界・地球未来のウェルビーイングに貢献し続ける保険会社グループ』を掲げるとともに、その実現に向けた2030年時点のありたい姿を、「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」と決めました。住友生命は、お客さま・社会・ビジネスパートナー・地球環境・従業員というすべてのステークホルダーに対して、それぞれのウェルビーイングに貢献する企業グループであり続けます。

ウェルビーイングとは

急速なデジタル化、少子高齢化、世界的な気候変動など、世の中は大きな変化の真ただ中にあり、人々の生活スタイルや考え方も変わりつつあります。

そして、一人ひとりにとってのウェルビーイングもそれぞれ違ってきます。

「ウェルビーイング」は、一般的には身体的な健康だけでなく、社会的、精神的にも健康で幸せな状態、と解されています。

保険による経済的保障、Vitalityによる身体的な健康に加え、もう少し広く、人々のくらしや社会、地球環境がよりよい状態となることに寄り添い、何かお役に立てることはないかという思いから、「一人ひとりのよりよく生きる=ウェルビーイング」という考え方を掲げました。

私たち住友生命グループは、2030年に向かってあらゆるステークホルダーのウェルビーイングにとことん寄り添い、貢献していきます。



ステークホルダーのウェルビーイングな姿とは

お客さま・社会・ビジネスパートナー・地球環境・従業員というそれぞれのステークホルダーにおける2030年に目指すウェルビーイングな姿を設定し、取組みを進めていきます。

お客さま



それぞれのニーズにあった保障・サービスの提供を受け、様々なリスクに対して不安なく、活き活きとくらすことができている。

社会



少子高齢化社会の中でも、多くの方が健康で豊かに生きることができる。また、齢を重ねても、病気になったとしても、身近な方とともに、幸せに生きることができる。

ビジネスパートナー



住友生命グループの理念を共有し、共に価値を創造・提供していくことで、ビジネスパートナー自身とそのステークホルダーのサステナビリティが高まっていく。

地球環境



カーボンニュートラル実現に向けた取組みにより、気候変動のリスクが大きく低減される。多様な生物が生息し、持続可能な環境が作られている。

従業員



一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を發揮できる。また、周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。



どのように取り組むのか

住友生命グループVision2030で掲げるウェルビーイング貢献領域

一人でも多くのステークホルダーにウェルビーイングの価値を提供するため、「保険を通じた安心の提供」という保険本来の役割に加え、「健康増進への貢献」「充実した暮らし・世代を支える」などの領域で取組みを深めていきます。また、保険にご加入のお客さまだけでなく、広く地域社会に寄り添い、それぞれの国・地域に根付いたサービスを提供していきます。

一人でも多くの方にウェルビーイングの価値を提供

目指すべき目標



ウェルビーイング価値提供顧客数

2,000万名

Vitality会員数

500万名



健康増進への貢献

Vitalityを核とした健康サポート

身体的な豊かさ

保険を通じた安心の提供

お客さまなどに寄り添い続け、一人ひとりのニーズに応じた最適な保障・サービスを提供

経済的な備え

充実した暮らし・世代を支える

世代ニーズを捉えた総合的なサービスの提供

社会的なつながり

それぞれの **国・地域** に根付いたウェルビーイングサービスを提供する。

自治体 における取組みや **地域企業** における健康経営・ウェルビーイング経営のサポートを行う。



ビジネスパートナー

未来に向けたイノベーションを共に築き、ビジネスパートナーの成長にもつなげていく。



地球環境

カーボンニュートラル実現に向けた絶え間ない取組みにより地球環境の改善を図っていく。



従業員

住友生命グループの人財の活性化、エンゲージメントの向上に取り組む。



会社

これらの領域での取組みを着実に進めるため、住友生命グループも成長を続ける。

ウェルビーイングに貢献する取組みとは

人生100年時代にお客さまのウェルビーイングに寄り添う

人生100年時代において、様々な社会課題が顕在化する中、ウェルビーイングに貢献していくためには、身体的に健康であることだけでなく、経済的な備え、社会とのつながりなどが重要になってきます。

住友生命では、一人ひとりのウェルビーイングに貢献する取組みとして、従来から行っている保険を通じた安心の提供に加え、“住友生命[Vitality]”を様々な形でひろげていくことで身体的な豊かさへ貢献してきました。また、世代に応じた金融教育や、新たにスタートしている保険以外の商品も含めた総合金融コンサルティングを通じた経済的な備え、地域包括支援センターとの連携による社会とのつながりのサポートを行っています。

さらに、世代に応じたサービスの提供として、WaaS (Well-being as a Service)の展開を進めており、プレコンセプションケア、2023年にグループインしたPREVENTによる生活習慣病の重症化予防など、非保険領域のサービスを実装し、お客さまへの提供を開始しています。

人生100年時代をよりよく生きるための取組みをより一層進め、お客さま一人ひとりの多様なウェルビーイングに寄り添った商品・サービスを提供していきます。

