価値創造の全体像

住友生命の価値創造プロセス

パーパス
社会公共の福祉に貢献する

「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」へ
-for your well-being-

財務資本

連結総資産
48兆8,688億円

連結ソルベンシー・マージン比率
634.9%

連結ESR
(経済価値ベースのソルベンシー比率)
178%

自己資本※
3兆3,816億円

格付の状況※

スタンダード&プアーズ(S&P) 保険財務力格付 A+	ムーディーズ(Moody's) 保険財務格付 A1
フィッチ(Fitch) 保険会社 財務格付 A+	格付投資情報センター(R&I) 保険金支払能力格付 AA
日本格付研究所(JCR) 保険金支払能力格付 AA	

人的資本

従業員数※
42,317名

うち営業職員数※
31,911名

社会・関係資本

ウェルビーイング価値提供顧客数(国内)
1,354万名

Vitality会員数※
150万名

お役に立った保険金・年金・給付金※
492万件　1兆3,591億円
※住友生命単体

知的資本

各種商品・サービスの開発力
蓄積したお客さまデータの分析力
地域や企業とのネットワーク

スミセイ WX

顧客体験価値(eXperience)の変革
ウェルビーイング実感の可視化と社内外の認知・理解向上

×

住友生命グループの事業変革
ウェルビーイング実感を高めることを軸に会社全体を変革していく

スミセイ中期経営計画2025

~住友生命グループVision2030
実現に向けた軌道の確立~

重点戦略

- ウェルビーイングデザインへの進化 P.46
- 新規領域でのイノベーションの実現 P.56

推進エンジン

- 人財共育 P.68
- デジタル&データ P.76

収益構造改革 P.60
グループ戦略 P.67
よりよい企業風土の醸成
事業リスク対策

ブランド

サステナビリティ経営の推進(サステナビリティ重要項目に基づく取組みの推進) P.24

持続的な成長を支える基盤
ERM経営 P.36
コーポレート・ガバナンス P.80

果たすべき使命・長期的に目指す姿

豊かで明るい健康長寿社会・持続可能な社会の実現

- 保険事業の健全な運営
- 成長し続ける会社づくり
- 社会・環境課題の解決への取組み
- ステークホルダーとの協働

住友生命グループVision2030

1人でも多くの方にウェルビーイングの価値を提供 P.16

目指すべき目標

- ウェルビーイング価値提供顧客数 2,000万名
- Vitality会員数 500万名

ステークホルダーのウェルビーイングな姿

お客さま

それぞれのニーズにあった保障・サービスの提供を受け、様々なリスクに対して不安なく、活き活きとくらすことができている。

社会

少子高齢化社会の中でも、多くの方が健康で豊かに生きることができる。また、齢を重ねても、病気になったとしても、身近な方とともに、幸せに生きることができる。

ビジネスパートナー

住友生命グループの理念を共有し、共に価値を創造・提供していくことで、ビジネスパートナー自身とそのステークホルダーのサステナビリティが高まっていく。

地球環境

カーボンニュートラル実現に向けた取組みにより、気候変動のリスクが大きく低減される。多様な生物が生息し、持続可能な環境が作られている。

従業員

一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。また、周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。

会社

ステークホルダーを支えていくことで、信頼・支持され、住友生命グループも持続的・安定的に成長する。

戦略2.0

コンプライアンス P.95　リスク管理 P.96