住友生命グループVision2030

「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」へ

一人でも多くの方の「よりよく生きる」に貢献する。

長期的に目指す姿として、『日本・世界・地球未来のウェルビーイングに貢献し続ける保険会社グループ』を掲げるとともに、その実現に向けた2030年時点のありたい姿を、「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」と定めました。住友生命は、お客さま・社会・ビジネスパートナー・地球環境・従業員というすべてのステークホルダーに対して、それぞれのウェルビーイングに貢献する企業グループであり続けます。

ウェルビーイングとは

急速なデジタル化、少子高齢化、世界的な気候変動など、世の中は大きな変化の真っただ中にあり、人々の生活スタイルや考え方も変わりつつあります。

そして、一人ひとりにとってのウェルビーイングもそれぞれ違っています。

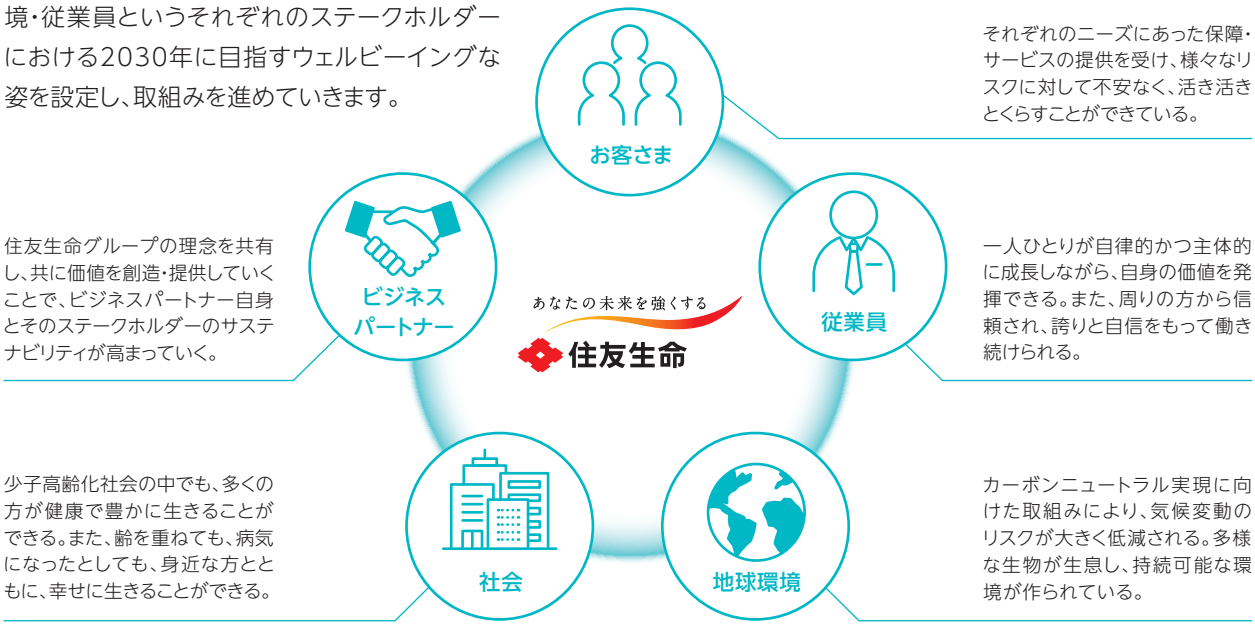
「ウェルビーイング」は、一般的には身体的な健康だけでなく、社会的、精神的にも健康で幸せな状態、と解されています。

保険による経済的保障、Vitalityによる身体的な健康に加え、もう少し広く、人々のくらしや社会、地球環境がよりよい状態となることに寄り添い、何かお役に立てることはないかという想いから、「一人ひとりのよりよく生きる=ウェルビーイング」という考え方を掲げました。

私たち住友生命グループは、2030年に向かってあらゆるステークホルダーのウェルビーイングにとことん寄り添い、貢献していきます。

ステークホルダーのウェルビーイングな姿とは

お客さま・社会・ビジネスパートナー・地球環境・従業員というそれぞれのステークホルダーにおける2030年に目指すウェルビーイングな姿を設定し、取組みを進めていきます。

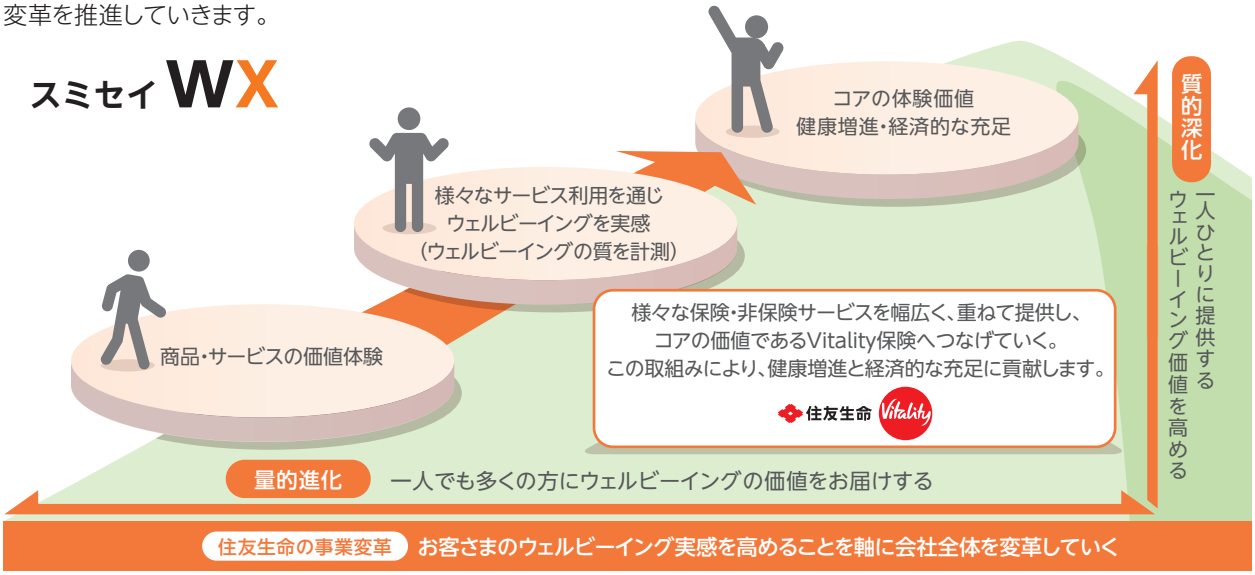


どのように取り組むのか

住友生命グループVision2030で掲げるウェルビーイング貢献領域

一人でも多くのステークホルダーにウェルビーイングの価値を提供するため、「保険を通じた安心の提供」という保険本来の役割に加え、「健康増進への貢献」「充実したくらし・世代を支える」などの領域で取組みを深めていきます。また、保険にご加入のお客さまだけでなく、広く地域社会に寄り添い、それぞれの国・地域に根付いたサービスを提供していきます。

スミセイWX（ウェルビーイング・トランスフォーメーション）の取組み

従来の保険の価値を超えた様々な商品・サービスの提供や、ウェルビーイング価値の可視化などを通じて、お客さまのウェルビーイング実感を高める「顧客体験価値の変革」に取り組んでいきます。

そのために、一人でも多くの方にウェルビーイングの価値をお届けする「量的進化」と、一人ひとりに提供するウェルビーイング価値を高める「質的深化」に取り組み、お客さまのウェルビーイング実感を高めることを軸に、住友生命の事業変革を推進していきます。