

CORPORATE PURPOSE

住友生命のパーパスとは

(パーパス:存在意義)

社会公共の 福祉に貢献する



住友生命は、企業理念「経営の要旨」の第一条に、
このパーパス(存在意義)を掲げています。

生命保険という事業を通じて お客さまの人生を支え、お客さま・社会に貢献する

創業以来、住友生命が変わらず続けてきたことです。
「経営の要旨」には、自身を利するとともに社会を利するべきとする
「自利利他公私一如」をはじめとした住友の事業精神が
100年の時を超えて脈々と受け継がれています。

また、この精神は、「社会課題の解決」と「企業価値の向上」を両立させ、
お客さま・社会とともにサステナブルであることに通じるものです。
このパーパスのもと、“住友生命「Vitality」”を核として、
一人ひとりのよりよく生きる(ウェルビーイング)の実現に貢献してきました。

