

C S R 重要項目	目指す姿	主な取組内容	取組指標（目標：⇒で表記）
保険事業を通じた健康寿命の延伸	いつまでも安心して健康に暮らすことができる社会の実現に向けて、保険事業を通じて、日本の健康寿命の延伸に貢献する	“住友生命「Vitality」”に関する事業を推進	○健康増進を軸としたC S Vプロジェクトの推進
保険事業を通じた安心の提供	お客さま本位の経営の推進を通じて、すべての人々に適切な生命保険商品・サービス、その先にある安心を提供する	人生 100 年時代を見据えたサービスや情報提供の推進	○社会課題の解決に資する商品・サービスの提供
			○超高齢社会における役割発揮に資する取組みの推進
			○人ならではの価値にデジタルを融合した、お客さまの状況・状態に応じた最適な商品・サービスの提供
			○「お客さま本位の業務運営方針」に基づく取組みの更なる推進
持続的・安定的な成長の実現	時代を超えて受け継ぐべき経営方針の下、社会の変化・変革に対応して着実に成長し続ける	働き方の変革	○ワークライフバランスの推進 ⇒男性育児休業取得率：100% ⇒働き方変革を実感できている職員の割合：90%以上(2022 年度) ⇒お客さま・マーケット目線で仕事ができている職員の割合：80%以上(2022 年度) ⇒有給休暇年間 17 日以上取得者の割合：80%(2022 年度)
		柔軟で多様な人材の採用育成	○女性活躍の推進 ⇒女性管理職比率：33%以上 ○障害者雇用の促進（法定雇用率に即した取組み）
		協業等によるビジネスパートナーとの共生	○全ての取引先企業との健全な関係の維持 ○業務提携を通じた商品・サービスの提供、金融機関等とのパートナーシップの強化
		持続的な社会実現に向けた ESG 投融資推進	○定量的情報に加え、ESG 情報を活用した投融資判断の実行 ○投資先企業の ESG 課題を踏まえたエンゲージメント活動の推進 ○ESG 課題の解決を目的とした債券（ESG 債）等への投融資の実行 ⇒ESG 債等への投融資目標：3,000 億円(3 年累計)
		オープンイノベーションによる新たな価値創造	○オープンイノベーション・デジタルイノベーションの推進等を通じた、お客さまや社会に対する新しい提供価値の創造
		事業展開インフラ（IT 等）の強化	○サービス品質の継続的な維持・向上やコスト抑制に資するインフラ投資の実行

C S R 重要項目	目指す姿	主な取組内容	取組指標（目標：⇒で表記）
ステークホルダーとの信頼関係の構築	ステークホルダーからの期待に応え、ステークホルダーに信頼・支持される会社を目指す	金融リテラシー教育の推進	○社外における寄付講座の実施、あらゆる世代に対する生命保険や生活設計に関する理解の促進
		地球環境の保護	○事業活動における省エネ・省資源、気候変動問題への取組みや環境保護活動の推進 ⇒CO2 排出量：2013 年度比 40%削減(2030 年度)
		社会貢献活動の推進、地方自治体との連携	○地域・社会への貢献の推進 ⇒スミセイヒューマニー活動(職員ボランティア)所属参加率：100% ○各自治体との連携の推進（自治体連携の状況）
C S R を支える経営体制	誠実な業務遂行・健全な財務基盤の構築を行い、持続可能な社会づくりに貢献する	コーポレートガバナンスの強化	○透明性が高い相互会社組織の実現を通じた、お客さまの声を大切にする会社の実現
		コンプライアンス、個人情報保護への取組み	○コンプライアンス態勢の推進と、コンプライアンス・マインドの醸成
			○反社会的勢力との関係遮断
			○制度・教育・ネットワークを通じた個人情報の厳正な管理とセキュリティの更なる推進
		人権への取組み	○職員の人権意識高揚と人権を尊重する職場風土づくりの推進
ERM（リスク管理体制を含む）の高度化	○リスククリターン指標の活用や資本配賦運営の着実な実行と、実効性を踏まえたレベルアップ		
	○リスクと自己資本のバランスを適切にコントロール		
中期経営計画の着実な実行		(同左)	○中期経営計画 KGI ⇒お客さま数（保有契約件数）：1,400 万件(2022 年度末) ^{※1} ⇒保有契約年換算保険料：2 兆 3,100 億円(2022 年度末) ^{※2} うち、生前給付保障・医療保障等：6,100 億円(2022 年度末) ^{※2} ⇒国内事業基礎利益：9,010 億円(3 か年累計) ^{※2} ⇒海外事業基礎利益：1,030 億円(3 か年累計) ^{※3} ※1：住友生命+メディケア生命+業務提携先。個人保険・個人年金の件数。 業務提携先（三井住友海上火災、エヌエヌ生命、ソニー生命）から提供を受けている商品を含む。 ※2：住友生命+メディケア生命。 ※3：シメトラ他。