

2026 年 8 月 31 日
住友生命保険相互会社

新企業 CM「拡・保険」篇を放映開始 ～サンボマスター「輝きだして走ってく」を起用～

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）は、9 月 1 日から、サンボマスターの楽曲「輝きだして走ってく」を起用した新企業 CM「拡・保険」篇を全国で放映します。

価値観やライフスタイルが多様化する中、人々が抱える不安や課題も、健康、働き方、資産形成、人とのつながりなど、人生の幅広い場面へと拡がっています。新 CM では、前向きで力強い楽曲であるサンボマスターの「輝きだして走ってく」に合わせて、働き方、学ぶ自由、価値観、独創性、つながり、限界など、時代とともに様々なものが拡がっていく姿を描き、「保険はどうだ」と問いかけます。

この問いに対して、住友生命は、保険もまた、時代や社会の変化に合わせて、その役割や価値を拡げていく必要があると考えています。新 CM で掲げる『『もしも』から『いつも』へ。』という言葉には、万への備えにとどまらず、日々の暮らしの中でもお客さまを支える存在へと、保険の役割・価値を拡げていくという想いを込めています。その考え方のもと、生命保険が本来持つ「安心」の価値を、現代社会で求められる新たな形へと拡げていくのが「拡・保険」です。

万が一への経済的な備えという生命保険の原点を大切にしながら、健康や資産形成、働き方、人とのつながり、地域社会、さらには地球・将来世代に至るまで、人生や社会に存在する様々な「不確実さ」に向き合い、それを「安心」へと変えていくことを目指します。

* 「拡・保険」および新企業 CM に関する情報は、以下のページで 2026 年 9 月 1 日 6 時から公開予定です。

「拡・保険」特設ページ：<https://www.sumitomolife.co.jp/kakuhoken/>

CM ギャラリー：<https://www.sumitomolife.co.jp/cmgallery/>

新企業 CM「拡・保険」篇



働きかた、拡がる。



学ぶ自由、拡がる。



価値観、拡がる。



限界、拡がる。

保険はどうだ。



「もしも」から「いつも」へ。

*上記は CM 内のカットの一例です。

楽曲・アーティスト紹介

サンボマスター「輝きだして走ってく」



プロフィール

2000 年結成。2003 年にメジャーデビュー。メッセージ性の強いストレートな歌詞と、ファンクやソウルからの影響を感じさせるロックサウンドが特徴。ただひたむきにロックンロールを愛し、希求するストイックな姿勢が大いなる共感を呼び、ワンマンライブ・野外フェスなど常に満員の観衆を動員する超大型ロックバンド。

以上

(よくあるご質問)

①新企業CM「拡・保険」篇では、どのようなことを伝えていますか。

新企業CM「拡・保険」篇では、働き方、学ぶ自由、価値観、つながり、限界など、時代とともに様々なものが拡がっていく姿を描き、「保険はどうだ」と問いかけます。『もしも』から『いつも』へ。」という言葉を通じて、万一への備えにとどまらず、日々の暮らしの中でもお客さまを支える存在へと、保険の役割・価値を拡げていくという住友生命の想いを伝えています。

②住友生命の「拡・保険」とは何ですか。

住友生命グループは、ウェルビーイングインフラ企業として保険の役割・価値を上げ、万一の保障にとどまらず、お客さまのウェルビーイングに貢献していくという「拡・保険」の考え方のもと、様々な商品・サービス・取組みを提供しています。生命保険が本来持つ「安心」の価値を大切にしながら、健康、資産形成、働き方、人とのつながり、地域社会など、幅広い領域で新たな価値を提供していくことを目指しています。

③「拡・保険」は、保険商品の拡大や事業領域の拡大を意味しますか。

「拡・保険」は、保険商品のレベルアップや事業領域の拡大にとどまらず、生命保険の原点である「安心」を起点に、保険の役割・価値や提供領域を、これからの社会に合わせて拡げていく考え方です。

④住友生命はなぜ「拡・保険」を企業CMで発信するのですか。

社会や価値観が変化し、一人ひとりの人生の選択肢や可能性が拡がる中で、保険もまた、その変化に寄り添い、役割や価値を拡げていく必要があると考えています。こうした住友生命の考え方をより多くの方に知っていただくため、「拡・保険」をテーマとした企業CMを制作しました。新企業CMを通じて、万一の保障にとどまらず、日々の暮らしの中でもお客さまを支えていくという住友生命の想いをお伝えします。

⑤ 新企業CM「拡・保険」篇はいつから、どこで放映されますか。

新企業CM「拡・保険」篇は、2026年9月1日から全国で放映を開始します。テレビCMとして放映するほか、住友生命のCMギャラリーでも公開します。

⑥ 「拡・保険」は、住友生命グループの今後の取組みとどう関係しますか。

住友生命グループは、「拡・保険」の考え方のもと、生命保険を中心に、健康増進、資産形成、企業・自治体との共創、責任投資、海外事業などを通じて提供価値を拡げていきます。これらの取組みを通じて、一人ひとり、社会、地球・将来世代のウェルビーイングに貢献することを目指します。