

2026 年 9 月 24 日
住友生命保険相互会社

バナナマン設楽統さん×生田絵梨花さん出演の新 CM 「踊っているだけの生田」篇・「救Q隊C u b e」篇を放映開始

住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）は、9 月 25 日から、人気お笑いコンビ・バナナマン設楽統さんと俳優の生田絵梨花さんが出演し、フレデリックの楽曲「オドループ」を起用した新 CM「踊っているだけの生田」篇および「救Q隊C u b e」篇（以下「新 CM」）を全国で放映します。

新CMでは、フレデリックの楽曲「オドループ」をCM用にアレンジし、“住友生命「Vitality」”と9月25日に発売する新たな医療保障「救Q隊C u b e」の特長を紹介します。以前から番組で共演してきた設楽さんと生田さんが、息の合った掛け合いと軽快なダンスで、それぞれの特長を表現します。

また、「オドループ」は、住友生命の「ドルつみ Vitality」CM で初めて起用し、「2025 年度企業別 CM 好感度ランキング TOP10」にランクインするなど、多くの反響をいただきました。こうした反響を受け、今回はシリーズ展開として、新たに生田さんを迎えています。

「踊っているだけの生田」篇では、「健康増進活動をしているだけではもったいない」をテーマに生田さんと設楽さんの動きを対比させることで、「健康増進への取り組みがおトクにつながる」という Vitality の特長をコミカルに表現しています。

また、「救Q隊C u b e」篇では、一人ひとりに合った保障を組み合わせられるという特長を、軽快なリズムとお二人の息の合った掛け合いで表現しています。



住友生命グループは、ウェルビーイングインフラ企業として保険の役割・価値を上げ、万一の保障にとどまらず、お客さまのウェルビーイングに貢献していくという「拡・保険」の考え方のもと、様々な商品・サービス・取組みを提供しています。健康増進型保険“住友生命「Vitality」”を通じて、お客さまの健康増進を支援することで、フィジカルウェルビーイングとファイナンスウェルビーイングの向上に貢献していきます。

また、CM 本編に加え、撮影の舞台裏を収めたメイキング映像や出演者へのインタビュー映像も公開します。以前から番組で共演してきた設楽さんと生田さんならではのやり取りなど、撮影現場でのお二人の様子もお楽しみいただけます。

*詳細は下記 URL をご参照ください。

CM ギャラリー： <https://www.sumitomolife.co.jp/about/cmgallery.html>（9月25日6時 公開予定）

特設ページ： <https://vitality.sumitomolife.co.jp/special/cube.html>（9月24日18時 公開予定）

【ドルつみ Vitality に関する留意事項】

為替レートの変動により損失が生じるおそれがあります



円貨払込額を米ドルに換算した保険料は、当社所定の為替レートの変動に応じて、毎回変動します。また、為替レートの変動により、「満期保険金・（災害）死亡給付金・解約返戻金等を請求時等の為替レートで円換算した金額」は、実際にお払い込みいただいた円貨払込額の合計額を下回り、損失が生じるおそれがあります。

お客さまにご負担いただく費用について（以下の合計額）

【保険契約関係費】 ■（災害）死亡保障や契約の締結・維持に必要な費用を基本保険料や積立金から毎月差し引きます（これらの費用は、被保険者の年齢、性別、経過期間によって異なりますので表示しておりません。また、別途お払い込みいただくものではありません）。 ■解約返戻金額を計算する際は、基本部分の積立金相当額に一定割合（契約日からの経過年数に応じた所定の控除率）を乗じた金額を差し引きます（解約控除）。

【通貨を換算する場合にかかる費用】 満期保険金・（災害）死亡給付金・解約返戻金等を円貨で受け取る場合や、円貨払込額を米ドル（保険料）に換算する場合等に適用する当社所定の為替レートには為替手数料（1米ドルにつき50銭（2026年9月現在））が反映されており、当該手数料はお客さまの負担となります。

【米ドルのお取扱いにかかる費用】 満期保険金・（災害）死亡給付金・解約返戻金等を米ドルで受け取る際は、送金手数料・引出手数料等の費用が別途必要となる場合があります。

※ご検討にあたっては「契約締結前交付書面（契約概要/注意喚起情報）」「ご契約のしおり一定款・約款」「設計書」「申込内容控」を必ずご覧ください。

以上

(よくあるご質問)

① 住友生命「Vitality」は、健康増進に取り組む人をどのようにサポートする保険ですか。

- ・“住友生命「Vitality」”は、健康増進への取り組みをサポートする健康増進型保険です。今回の「踊っているだけの生田」篇では、「健康増進活動をしているだけではもったいない」をテーマに、健康増進への取り組みがおトクにつながるという Vitality の特長を表現しています。

② 「救Q隊C u b e」にはどのような特長がありますか。

- ・「救Q隊C u b e」は、入院時にまとまった金額を受け取れる一時金給付を基本としながら、お客さまの心配事に合わせて必要な保障をカスタマイズできる、新たな医療保障です。商品名の「C u b e」は、各特約をC u b e（立方体）に見立てて、必要な保障を必要な分積み上げて組み合わせることができる商品の特長に由来しています。

③ 住友生命が医療保障だけでなく、健康増進にも取り組むのはなぜですか。

- ・住友生命は、万への備えにとどまらず、健康なときから一人ひとりの人生に寄り添い、「よりよく生きる」日々を支えることを目指しています。“住友生命「Vitality」”による健康増進の支援と、「救Q隊C u b e」による万への備えを通じて、日々の健康増進から病気などへの備えまで、一人ひとりの安心を支えていきます。住友生命では、このように保険の役割・価値を拡張、万への保障にとどまらず、お客さまのウェルビーイングに貢献していく考え方を「拡張・保険」としています。

④ 今回のCMでもフレデリックの「オドループ」を起用したのはなぜですか。

- ・「オドループ」は、住友生命の「ドルつみ Vitality」CM で初めて起用し、「2025 年度企業別 CM 好感度ランキング TOP10」にランクインするなど、多くの反響をいただきました。今回の新CMでも同楽曲をCM用にアレンジし、軽快なリズムとダンスを通じて、“住友生命「Vitality」”と「救Q隊C u b e」の特長を親しみやすく表現しています。